

Ventas minoristas presenciales caen

En la Región Metropolitana, el descenso fue de 11% en octubre.

D. H.

Las ventas presenciales minoristas en la Región Metropolitana bajaron en octubre 11% real anual, una cifra aún mayor a la de septiembre (-5,1%) y cerrando los primeros 10 meses del año con una caída de 11,5%. Así lo reveló el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), que detalló que van 16 meses seguidos con datos negativos en la medición a 12 meses.

La gerenta de Estudios de la CNC, Bernardita Silva, comentó que “preocupa la caída en la inversión, tanto anual como trimestral en



Comercio. / AGENCIAUNO

términos desestacionalizados, y acá debemos poner el foco si queremos ver una reactivación sostenible en el largo plazo. Esto, porque la inversión es la base para el empleo y, por lo tanto, para el consumo”.

Lo que más cayó fue vestuario infantil (22,6%) y calzado (22,5%). En alzas destacaron los electrodomésticos (20%).