



# El mensaje del líder de Copec Wind Ventures al Presidente Boric en Apec

• MARISA COMINETTI

“Este 2023 ha sido un año increíblemente ocupado”, dice Brian Walsh, líder de Copec Wind Ventures, el brazo de inversión de riesgo del *holding* chileno con sede en San Francisco, EE.UU., quien agrega que hasta ahora han realizado dos nuevas inversiones y otras cuatro complementarias en empresas de su portafolio; “sin embargo, es probable que estas cifras aumenten significativamente antes de fin de año”.

La última, de hecho, es Galgo, una *fintech* y *marketplace* chilena de motos, donde el *corporate venture capital* fue parte de la ronda de inversionistas internacionales, que en total aportaron US\$ 40,8 millones. Sobre el interés por esa *startup*, Walsh comenta que “Copec Wind aspira a electrificar el transporte en Chile” y, en ese sentido, explica que un vehículo importante para seguir desarrollando la movilidad sustentable en el país es el de dos ruedas, pero para ello se necesita hacer sinergia entre varias capacidades. “Debemos contar con los vehículos eléctricos, disponer de una red de carga eléctrica, y tener una capacidad financiera y un mercado para llegar a los compradores y hacer que los vehículos sean lo más asequibles posible. Galgo cumple con este tercer requisito, porque es la *fintech* líder en financiamiento de motocicletas en América Latina y, además, tiene el mercado digital líder para la venta de estos vehículos”, indica.

Así, Galgo introducirá en su plataforma a Gogoro, marca taiwanesa de motos eléctricas sin emisiones y sin ruido, que para algunos es considerado el “Tesla de los *scooters*”. El lanzamiento está programado para enero de 2024.

Con esta operación, ya totaliza US\$ 120 millones invertidos en 22 *startups* de EE.UU., España, Israel, Australia, Colombia y Chile, de las cuales cuatro alcanzaron el estatus de “unicornio”, comenta Walsh. Es más, dice que este alcance y madurez como plataforma de inversión en innovación es parte de lo que el Presidente Boric conoció

hace unas semanas cuando visitó sus oficinas en el marco de la APEC en San Francisco.

Al respecto, cuenta que parte importante del mensaje que le transmitieron al mandatario —donde también estaba el gerente general de Copec, Arturo Natho— es que “hay muchos desafíos en todo el mundo, incluido Chile, que pueden abordarse mediante alianzas público-privadas”, lo cual se hace “atrayendo la mejor tecnología del mundo al país, a través del puente de innovación global de Copec Wind Ventures”.

Además, dice que se profundizó en el rol de la compañía, porque ya está trabajando con muchas entidades gubernamentales chilenas con la meta de mejorar sectores clave, como la electromovilidad del transporte público y privado, las energías renovables y el almacenamiento energético. Y aquí destaca que 14 *startups* de su portafolio han desarrollado alianzas que ya están activas en el país.

Sobre las perspectivas para 2024, sostiene que mantendrán la estrategia de inversión: “Apuntamos a *startups* Serie A o posteriores, que creemos que tienen productos aptos para el mercado de Chile, para que se pueda lograr el impacto”, para lo cual están observando nuevas áreas y analizando el panorama del ecosistema a nivel mundial. “Desde que comenzamos, nos hemos vinculado con más de 3.000 nuevas empresas en todo el mundo, más de 800 cada año. Solo hacemos de cuatro a seis nuevas inversiones por año, por lo que analizamos muchas oportunidades y filtramos para encontrar aquellas que mejor cumplan con nuestro mandato y que tengan más probabilidades de generar impacto en Chile y América Latina”.

Mejorar la experiencia minorista en las tiendas de conveniencia, estaciones de servicio y restaurantes, están dentro de las áreas de interés, como también que están “analizando combustibles sintéticos para ayudar a descarbonizar los vehículos existentes en Chile. Esto incluye gasolina sintética y otros tipos”.