

Con un seminario promueven el espíritu emprendedor en Valdivia

ECONOMÍA. Actividad considera una feria de exhibición y venta de productos, más charlas de casos exitosos en distintos rubros. La instancia también es para ayudar a la reactivación de la economía local post pandemia.

Daniel Navarrete Alvear
daniel.navarrete@australvaldivia.cl

En la Carpa de la Ciencia del Cecs se realizó ayer la primera de dos jornadas del segundo Seminario Inspira: Historias para Emprender, organizado por la Municipalidad de Valdivia, a través de su Departamento de Desarrollo Económico. La instancia considera una feria en la que participan 16 marcas locales, con exhibición y venta de productos de rubros como por ejemplo gastronomía y artes visuales; y un

programa de charlas sobre quienes decidieron ser emprendedores.

Uno de los casos abordados fue el del Podium GYM, creado y administrado por los remeros Sebastián Colpihueque y Felipe Oyarzún. Ambos explicaron la génesis del proyecto y las principales dificultades que han debido enfrentar hasta el momento. "Aprender a administrar nuestro tiempo ha sido fundamental. Estamos en un negocio donde tenemos que levantarnos a las cinco de la mañana para comenzar a funcionar y eso es muy desafiante. También es clave el convencimiento de que nadie entregará un servicio mejor al que entregamos nosotros y para eso es necesario una buena organización y la identificación de las metas", señaló Colpihueque.



FELIPE OYARZÚN Y SEBASTIÁN COLPIHUEQUE ABRIERON LA JORNADA DE AYER CON LA CHARLA "EMPRENDEDORES DE ORO".

En Podium GYM se trabaja con una APP que permite agendar la asistencia a clases. Esa herramienta ha permitido ma-

ximizar el tiempo y garantizar un contacto permanente con los clientes. "Sin duda que buscar y usar soluciones tecnológicas ha sido fundamental. Tenemos procesos automatizados y una empresa en marcha, con un crecimiento sostenido donde el gran valor son las personas. En medio de todo esto

hemos tenido que lidiar con el fracaso, manteniéndonos siempre positivos en relación a que sí podemos cumplir nuestras metas", indicó Oyarzún.

Actualmente, el gimnasio cuenta con 320 suscripciones activas. Para diciembre del próximo año se aspira llegar a 500.

Quien también abordó las claves de su propia labor como emprendedor fue Jerónimo Rosas, chef fundador del restaurante Mesa Incógnita. Participó en el seminario con la charla "El río guardaba el secreto para ser cocinero", en la que habló, entre otros temas, de cómo Valdivia y su entorno han sido elementos fundamentales para generar una opción gastronómica de primer nivel.

POSICIONAMIENTO

El seminario fue ideado como

una forma de estimular el crecimiento y la consolidación de emprendimientos de distinto tipo; y para contribuir a la reactivación económica tras la crisis sanitaria por covid-19.

"La pandemia significó una contracción económica local, nacional e internacional muy dura. Frente a eso estamos haciendo grandes esfuerzos para la reactivación; y tengo la impresión de que el 2024 debiera ser un año mucho mejor. Hay indicadores macroeconómicos que así lo precisan, pero además se está viendo una reactivación en nuestro territorio con acciones como, por ejemplo, traer grandes eventos a la ciudad, generar articulaciones entre emprendedores, hacer cada vez ferias y realizar capacitaciones", explicó la alcaldesa Carla Amtmann.

Y agregó: "Mover nuestra

“Al no haber presencialidad perdimos la oportunidad de estar en ferias, que son nuestro fuerte. Entonces, tuvimos que aprender a usar Instagram. Nos costó un montón, pero nos ha traído grandes beneficios. Ahora tenemos clientes de fuera de Chile. Eso es muy bueno, pero no dejamos de apostar casi en su totalidad a los beneficios que nos trae estar en ferias, donde podemos interactuar con las personas y contarles lo que hacemos”, señaló la emprendedora valdiviana. 