

Empoderamiento femenino

● El reciente Índice de Equidad de Género, elaborado por la Escuela de Administración UC y Data Lab, reveló que un 86% de las organizaciones en nuestro país no cuenta con políticas que impulsen un compromiso claro respecto a la equidad de género, sumado a una escasez de liderazgo en las organizaciones que incorporen estos conceptos dentro de sus procesos de gestión.

Este escenario se mantiene con indicadores preocupantes, pese a que la pandemia representó un momento decisivo sobre cómo gestionar los equipos de personas, ya que además de tener el foco puesto en cómo mantener la operación, generó el desafío de crear transformaciones internas para potenciar la innovación, la productividad y el crecimiento sostenible, fomentando la Diversidad, Equidad e Inclusión.

Es sustancial adquirir conocimiento y prácticas de ese 14% de las empresas restantes. Una buena hoja de ruta son los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU, que facilita asociaciones intersectoriales para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y promover el empoderamiento en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Maria Inés Gómez