

PUBLIRREPORTAJE

AVANZANDO EN EL EQUILIBRIO ENTRE TECNOLOGÍA Y HUMANIDAD DE CARA A LOS CLIENTES:

Zurich Santander Chile es elegido N° 1 en la categoría aseguradoras de Estudio EmpatIA2023

El año 2011 nace Zurich Santander para proteger lo que más importa: a las personas, sus familias y proyectos. Desde entonces, se ha convertido en una aseguradora líder y una de las más grandes de Latinoamérica con presencia en Brasil, Argentina, Uruguay, México y Chile. Valores como la colaboración e innovación están al centro de esta Compañía que entiende y prioriza las necesidades de sus clientes, atributos que le han valido este importante reconocimiento en el Estudio EmpatIA2023.

En Chile, Zurich Santander se ha preocupado de avanzar tecnológicamente proporcionando servicios digitalizados para entregar una protección y atención integral de sus clientes. Es por eso que sus canales de atención se han ampliado y robustecido, conscientes que los clientes quieren obtener su información y hacer uso de sus productos de manera remota, sin tener que acercarse a las oficinas como se realizaba anteriormente.

Jorge Brinklow, responsable de Estrategia, Clientes y Sostenibilidad de Zurich Santander, comenta que "con la Pandemia tuvimos muchas lecciones aprendidas, por eso en nuestro canal digital nos preocupamos que los usuarios tengan cada vez una atención más personalizada y a su medida, que puedan autogestionar sus denuncias de manera online, informarse de los avances y detalles de su caso en tiempo

real. Y el desafío es continuar por ese camino para robustecer aún más estos servicios".

Brinklow recalca que "nosotros tenemos un propósito de innovar cada día para garantizar la protección de las personas y sus proyectos, y hacer que nuestro sector sea cada vez más humano, ético y sostenible. Por eso, este reconocimiento nos llena de orgullo ya que entendemos que los clientes nos dejaron en primer lugar, pensando en las marcas que sí están equilibrando de la mejor manera posible la tecnología y humanidad".

Más espacios de atención

Susana Charlin, responsable de Experiencia Clientes de Corredora de Seguros Santander, explica que "como principales intermediarios en la venta de seguros de Zurich Santander, para nosotros es muy importante todo el desa-



Susana Charlin, responsable de Experiencia Clientes de Corredora de Seguros Santander.

Jorge Brinklow, responsable de Estrategia, Clientes y Sostenibilidad de Zurich Santander.

FOCO EN LAS PERSONAS, OFERTA DE VALOR Y CANALES DE VENTA

En Zurich Santander buscan ayudar a que la gente entienda y se proteja de los riesgos de una manera que sea significativa para ellos. La empresa cuenta con uno de los más amplios portafolios de seguros del mercado, comercializando sus productos a través de los canales de ventas del Banco Santander en Brasil, México, Argentina, Chile y Uruguay.

rrollo digital que está realizando la Compañía y estamos muy contentos que hayan recibido este reconocimiento por parte de los clientes donde se mezcla la empatía, humanidad y la evolución tecnológica de estos tiempos, ya que va en línea con toda la estrategia digital que continuamos desarrollando en Banco Santander, para que los clientes tengan siempre una gran experiencia, entendiendo sus necesidades y preocupaciones".

Adicionalmente, la Corredora de Seguros en conjunto con Banco Santander "continúan potenciando su Home Banking, como un apoyo adicional a los clientes para que puedan acceder a servicios más digitalizados, además de contar con el Contact Center que está 24 horas los siete días de la semana para atender a quienes lo requieran", concluye Susana Charlin.