

APOYO AL EMPRENDIMIENTO:

Banca Nace de Bci

sumó más de 1.550 clientes este año y anuncia financiamiento por más de US\$ 50 millones en 2024

En momentos en el que startups y scaleups se alcanzan como los puntales en la generación de empleo en el país, este año el banco reforzó su compromiso con este tipo de empresas a través de una oferta pensada especialmente para emprendimientos innovadores en etapa de crecimiento. Para el próximo año la apuesta tendrá foco en Santiago y regiones (Antofagasta, Biobío y Los Lagos).

Bci es un banco creado por emprendedores hace más de 86 años con el propósito de apoyar a aquellos que se les dificultaba el acceso al crédito. Hoy la realidad de las pymes ha cambiado y el banco ha sabido evolucionar. A través de su Banca Nace y múltiples iniciativas colaborativas, Bci se alza como el banco para startups y scaleups en busca de financiamiento o de internacionalización.

COMPROMISO CON ETMDAY 2023

Por historia y valores en común, la corporación Emprende tu Mente es un aliado natural para Bci. Ambas organizaciones llevan años trabajando en conjunto, siempre con el objetivo de potenciar la asociatividad en el ecosistema emprendedor, generar nuevas oportunidades de negocio y aprendizajes.

Este año Bci volvió a formar parte del EtMday realizado el 16 y 17 de noviembre en el Parque Bicentenario de Vitacura. En la ocasión,

Bci relanzó su Banca Nace para atender emprendimientos en etapas tempranas y de aceleración, brindando acceso a productos, servicios y oportunidades a startups. En 2023 Nace ya sumó más de 1.550 clientes nuevos y aportó con financiamiento por más de US\$ 15 millones.

El objetivo para 2024 será aún más ambicioso: apoyar a startups y scaleups con un financiamiento por más de US\$50 millones; ayudarlos en su conexión con el ecosistema en Miami; seguir apoyando en el levantamiento de capital a través del programa ScaleX de la Bolsa y Corfo; generar conexiones con corporativos con Innova360, conectarlos en temas de infraestructura tecnológica e IA con Microsoft, entre otras iniciativas.



Eugenio von Christman, gerente general de Bci; Kathleen Barclay, presidenta de Endeavor Chile; Luis Enrique Yaur, presidente de Bci; la alcaldesa de Vitacura, Camila Merino y Daniel Daccarett de Emprende tu Mente, durante la tercera edición de Santiago del EtMday en donde Bci reafirmó su compromiso con el impulso de las empresas emergentes y scaleups en Chile.



Bci y sus ejecutivos también estuvieron presentes en el EtMday realizado en Antofagasta el 26 y 27 de julio.



Bci formó parte del panel "Empresas que se atreven". En la foto, Cristián Lefevre, de EY Chile; Manuel Fernández, de "El Mercurio"; Hernán Besomi, de Megacentric; Karen Thai, presidente de Icaro; Hölger Paulmann, de SKY; Ricardo Mewes, presidente de la CPC; Kathleen Barclay, de Endeavor; y Diego Yaur, de Bci.



La asociatividad es un elemento central en el apoyo al emprendimiento. Desde hace seis años que Bci y Endeavor trabajan en conjunto para ayudar a que más pymes, startups y scaleups de todo Chile tengan las herramientas necesarias para llevar sus negocios al siguiente nivel, ya sea a través de la elaboración de estudios, programas de aceleración o internacionalizando su negocio.



Durante su presencia en el escenario principal del EtMday, Bci anunció para 2024 US\$50 millones para financiamiento vía deuda para startups y scaleups.

GIRA DE EMPRENDEDORES EN MIAMI

El programa "Scale Bci: Investment& International Readiness" fue una iniciativa gratuita realizada en conjunto con Chile Global Ventures dirigida a startups y scaleups chilenos con ambiciones para levantar capital o internacionalizarse.

Como parte de este, dos emprendimientos —pinUp y Ok to

Shop—formaron parte de un viaje a Miami para 16 startups nacionales. La gira, realizada en conjunto con Endeavor y la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AmCham), se realizó entre el lunes 6 y el jueves 9 de noviembre e incluyó una serie de actividades para ayudar a las startups chilenas a con-

ocer de primera fuente y conectar con el ecosistema estadounidense y de Miami en específico. Durante la estadía los emprendedores se reunieron, entre otros, con representantes de la Cámara de Comercio de Miami, de Miami Venture y del City National Bank of Florida.



Equipos emprendedores chilenos que participaron de la gira a Miami con miembros de Endeavor Chile, AmCham Chile y ejecutivos Bci en las oficinas Bci Miami.

Jorge González, CEO de City National Bank of Florida, en una presentación a los emprendedores sobre las oportunidades que ofrece el banco en la ciudad de Miami.



Gonzalo Soto, jefe Estrategia Clientes Pyme y Emprendimiento Bci, y participante de la segunda edición de Tedx Frutillar.

PARTICIPACIÓN EN KÉTRAWA LAB

El trabajo público-privado es clave para potenciar el ecosistema de innovación. Y en la Región de Los Lagos lo saben, es por eso por lo que Kétrawa Lab invitó a Bci a sumar esfuerzos y trabajar juntos con foco en sostenibilidad e impacto positivo.

Una de sus primeras acciones en conjunto ocurrió el pasado 9 y 10 de noviembre en el Anfiteatro Llanguine del Teatro del Lago: la denominada "TEDx Frutillar". En el primer día del encuentro hubo múl-

tiples workshops y presentaciones en las que participaron cerca de 1.700 personas. Al día siguiente, 12 destacados oradores realizaron sus charlas enfocadas en temáticas como educación, innovación, arte, belleza, colaboración, industria 4.0 y cambio climático.

La región y Frutillar en particular se alzan como un nuevo polo de innovación en el país y prueba de esto será su elección como sede del Mundial de Emprendimiento en abril del 2024, en donde Bci actuará como main sponsor.



Miembros del panel de innovación sostenible durante la premiación del Demo Day "De la Patagonia al mundo" en el evento organizado por Kétrawa Lab en el Teatro del Lago, Frutillar.



Felipe Elgueta, gerente Internacional Wholesale Banking de Bci Miami; Nicolás López, gerente regional de Bci; Sebastian Castro, gerente de Clientes Pyme y Emprendimiento de Bci con los participantes del programa "Scale Bci: Investment& International Readiness"; Paulina Garrido, de PinUp; y Sebastián Wilson, de Ok to Shop.