

Ingeniero chileno creó un modelo inmersivo que permite conversar a diario

Plataforma con Inteligencia Artificial le enseña inglés como si estuviera en Estados Unidos

“Si la persona la usa todos los días, en seis meses estará hablando y en un año alcanza el dominio”, dice Eduardo Toloza.

JOAQUÍN RIVEROS

La historia que llevó al ingeniero civil informático Eduardo Toloza a crear beeflu (<https://goo.su/p7WAjPs>), plataforma de aprendizaje inmersivo de inglés sobre la base de Inteligencia Artificial (IA), es una historia conocida por muchos chilenos que han querido aprender inglés de adultos y han chocado con una pared. “Hice de todo. Estuve más de un año en un instituto; usé aplicaciones; tomé clases con profesores y hasta fui a esos encuentros donde se juntan personas en un café para conversar. Todas me sirvieron, pero cuando fui de vacaciones a Estados Unidos y traté de hablar con los nativos, me quedé en blanco”, cuenta.

“Sólo vine aprender cuando me tocó vivir y trabajar acá (vive en Phoenix, Arizona), porque estuve inmerso y me vi obligado a hacerlo todos los días. Ocurre que en los modelos tradicionales se aprende bien gramática y el vocabulario, se hacen bien las tareas, pero no se habla a diario. Con unas horas a la semana es muy difícil conseguirlo. Es como querer ser futbolista, leerse un libro y no entrar nunca a la cancha”, agrega.

La tesis de la plataforma web que hizo Toloza apunta a crear esa inmersión en el idioma, sin estar en un país de habla inglesa. “La idea es que tú interactúes a diario con nuestro modelo, que te veas obligado a hablar y resolver situaciones de la vida diaria, tal como si estuvieras viviendo en un país de habla inglesa. Sólo así consigues la fluidez que finalmente te permite hablar”, explica.

La plataforma web funciona como si fuera un interlocutor de habla inglesa con el que se conversa cada vez que la persona ingresa. “Desde lo más básico, desde el primer día, la persona enfrenta situaciones cotidianas de la vida real, en que tendrá que conversar con nuestros agentes, que son distintos personajes creados con IA. Por ejemplo, presentarse a otra persona, hablar de sus gustos, ir al supermercado, y en los niveles más avanzados, enfrentar una entrevista de trabajo, dar un *spe-*



Eduardo Toloza dice que pronto sacará la aplicación para móviles.

Trayectoria de emprendimiento

La plataforma para aprender inglés no es el primer emprendimiento de Eduardo Toloza. Él es programador desde los 14 años, es embajador de un programa de Liderazgo e Innovación del MIT y viajó becado a Silicon Valley por Trepcamp, programa de entrenamiento para emprendedores de gran impacto. Antes de beeflu, creó “SatisFactor”, plataforma que ayuda a las empresas a medir el grado de satisfacción de sus clientes, les entrega métricas y les sugiere cómo mejorar.

ech para presentar un proyecto o ir al psicólogo y hablar de sus problemas y emociones”, cuenta Toloza.

“Lo importante es que todo es por voz. El modelo escucha lo que dices y te va dando un *feedback* en tiempo real en gramática, estructura, pronunciación y fluidez y el nivel de logro en porcentaje. También marca con colores cuando las palabras están mal pronunciadas hasta que aciertas”, cuenta.

“Actúa como un *coach* personalizado, ya que la IA permite que aprenda de ti y se acomode a tus problemas. Otra variación es que en el *feedback*

trata de ser realista, siempre te da una opción formal y otra de la calle, incluso *slang* (jerga)”, cuenta.

“Si la persona la usa todos los días, en seis meses está hablando y en un año alcanza el dominio”, señala.

En 2020 Toloza se fue a vivir a Estados Unidos y en 2021 trabajó en la consultora McKinsey&Co, donde desarrolló un proyecto de educación tecnológica para niños en Colombia. “Esa experiencia me permitió entrar en el mundo de la educación, la que finalmente me sirvió para desarrollar beeflu. La idea la tenía de mucho antes,

porque me interesaba hacer accesible el inglés a personas que no podían viajar o pagar un curso en un instituto, pero el problema es que los modelos de IA no estaban lo suficientemente maduros”, relata.

El gran avance del último año le permitió concretar la idea. “La IA es clave por varias cosas. Uno, porque nos permite analizar lo que las personas dicen, ver si pronuncian las palabras, entender el contexto, ver si lo que dice es coherente y analizar su fluidez. Para eso tenemos un modelo que hace análisis de voz. Dos, porque gracias a ella nuestro agente puede entender lo que dicen las personas y las guía y tres, porque nos permite hacer el *trackeo* de lo que va aprendiendo, generar métricas y el *feedback*”, indica.

“Nuestro modelo se apalanca en modelos como GPT, que es el motor de ChatGPT, en algunas cosas, pero también en otros modelos que existen y en desarrollos propios”.

El costo del plan mensual es de US\$19.00 (\$16.682) y el anual de US\$119.00 (\$104.482).

CFP/DA