

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título	Tamaño	Estimación
16/11/2012	ESTRATEGIA - STGO-CHILE	3	5	BORRANDO FRONTERAS	5,5x20,9	No Definido

Borrando Fronteras

Señor Director:

Ya no podemos negar que el mundo que vivimos es otro, uno muy diferente al que habitábamos hace 10 o incluso hace cinco años atrás. Las nuevas tecnologías –en especial las redes sociales– han transformado la forma en la que consumimos y compartimos información, e incluso la manera en la que interactuamos en la esfera pública.

Dejando atrás el concepto de Estado-Nación, nos acercamos cada día más a algo que puede llamarse Idea-Nación o incluso Causa-Nación. Hoy por hoy los seres humanos nos agrupamos de acuerdo a lo que nos une, sin importar distancias o zonas horarias. Esto es emocionante. Significa que las fronteras se van borrando, y que la globalización llega a una esfera más personal. Es aquí donde una persona puede transformar la realidad de otra, o de muchas otras.

El crowdsourcing (que en español se traduce como tercerización masiva o subcontratación voluntaria), es un concepto con fondo tecnológico, pero de un alto significado e impacto social. Tomemos por ejemplo el caso del desempleo en nuestro continente. Alrededor de 7 millones de jóvenes están desempleados en América Latina, según cifras de la Organización Internacional del Trabajo. ¿Qué pasaría si estos jóvenes deciden trabajar por cuenta propia, emprender, ser independientes, “freelancear”? Si se limitan a andar de caza-trabajos en su propia ciudad o país, muy probablemente desistan, al enfrentarse con la realidad económica y financiera de su localidad. ¿Y si pudiéramos ayudarlos a entender que el mundo entero es su campo de juego?

Las nuevas tecnologías han modificado las bases de trabajo de diversas profesiones, y hoy para tener éxito como teletrabajador es fundamental tomar conciencia de que se es prácticamente un empresario.

*Sebastián Siseles
Director Regional
para América Latina
Freelancer.com*