

30N Ventures suma al cofundador de Rappi como experto asociado

La llegada de Andrés Bilbao a la firma de capital de riesgo fundada por Tomás Denecken y Salvador Said se enmarca en la estrategia de contar con un equipo sénior y de alcance global. Esta jugada está en línea con la reciente incorporación a la sociedad de la inversionista mexicana Paula Giraldo.

MARISA COMINETTI

“Estoy encantado de unirme a 30N Ventures para ayudar a Salvador Said y Tomás Denecken a cumplir con la misión de fortalecer el ecosistema de *startups* en Latinoamérica, traer liquidez al mercado y permitir que más *family offices*, institucionales y corporaciones líderes ayuden a impulsar la innovación en Latinoamérica”. Con este mensaje, el cofundador de Rappi Andrés Bilbao anunció en LinkedIn su llegada a la firma de capital de riesgo que nació hace un año en Chile y que lo hizo con un enfoque global que rápidamente ha ido consolidando. Así lo destaca Denecken, quien recalca que en menos de 12 meses sumaron al equipo a dos socios estratégicos de alcance internacional y a 10 *advisors* líderes (o expertos asociados) en las tres industrias a las que apuntan: *fintech*, *foodtech* y *retail* (concretamente, en los ámbitos del *marketplace* y comercio en línea). Precisamente esta última es el área donde Andrés Bilbao puede aportar con su experiencia, no solo como emprendedor del unicornio latinoamericano de *delivery*, sino también como inversor y aportante de otras *startups* de este rubro.

Denecken cuenta que a Bilbao lo conocieron en un evento que organizaron en Colombia con inversionistas, al cual asistió el cofundador de Rappi. “Nos pusimos a conversar y alineamos intereses muy rápido; al día siguiente nos invitó a almorzar a su casa y ahí estuvimos desde el mediodía hasta las cuatro de la tarde; después nos juntamos a comer y al día siguiente a desayunar; al final nos reunimos cuatro veces en 24 horas y el *match* fue inmediato, coincidimos en cómo vemos el ecosistema y su potencial”.

Con todo, 30N Ventures se prepara para iniciar con fuerza su segundo año de operaciones, con miras a ampliar su portafolio, que a la fecha ya cuenta con su primera inversión, la colombiana Foodology. A esta esperan sumar en el corto plazo dos *startups* más, de las cuales, una sería chilena.

“Este año viene fuerte el despliegue, nos hemos tomado muchos meses para estudiar y entender las tendencias, pero ahora deberíamos concretar alrededor de seis a siete nuevas inversiones. El pasado 2023 fue el año de sentar las bases y 2024 será de ejecutar, aunque no estamos apurados, nuestra lógica es hacer inversiones en las empresas correctas”, dice Denecken.

En total, el plan es invertir en unas 20 compañías su primer fondo levantado de



Los socios de 30N Ventures: Paula Giraldo y Salvador Said (sentados), junto a Tomás Denecken (de pie a la izquierda) y Dan Kranzler.

30N VENTURES

US\$ 50 millones —ampliable a US\$ 60 millones— a siete años plazo.

De Santiago a París, México y pronto a Miami

Hace poco más de un mes, entró como socia a 30N Ventures Paula Giraldo, quien ha desarrollado una extensa trayectoria en México en diversas áreas ligadas al mundo de las finanzas, participando en grandes firmas como Detken Impact o como directora de la asociación mexicana de *venture capital*. Con su incorporación, más la del estadounidense

se Dan Kranzler —inversionista y emprendedor de Silicon Valley que hoy vive en París—, Denecken dice que están sentando las bases de una firma de *venture capital* global, con presencia en los principales mercados del mundo *tech*. De hecho, Paula comenta que seguirá en México, viendo las oportunidades que ahí se generen, dado que hoy es el principal mercado de la región: “México es un país súper estratégico,

muchas empresas se quieren ir para allá por el tamaño de su mercado y por los beneficios que ofrece, entonces, es una oportunidad que yo esté basada ahí”.

Y próximamente la firma dará un nuevo salto, esta vez a EE.UU., ya que Salvador Said se irá pronto a vivir a Miami, desde donde operará los negocios. “Este paso es muy importante, porque en Miami están pasando muchas cosas ligadas al ecosistema y también porque hemos logrado estructurar un fondo que tendrá presencia en cuatro mercados grandes”, asegura Denecken. Y agrega: “Nuestro fondo tiene una visión regional, incluso global, pues queremos abarcar los mercados emergentes, con un primer foco en Latinoamérica, para luego crecer al sudeste de Asia y África”.

PRESENTA
innovación
 EL MERCURIO