



Alumnos de AIEP le dan su toque personal a 2.262 chaquetas para donarlas

Qué hacen y dónde trabajan los diseñadores de vestuario

En una empresa grande se puede partir como asistente y llegar a jefe, explica docente.

OSCAR VALENZUELA

Chris Lastra, 24 años, alumno de la carrera de diseño de vestuario, mencionó este martes en la sede Triana del Instituto Profesional AIEP. Su objetivo era darle un estilo propio a una chaqueta negra de mezclilla, modificándola a su gusto. Lo que se llama customizar, en lenguaje de diseñador. "Estoy utilizando una técnica que he ido desarrollando, un estilo de patchwork, que son parches a través de plantillas. Realizo primero el dibujo desde cero en la plantilla y esto lo llevo a la tela. Es como ir bordando, con la máquina de coser recta normal, las líneas del dibujo", explicó el estudiante.

También se dedicaba a desgastar la prenda. "Me gusta mucho el estilo street art y trato de llevar el arte a la ropa. Se usa una herramienta llamada dremel y, en este caso, lo que quise hacer fue darle luminosidad a mi dibujo. Como la prenda es negra, al desgastarla queda blanca", aclaró.

El joven es uno de los 400 estudiantes y profesores de las carreras de diseño de vestuario que participan del proyecto "Trastienda solidaria". La iniciativa, que se realiza en las sedes AIEP de Santiago, Antofagasta, Valparaíso, Rancagua y Concepción, consiste en que los alumnos decoren 2.262 chaquetas de mezclilla entregadas por la multitienda Paris, a través de la Fundación Banco de Ropa. Las prendas son nuevas, pero presentaban algún pequeño detalle que impedía su venta.

"Bajo esta mecánica los chicos pueden intervenir las piezas con distintas técnicas, la idea es mezclar los niveles y conocimientos", señaló Eduardo Vásquez, jefe de la Escuela de Diseño, Arte y Comunicación AIEP. "Usan toda la estructura del edificio, no solos talleres de corte y confección, sino también los talleres de pintura, de máquina y herramientas, o de impresión digital, donde utilizan tecnología 3D para imprimir la chaqueta", comentó.

Cada alumno recibió dos prendas. Una para su trabajo personal y la otra la van a entregar a una fundación (María Ayuda, en el caso de Santiago) que la venderá en sus tiendas. De ahí que el diseño tiene que ser atractivo, para que alguien la compre. "Cada chaqueta va a ser única", destacó el docente.

Amplio campo laboral

Alrededor de 1.330 alumnos estudian diseño de vestuario en un instituto profesional y el sueldo bruto promedio al cuarto año es de aproximadamente \$826.000, según el portal Mifuturo.cl, del Mineduc (ver tabla). "El campo laboral es bastante amplio. Pueden trabajar como diseñadores, pensando en que son emprendedores, pero también pueden hacerlo en otras áreas, como retail



ELISA VERRILLO

Cifras: Diseño de vestuario en Institutos Profesionales

Sueldo promedio al 4° año	Empleabilidad al 2° año	Titulados	Duración formal (semestres)	Duración real (semestres)	Matrícula Total
\$826.726	46,5%	214	7,8	10,8	1.336

Fuente: Mifuturo.cl, del Mineduc. Titulados entre marzo 2021 y febrero 2022.

Sueldo bruto promedio al cuarto año desde la titulación. Se calcula cruzando las listas de titulados con la información financiera que dan al SII.

Empleabilidad: Porcentaje de titulados que a dos años de su titulación obtienen ingresos iguales o superiores al sueldo mínimo.

Duración formal: Duración promedio de la carrera informada por las instituciones, considerando el plan de estudio y la titulación.

Duración real: Número de semestres promedio que demora un alumno en sacar la carrera, considerando el plan de estudio y la titulación.

o departamentos de producción", indicó Eduardo Vásquez.

Catalina Oyarzún, docente de diseño de vestuario en Duoc UC, señaló que los recién egresados generalmente parten como trabajadores de una firma. "Hay un montón de marcas chilenas, como las grandes empresas de retail, que tienen equipos de diseños, donde hay jerarquías: por ejemplo, diseñadores junior o diseñadores, asistentes, y van subiendo en esa escala, hasta que podrían llegar a ser jefes de diseño para una línea completa", aclaró.

Si bien el trabajo con empresas no tiene tanta relación con costura (lo normal es que las prendas se mandan a hacer al extranjero) se dedican a generar la colección entre varias personas. Parten con el

reporte de tendencias, que es proyectar lo que podría venir para uno o dos años más. Continúan con el fichaje técnico, que es toda la documentación para producir una prenda, seguimiento y corrección de muestras, hasta que la ropa llega al país, habitualmente por barco.

Otra opción es el diseño de autor, creando su propia marca, con una producción mucho más pequeña. "Ese tipo de propuestas son muy interesantes y creativas, tienen más libertad porque apelan a un público específico", opinó.

El desafío es mantenerse. "En Chile la gente no está acostumbrada a valorar la industria nacional, se queda con lo que se consume de manera masiva, entonces el punto más tenso tiene que ver con los

precios, porque producir de manera nacional, ética y responsable, es más caro que comprar una prenda hecha en otro país", advirtió.

"Muchos tienen problemas para mantener tiendas propias, entonces optan por vender en ferias de diseño o a través de internet, más que en una tienda física", agregó.

Un camino laboral distinto es el vestuario técnico. "Hay un montón de vestuario que tiene que tener requerimientos ergonómicos para gente que trabaja de cierta manera, como mineros o bomberos. Los chicos que trabajan en ese tipo de empresas tienen más conocimientos de tela y de la manera cómo se mueve el cuerpo", afirmó la docente.

Los estudiantes de diseño se dedicaron a customizar las chaquetas.