

Compañía aseguradora con fuerte presencia en esta industria, con pólizas de garantía y seguros de créditos

AVLA y bajón en la construcción: “Estamos en presencia de una de las más grandes crisis”

La firma acusa un fuerte salto en la siniestralidad ante las reorganizaciones o liquidaciones de cientos de constructoras e inmobiliarias. También alerta sobre la situación en el comercio.

MARCO GUTIÉRREZ V.

La compañía de seguros chilena AVLA es una de las más grandes de su sector en la actividad de respaldar a las empresas en el cumplimiento de sus contratos a través de pólizas de garantía, que son el símil de la boleta bancaria. También en garantizar las cuentas por cobrar de las compañías, a través de seguros de crédito.

En la industria de la construc-

los materiales.

Azócar comenta que a junio de 2023, las compañías de seguros “estamos afianzando solo en garantías más de US\$ 8.600 millones en contratos, ya sea de construcción, de servicios o asociados al área inmobiliaria”.

La ejecutiva afirma que “la crisis en el sector inmobiliario y construcción efectivamente les ha pegado a las compañías de seguros bastante fuerte. Yo diría que estamos hoy día en presen-

“Nuestros productos van muy de la mano con el desempeño de la economía y en garantías, va unido al proceso de inversión público o privado. Vemos con bastante preocupación esta crisis”.

GABRIELA AZÓCAR
GERENTA GENERAL DE AVLA

ción y en el retail se encuentran gran parte de su actividad. Por eso, la gerenta general de AVLA, Gabriela Azócar, conoce de primera mano el impacto del bajón de la construcción tanto para las aseguradoras como para el dinamismo de la economía, debido a la contracción de los proyectos de infraestructura y residenciales.

En los últimos tres años se han conocido múltiples casos de constructoras e inmobiliarias que han iniciado un proceso de liquidación o reorganización, afectadas por el deterioro de la economía posterior al estallido y la pandemia. También por el fuerte aumento de los precios de

cia de una de las más grandes crisis en términos siniestros o de ejecuciones en el mercado de garantías históricas”.

Cuenta que existe un 240% de siniestralidad, que “es toda la cantidad de siniestros que pagamos versus la cantidad de prima que cobramos. Hoy día estamos hablando que el mercado asegurador a junio del 2023 ha pagado US\$ 146 millones en siniestros, en cifras anualizadas”.

400 reorganizaciones o liquidaciones

La liquidación que inició la constructora Claro Vicuña Valenzuela es una de las más



CRISTIAN CARVALLO

grandes del último tiempo, reconoce Azócar. Pero recuerda que son cientos los casos de quiebra a los que han estado expuestas las aseguradoras, tanto con garantías como seguros de crédito.

Señala que más de 400 empresas de la construcción han caído en liquidación o en reorganización en los últimos años, “y eso les pega a las compañías de

seguro, porque nuestra póliza frente a eso se ejecuta y se paga”.

Recalca que nunca se había observado una siniestralidad tan alta. “Estoy contabilizando, incluso, el período de la crisis *subprime*, donde tampoco llegamos a tener esos niveles de siniestralidad”, indica.

La ejecutiva también se refirió al cobro de garantías de parte del Ministerio de Obras Públicas (MOP), uno de los principales mandantes del país, a empresas constructoras. Al respecto, sostiene que “en procesos importantes vemos que la conducta en la ejecución de los instrumentos podría ser un poco más considerada, dado el impacto que produce. El mal cobro o la mala ejecución de un instrumento puede llevar a la quiebra a una empresa”.

blicas (MOP), uno de los principales mandantes del país, a empresas constructoras. Al respecto, sostiene que “en procesos importantes vemos que la conducta en la ejecución de los instrumentos podría ser un poco más considerada, dado el impacto que produce. El mal cobro o la mala ejecución de un instrumento puede llevar a la quiebra a una empresa”.

Más restricciones

Azócar reconoce que debido al mayor riesgo que implica asegurar a una empresa constructora, el costo de ello se encarece, lo que termina por afectar al dinamismo de la actividad de la construcción. Esto, porque algunas firmas no podrían postular a licitaciones de obras por carecer de coberturas.

Sin embargo, precisa que más que el precio de las garantías, “el escenario más complejo es el acceso” a esos instrumentos. “Si bien las compañías seguimos otorgando cobertura a las empresas, se hace mucho más restrictivo en un ambiente crediticio complicado”, afirma.

Retail

La ejecutiva indica que los sectores del retail, automotor y agroindustria también muestran señales preocupantes. “Vemos un impacto de la crisis macro. A través del seguro de crédito uno puede monitorear cómo funciona y cómo se está dando el consumo en Chile. Vemos una baja en las ventas de entre 15% y 20% dependiendo del sector”, asegura.

Además de Chile, AVLA tiene presencia en Perú, Brasil y México, y pronto espera operar en Estados Unidos. Para el cierre de este año, la firma prevé un aumento en ingresos que no superaría el 15%, “que es bastante bueno considerando el escenario actual”, comenta Azócar. Agrega que “para 2024, creemos que no vamos a tener, por lo menos en Chile, un escenario de crecimiento, quizás mantenernos”.