



LANZAMIENTO DE LIBRO:

Hiperconectados: Cómo comunicarse en el siglo XXI

Eduardo Arriagada, periodista, académico y ex decano de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Católica de Chile, brinda valiosas pistas para aprovechar al máximo la potencia comunicacional, con un especial llamado de atención sobre el papel que juegan en nuestras vidas los teléfonos inteligentes y las redes sociales.



Francisco Guzmán, vicepresidente de Claro empresas y presidente de la ACTI.

El pasado jueves 9 de noviembre en el Salón de Honor de la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se llevó a cabo el lanzamiento del libro "Hiperconectados: Cómo comunicarse en el siglo XXI" del destacado escritor y académico, Eduardo Arriagada.

La ceremonia, a la que asistieron entre otras personas el rector de la UC, Ignacio Sánchez; Patricio Bernedo, director del Centro UC para el Diálogo y La Paz; María Eugenia Lorenzini, directora de Editorial Forja; y Francisco Guzmán, vicepresidente de Claro empresas y presidente de la ACTI, fue un momento de reflexión sobre la importancia de entender el contexto digital en el mundo en que vivimos y de conversación sobre cuáles son los grados de conexión convenientes y las brechas de acceso a la conectividad digital.



Eduardo Arriagada, autor; Ignacio Sánchez, rector UC; María Eugenia Lorenzini, directora Editorial Forja, y Francisco Guzmán, vicepresidente Claro empresas.

El rector de la UC, Ignacio Sánchez, destacó que el aporte central de Hiperconectados es que "nos hace ver que todos tenemos el deber de ser maestros en la comunicación digital,

pues es allí donde se desarrolla una buena parte de la discusión pública y de lo 'público'. Por tanto, el tono, la emoción y los datos adquieren gran relevancia. El cómo abordamos las



Libro Hiperconectados.

"Un libro que nos sumerge en el fascinante mundo digital y nos invita a descubrir un universo lleno de desafíos, oportunidades y reflexiones que nos ayudarán a navegar con éxito en esta era hiperconectada". María Eugenia Lorenzini, directora de Editorial Forja.

"Hiperconectados nos interpela a todos y todas como miembros de una comunidad a entender seriamente la comunicación digital, a mirarla con ecuanimidad y sin atrincherarse en una posición". Ignacio Sánchez, rector de la UC.

María Eugenia Lorenzini, explicó que Hiperconectados es un libro que no solo está destinado a la academia. "Podrá ser leído y disfrutado por todos los lectores, ya que nos explica de manera simple los complejos entramados de los algoritmos, las audiencias, las noticias y los likes. Además, está enriquecido con una gran cantidad de referencias para aquellos que desean profundizar aún más en los temas abordados. Por lo tanto, se convierte en una valiosa herramienta para todos los usuarios inmersos en el vertiginoso mundo digital".

El autor realiza un recuento histórico y un análisis crítico para proponer como aproximarnos a un escenario comunicacional en rápida mutación en cuanto a medios, plataformas, actores y a las reglas por las cuales se rige, desde la conversación, una acción primordial, cotidiana y familiar para las personas.

Asimismo, Francisco Guzmán, vicepresidente de Claro empresas, valoró esta iniciativa que tiene un sentido especial para la industria de las telecomunicaciones. "Como compañía entendemos que el avance y la comprensión de la tecnología son fundamentales no solo para nuestro negocio, sino también para el progreso de la sociedad en su conjunto. Al apoyar por segunda vez un libro de Eduardo Arriagada, buscamos fomentar el diálogo profundo y educativo sobre la conectividad y sus implicaciones en el mundo actual. En ese sentido, esta edición combina el rigor académico con la experiencia práctica del sector y nos permite compartir perspectivas sobre cómo la conectividad está moldeando nuestro futuro", señaló.



Conversatorio: Eduardo Arriagada, autor del Libro Hiperconectados; Cristián Bofill, periodista y director de Ex-Ante; Magdalena Browne, decana de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI, y Macarena Lescornes, del CEP.



Rector UC, Ignacio Sánchez.

conversaciones, tanto en lo digital como en la forma tradicional, afecta la manera en que convivimos y creamos comunidad. En ese sentido, el libro de Eduardo Arriagada se inscribe en este esfuerzo y entrega un material de gran valor para entender y actuar mejor en los espacios de conversación social".

A su vez, durante la presentación de Hiperconectados, se conformó un panel de análisis compuesto por el propio autor; Magdalena Browne, decana de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo UAI; Cristián Bofill, periodista y director de Ex-Ante, y Macarena Lescornes, directora de Comunicaciones del CEP, en el cual profundizaron sobre el papel que tiene la tecnología, los dispositivos móviles y las redes sociales.

En tanto, durante la presentación la directora de Editorial Forja,