



Entretelones

Trabajo de un año y licitación con varias AGF: ¿Cómo se gestó la alianza entre Mercado Libre y el grupo Matte?

Marcos Galperin, fundador de Mercado Libre.



El jueves, Mercado Pago —la cuenta digital de Mercado Libre— anunció que a partir de ese día sus usuarios en Chile podrían obtener una rentabilidad diaria sobre el saldo disponible en sus cuentas digitales. Ello, mediante un producto que opera a partir de un fondo mutuo creado por la administradora general de fondos BICE, en conjunto con Mercado Pago y la empresa argentina Poincenot Tech Studio.

En resumen, el saldo total de la cuenta podrá ser invertido en BICE con solo un clic en la *app*, y el dinero invertido estará disponible 24x7 para ser usado en cualquier momento.

Pero ¿cómo se gestó esta alianza entre la aplicación ligada a Marcos Galperin y el banco del grupo Matte?

Cuentan desde Mercado Pago que a finales del 2022, un año después de la obtención de la licencia de la cuenta digital, en el equipo ejecutivo se preguntaron por qué en Chile no existía una herramienta digital masiva que permita generar rentabilidad sobre el saldo de la cuenta, cuando esto ya funcionaba en Argentina. Todo pensado en un contexto económico con alta volatilidad en los mercados e inflación con tasas mayores al +10% anual, y donde la gente con mayor educación financiera se

estaba refugiando cada vez más en depósitos a plazo que tienen muy baja rentabilidad, mientras que la gran mayoría perdía poder adquisitivo día a día.

Lo anterior gatilló una evaluación del proyecto y tras una licitación que duró varios meses con las Administradoras Generales de Fondos (AGF) líderes de Chile, la fórmula ganadora terminó siendo una combinación de Poincenot, el *partner* tecnológico con el que Mercado Pago había desarrollado un producto de características similares para los usuarios de Argentina, y el banco BICE, presidido por Bernardo Matte.

Tras varios meses de trabajo y negociaciones, el equipo liderado por Agustina Colaizzo de Mercado Pago, Óscar Romero de Poincenot y Robert Puvogel de BICE, logró dar con un modelo que cumplía con todos los requerimientos regulatorios de Chile y que a su vez, habilitaba una experiencia para los usuarios acoplando rentabilidades superiores al mercado, con liquidez 24/7 para los usuarios.

Las expectativas de esta triple alianza son altas y permiten analizar nuevas oportunidades en un mercado donde cada vez hay mayor competencia, y los límites entre banca tradicional y las finanzas digitales se difuminan.

Bernardo Matte, presidente de Banco BICE.



EL EQUIPO TARDÓ VARIOS MESES EN DAR CON EL PRODUCTO. Y estuvo liderado por Agustina Colaizzo de Mercado Pago, Óscar Romero de Poincenot y Robert Puvogel de BICE.