

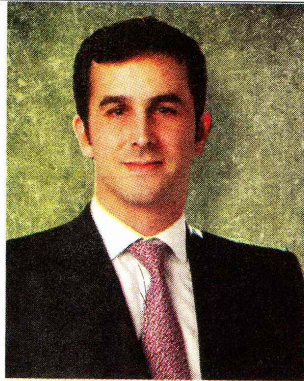
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
12/11/2012	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	10	10	BORRANDO FRONTERAS, TRANSFORMANDO REALIDADES	24,2x10,6	No Definido

BORRANDO FRONTERAS, TRANSFORMANDO REALIDADES

SEBASTIÁN SISELES, DIRECTOR PARA AMÉRICA LATINA DE FREELANCER.COM

Es claro que la tecnología ha logrado acercarnos unos a otros más allá de las fronteras geográficas. En este nuevo orden, son las ideas, las coincidencias y los propósitos compartidos lo que parecerían estar formando un nuevo tipo, no sólo de país sino de mundo.

Dejando atrás el concepto de Estado-Nación, nos acercamos cada día más a algo que puede llamarse Idea-Nación o incluso Causa-Nación. Hoy por hoy los seres humanos nos agrupamos de acuerdo con lo que nos une, sin importar distancias o zonas horarias. Esto es emocionante. Significa que las fronteras se van borrando, y que la globalización llega a una esfera más personal. Es



FREELANCER.COM

LA ARENA DIGITAL ES EL NUEVO PUNTO DE REUNIÓN, DONDE
PODEMOS CONSTRUIR UNA REALIDAD MÁS CERCANA A
NUESTRA VISIÓN PERSONAL.

aquí en donde una persona puede transformar la realidad de otra, o de muchas otras. El crowdsourcing (que en español se traduce como tercerización masiva o subcontratación voluntaria) es un concepto con fondo tecnológico, pero de un alto significado e impacto social. Tomemos por ejemplo el caso del desempleo en nuestro continente. Alrededor de 7 millones de jóvenes están desempleados en América Latina, según cifras de la Organización Internacional del Trabajo. Muchos de ellos están en las grandes urbes, que si bien tienen problemas de diversas índoles, en tema de conectividad, telefonía móvil y conocimiento técnico son competitivos y comparables con las ciudades de países desarrollados.

¿Qué pasaría si estos jóvenes deciden trabajar por cuenta propia, emprender, ser independientes, "freelancer"? Si se limitan a andar de caza-trabajos en su

propia ciudad o país, muy probablemente desistan, al enfrentarse con la realidad económica y financiera de su localidad. ¿Y si pudiéramos ayudarlos a entender que el mundo entero es su campo de juego?. ¿Que en un sitio web pueden encontrar su gran fuente de empleo independiente? Las nuevas tecnologías hacen esto posible. Quizá una chica en Chile, Argentina, México o Brasil -por mencionar algunos- es una brillante diseñadora web. Quizás una empresa inglesa o estadounidense requiera un sitio web para comunicarse mejor con sus clientes a un precio competitivo. Es aquí donde el crowdsourcing hace su magia: pone a disposición del mundo entero el talento, donde quiera que esté, y a toda hora. Dar poder a los jóvenes, capacitándolos en el uso de nuevas tecnologías, puede transformar la realidad de las grandes ciudades en América Latina. ¿Qué esperamos?