

EN LA VIBRANTE Y RUDA INDUSTRIA DE LA BELLEZA, EMERGE
UNA HISTORIA DE DETERMINACIÓN Y CREATIVIDAD:

Karina Vega, la estilista chilena que ha construido un camino dorado en el mundo capilar con su nueva marca

Oriunda de Valdivia en la región de Los Ríos, Karina Vega ha llevado su pasión por la estética capilar más allá de las fronteras de Chile, conquistando primero el mercado local con una marca brasileña de alisado, y ahora, dando un paso mayor, deslumbrando en las grandes ligas de Brasil con su propia fórmula, diseñada meticulosamente para el cabello de sus compatriotas chilenas.

“Me obsesioné con eliminar el frizz de raíz, y potenciar el brillo de la mujer chilena”, comenta orgullosa Karina.

La nueva gama “Golden Glow” explica el resultado de un sueño que busca cambiar la rutina capilar en casa, ofreciendo resultados de salón con productos de formulación profesional, con ingredientes 100% orgánicos de la más alta calidad.

La fórmula de Karina promete no solo alisar el cabello sino también eliminar el temido frizz, reparar daños, y añadir un brillo espectacular.

Cada producto de la línea —desde la máscara hidratante, pasando por el shampoo y el acondicionador, hasta el tratamiento de alisado— está infundido con ingredientes de alta calidad para nutrir y cumplir su objetivo, eliminar el frizz de raíz.

¿Qué hace a Golden Glow destacarse?

Su enfoque en la efectividad y facilidad de uso. Comprendemos que la vida moderna exige soluciones prácticas, por eso nuestra marca permite a las mujeres obtener resultados profesionales sin salir de sus casas.

La promesa de un cabello sedoso, manejable y deslumbrante es ahora una realidad accesible a todos. Con nuestra marca, no solo hemos creado una línea de productos, sino que también hemos tejido una narrativa de empoderamiento y auto-cuidado.

Al optar por Golden Glow, las clientas no solo invierten en su apariencia, sino también en su bienestar, disfrutando de un ritual de belleza que realza su confianza y brillo natural.

¿Qué te motivó a llevar una línea profesional a los hogares de Chile?

Nos dimos cuenta que mientras los productos de cuidado capilar económicos que encontramos en las góndolas del



“Soñaba con una marca de calidad de salón para el consumidor diario, diseñada para el cabello de las chilenas”.

súper o farmacias carecían de calidad y eficacia, las opciones premium solo estaban disponibles para los salones de belleza y estilistas profesionales. Incluso algunas marcas discriminaban algunos salones por su ubicación geográfica.

Así, creamos Golden Glow, una marca con calidad de salón profesional, para el consumidor diario, especialmente diseñada para el cabello chileno.

“Me obsesioné con eliminar el frizz de raíz, con una línea profesional al alcance de la consumidora final y con potenciar el brillo de la mujer chilena”.

¿Cómo ha sido la recepción de las clientas?

Felices nos cuentan sus testimonios y nos entregan mensajes de agradecimiento en sus redes por esta creación llevada a sus hogares. Y algunas ya nos están exigiendo nuevos productos.

¿Cómo acceder a esta calidad en tiempo difíciles?

En respuesta a la situación económica global, desarrollamos packs económicos que entregan más por menos, y que se denominan PACK'S AHORRO facilitando el acceso a un cuidado capilar prolongado y de calidad directamente en el hogar de nuestras clientas.

Con esta estrategia, Golden Glow se establece como una marca de lujo al alcance de todos, consciente de las necesidades de sus consumidores.

Por lo tanto, en el corazón de nuestra marca está el deseo de celebrar la identidad y la diversidad del cabello latino, mostrando al mundo que la belleza chilena puede brillar en el escenario internacional. Golden Glow no es solo una promesa de belleza, es un testimonio de innovación y orgullo que ha encontrado su expresión más pura en la visión y el talento de Karina Vega. ☺

