



Con un seminario promueven el espíritu emprendedor en Valdivia

ECONOMÍA. Actividad considera una feria de exhibición y venta de productos, más charlas de casos exitosos en distintos rubros. La instancia también es para ayudar a la reactivación de la economía local post pandemia.

Daniel Navarrete Alvear
daniel.navarrete@australvaldivia.cl

En la Carpa de la Ciencia del Cecs se realizó ayer la primera de dos jornadas del segundo Seminario Inspira: Historias para Emprender, organizado por la Municipalidad de Valdivia, a través de su Departamento de Desarrollo Económico. La instancia considera una feria en la que participan 16 marcas locales, con exhibición y venta de productos de rubros como por ejemplo gastronomía y artes visuales; y un

programa de charlas sobre quienes decidieron ser emprendedores.

Uno de los casos abordados fue el del Podium GYM, creado y administrado por los remeros Sebastián Colpihueque y Felipe Oyarzún. Ambos explicaron la génesis del proyecto y las principales dificultades que han debido enfrentar hasta el momento. "Aprender a administrar nuestro tiempo ha sido fundamental. Estamos en un negocio donde tenemos que levantarnos a las cinco de la mañana para comenzar a funcionar y eso es muy desafiante. También es clave el convinci-



FELIPE OYARZÚN Y SEBASTIÁN COLPIHUEQUE ABRIERON LA JORNADA DE AYER CON LA CHARLA "EMPRENDEDORES DE ORO".

miento de que nadie entregará un servicio mejor al que entramos nosotros y para eso es necesario una buena organización y la identificación de las metas", señaló Colpihueque.

En Podium GYM se trabaja con una APP que permite agendar la asistencia a clases. Esa herramienta ha permitido ma-

ximizar el tiempo y garantizar un contacto permanente con los clientes. "Sin duda que buscar y usar soluciones tecnológicas ha sido fundamental. Tenemos procesos automatizados y una empresa en marcha, con un crecimiento sostenido donde el gran valor son las personas. En medio de todo esto

hemos tenido que lidiar con el fracaso, manteniéndonos siempre positivos en relación a que sí podemos cumplir nuestras metas", indicó Oyarzún.

Actualmente, el gimnasio cuenta con 320 suscripciones activas. Para diciembre del próximo año se aspira llegar a 500.

Quien también abordó las claves de su propia labor como emprendedor fue Jerónimo Rosas, chef fundador del restaurante Mesa Incógnita. Participó en el seminario con la charla "El río guardaba el secreto para ser cocinero", en la que habló, entre otros temas, de cómo Valdivia y su entorno han sido elementos fundamentales para generar una opción gastronómica de primer nivel.

POSICIONAMIENTO

El seminario fue ideado como

una forma de estimular el crecimiento y la consolidación de emprendimientos de distinto tipo; y para contribuir a la reactivación económica tras la crisis sanitaria por covid-19.

"La pandemia significó una contracción económica local, nacional e internacional muy dura. Frente a eso estamos haciendo grandes esfuerzos para la reactivación; y tengo la impresión de que el 2024 debiera ser un año mucho mejor. Hay indicadores macroeconómicos que así lo precisan, pero además se está viendo una reactivación en nuestro territorio con acciones como, por ejemplo, traer grandes eventos a la ciudad, generar articulaciones entre emprendedores, hacer cada vez ferias y realizar capacitaciones", explicó la alcaldesa Carla Amtmann.

Y agregó: "Mover nuestra

2 charlas

se realizarán hoy: "Cómo emprender y no morir en el intento" (10:30 horas); y "Emprendimiento social: La forma de cambiar el mundo" (11:45 horas). La entrada es liberada.

(viene de la página anterior)

economía tiene que ver con poner a Valdivia en los ojos de Chile y el mundo. Estamos en un camino hacia tener la certeza de que estamos saliendo de la situación compleja que produjo la crisis sanitaria. Nos interesa que exista un ambiente de seguridad en relación a invertir en Valdivia, también queremos que los emprendimientos que han surgido en los últimos años logren consolidarse y encontrar sus espacios de comercialización; lo que igualmente va de la mano con el inicio de actividades comerciales de más personas".

VITRINA

El Seminario Inspira: Historias para Emprender finalizará hoy con dos nuevas charlas. Corina Jorquerá y Franco Alarcón, fundadores de Totem Cerveza, presentarán "Cómo emprender y no morir en el intento" (10:30 horas). Y Carlos Mancilla, gerente de la felicidad de la empresa Incluído, que nació con un crowdfunding en 2016 para comercializar diversos productos a precio justo, presentará "Emprendimiento social: La forma de cambiar el mundo" (11:45 horas).

En paralelo se podrá visitar nuevamente a los emprendedores que participan en la feria y que también son parte del intercambio de experiencias.

Una de las opciones es Camilo Navarrete, con su marca Camilo Xilografías. El psicólogo y artista aprendió las claves del grabado en Taller Puelche y desde hace seis años se dedica a desarrollar la técnica, con la finalidad de comercializar sus obras. "Algo fundamental en todo lo que hago tiene que ver con el ensayo y el error. Hay mucho de eso detrás de la idea de iniciar un emprendimiento y de aprender a identificar cuáles son los eventos en los que es



SABOR A VERDE ES UNO DE LOS STANDS QUE SE PUEDE VISITAR EN LA FERIA QUE ACOMPAÑA AL SEMINARIO.

importante estar", indicó.

El emprendimiento de grabados comenzó en pandemia. Cuando Navarrete quedó sin trabajo, decidió cambiar de rubro y aprovechó sus capacidades creativas. "Manejar la frustración ha sido crucial en este negocio. Uno puede ir a un evento y no vender nada o vender muy poco. Las redes sociales me han ayudado mucho para que la gente me conozca, me encargue obras o incluso vaya a mi taller. Eso es un proceso que tiene sus propios ritmos y que ocurre cuando uno está preocupado porque las cosas no están funcionando", señaló.

Camilo Navarrete volverá a la Carpa de la Ciencia del Cecs el 8, 9 y 10 de diciembre, junto a otros destacados artistas, para el encuentro de grabado Cuenca Gráfica.

En la exposición que acom-

16 marcas

locales participan en la feria que se puede visitar hoy en la Carpa de la Ciencia del Cecs. Grabados, cerveza y ropa reciclada son algunos de los atractivos.

2024 es el año

para el cual la alcaldesa de Valdivia Carla Amtmann proyecta un escenario de mayor estabilidad económica post pandemia, para los emprendedores locales.



CAMILO NAVARRETE DE "CAMILO XILOGRAFIAS".



JERÓNIMO ROSAS, CHEF DEL RESTORÁN "MESA INCÓGNITA".

pañía al seminario igualmente está la cafetería y pastelería Sabor a Verde. La tienda abrió en noviembre de 2020. Es responsabilidad del ingeniero industrial Cristóbal Quiroz y su pareja, quienes decidieron abrir un nuevo espacio gastronómico para los veganos.

"Desde nuestro punto de vista, no había una alternativa de este tipo tan sólida en la ciudad. Entonces decidimos crear un emprendimiento para apuntar a un público muy específico. Si bien hay un nicho de mercado, nuestra meta es llegar a todo tipo de público interesado en probar la pastelería saludable", dijo Quiroz.

También aclaró: "Estudiar, instruirse sobre lo que significa tener un emprendimiento y ser ordenado en los procesos, son cosas que hay que considerar si es que quieres que funcionen

tus ideas. La teoría puesta en la práctica siempre te dejará muchos aprendizajes".

Sabor a Verde tuvo un peak de ventas en marzo del año pasado. Luego hubo un declive como consecuencia de la economía global golpeada por la pandemia. Ahora hay estabilidad y proyecciones de crecimiento de mediano plazo, gracias al trabajo de un equipo de cuatro personas. El proyecto estrella son los snickers saludables hechos con pasta de dátils, entre otros productos.

PRESENCIALIDAD

Hace ocho años nació la marca Peipeñel, emprendimiento de Leticia Nahuelan basado en la reutilización de la mezclilla para la confección de prendas de vestir y accesorios como bolsos, gorros, mochilas y carteleras. La idea del reciclaje partió

en paralelo a labores familiares de tiempo completo, lo que impulsó la búsqueda de ingresos económicos.

"Nos encanta lo que hacemos. Es algo que va de la mano con el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, nos costó mucho comenzar, porque en ese momento no existía en Valdivia una cultura tan desarrollada en relación al reciclaje. Ahora la situación es un poco distinta. Nosotros recolectamos la materia prima. Tenemos clientes que nos juntan jeans y nos los regalan; y también salimos a comprar a las ferias. Después de un proceso de lavado y selección de las prendas, las transformamos en algo distinto a lo que era original-

mente", dijo Nahuelan.

El posicionamiento de Peipeñel tras la pandemia, implicó la incorporación de redes sociales como herramienta fundamental para las ventas.

"Al no haber presencialidad perdimos la oportunidad de estar en ferias, que son nuestro fuerte. Entonces, tuvimos que aprender a usar Instagram. Nos costó un montón, pero nos ha traído grandes beneficios. Ahora tenemos clientes de fuera de Chile. Eso es muy bueno, pero no dejamos de apostar casi en su totalidad a los beneficios que nos trae estar en ferias, donde podemos interactuar con las personas y contarles lo que hacemos", señaló la emprendedora valdiviana. CG