

> Melón

> www.melon.cl

Melón: Forjando el futuro de la construcción a través de la innovación

En el corazón de la industria de la construcción chilena, la empresa Melón se erige como un símbolo de excelencia y un faro de innovación. Sus iniciativas han destacado a la empresa, siendo reconocida por el Ranking C³ 2023.



Foto: Melón

La importancia de la innovación en Melón ha sido uno de los pilares a lo largo de su historia. La empresa entiende que la innovación es fundamental para seguir brindando soluciones distintivas y significativas a sus clientes y para consolidarse como una de las empresas más innovadoras en la industria de la construcción.

Este año, Melón ha sobresalido en el Ranking C³ 2023 como una de las organizaciones líderes en iniciativas innovadoras. Con soluciones destacadas como Coppermix, Wallmix

e Informix, la empresa ha demostrado su firme compromiso con la cultura de innovación, la cual es uno de los fundamentos estratégicos esenciales de la compañía.

La cultura innovadora en Melón se manifiesta en la participación activa de sus colaboradores. La empresa capacita a cada uno de ellos para que se sientan preparados y motivados para proponer y desarrollar ideas disruptivas que aporten un valor real a los clientes. Además, Melón establece alianzas estratégicas con actores relevantes en el

ecosistema de innovación, como startups, otras empresas del sector, universidades y centros de investigación. Estas colaboraciones permiten el intercambio de perspectivas y conocimientos que impulsan el desarrollo de soluciones vanguardistas que satisfacen las necesidades de los clientes.

Los líderes en Melón desempeñan un papel fundamental para fomentar e incentivar la innovación en la empresa. Motivan a sus equipos a desarrollar ideas y soluciones que agreguen valor a los clientes, creando un entorno donde la creatividad se valora como una fuente de nuevas ideas. Además, fomentan la exploración en los focos de innovación y apoyan la experimentación y la rápida implementación de soluciones innovadoras.

Para alcanzar sus objetivos de innovación, Melón cuenta con una estrategia de innovación corporativa que habilita el desarrollo de iniciativas con foco en la sostenibilidad, la productividad de los clientes, la eficiencia operacional y los servicios digitales. Esta estrategia permea toda la compañía, generando instancias para que los colaboradores puedan ponerla en práctica en todas sus dimensiones.

El compromiso de Melón con la creatividad y la innovación es evidente en su visión de convertirse en la marca de mayor reputación en la industria de materiales de construcción y liderar en la promoción de la innovación en la industria de la construc-

ción. Con un legado de más de un siglo en la industria, Melón continúa siendo un líder indiscutible, demostrando que su compromiso con la creatividad y la innovación sigue siendo una parte integral de su identidad. Su capacidad para adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado y su compromiso con el desarrollo sostenible la posicionan como un referente en la industria de la construcción en Chile.



“En Melón, estamos comprometidos a la sostenibilidad del negocio mediante la innovación de nuestros productos, servicios y operaciones, fomentando una cultura de innovación e I+D, y vinculándonos con el ecosistema”, Iván Marinado, gerente general de Melón.