

DESTACADA EN EL RANKING MERCO POR OCTAVO AÑO CONSECUTIVO:

# Entel es la empresa de telecomunicaciones con la mejor reputación de Chile

La compañía cierra el año también como la única telco reconocida en la primera edición del ranking de Sostenibilidad de empresas IPSA, y como la única telco sudamericana, distinguida en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, en sus categorías DJSI Chile y DJSI MILA Pacific Alliance.

Entel se consolidó este 2023 como la compañía de telecomunicaciones con la mejor reputación de Chile de acuerdo a la XIV edición de Merco Empresas Chile 2023. En esta oportunidad, se analizaron 44.095 encuestas, realizadas a nivel nacional a consumidores, trabajadores, directivos, representantes sindicales y de gobierno, además de asociaciones de consumidores, analistas y académicos.

Además, por octavo año consecutivo, se ubicó entre los Top 10 del Ranking Merco. Al respecto, la gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano, afirmó: "agradecemos a cada una de las personas que nos destacaron en sus respuestas. Este reconocimiento es el resultado de un compromiso que nos tomamos muy en serio todos quienes trabajamos en Entel, que es el de acercar las infinitas oportunidades que brinda la tecnología a todas las personas, para que nadie se quede atrás".

En ese marco, algunas de las iniciativas impulsadas por la compañía de tecnología y telecomunicaciones, durante el 2023, han sido el Tour Reutiliza, que en sus 4 años de historia ha recolectado más de 70 toneladas de aparatos electrónicos en desuso, haciendo posible la donación de miles de dispositivos reacondicionados a estudiantes de escasos recursos. También, el recambio gratuito de celulares a grupos priorizados de clientes en 4 regiones y 27 comunas del país, ante el próximo apagado de la red 2G.

Cabe destacar que el Ranking Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es un instrumento de evaluación



La compañía cerró el 2023 con varios reconocimientos nacionales e internacionales.

reputacional lanzado hace 24 años, que cuenta con una metodología multistakeholder, compuesta por 25 evaluaciones, lo cual lo convierte en un monitor de referencia en todo el mundo (con presencia en 16 países).

## COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

El compromiso con la Sostenibilidad es uno de los ejes prioritarios para Entel, el cual ha estado en el centro de sus preocupaciones, desde que nació como empresa hace casi 60 años.

Por ello, ha implementado una serie de iniciativas para llevar conectividad a cientos de localidades aisladas, rurales o lejanas como es el caso de Rapa



Una de las claves del éxito de Entel es el servicio con un fuerte acento en lo humano.

Nui. Incluso, recientemente llegó con 5G a Puerto Williams, la ciudad más austral del mundo.

Asimismo, la compañía incorporó el foco ambiental en el desarrollo de nuevos productos, como son las simcards ecológicas, fabricadas con plástico 100% reciclado que, además de los clientes de Entel, fueron entregadas este año a 11 mil deportistas y trabajadores de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023, como parte de sus acciones, en su rol de auspiciador del megaevento deportivo. Al mismo tiempo, reforzó la red 5G para asegurar la experiencia móvil para el público en todos los recintos donde hubo competencias en las regiones Metropolitana, de Valparaíso, de O'Higgins y del Biobío.

Por otro lado, los esfuerzos y el trabajo de Entel para avanzar sistemáticamente en su compromiso con la Sostenibilidad también han sido reconocidos por otras mediciones, tanto a nivel nacional como regional.

De hecho, por octavo año consecutivo fue la única empresa de telecomunicaciones sudamericana distinguida en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, en sus categorías DJSI Chile y DJSI MILA Pacific Alliance, que reconoce a las mejores firmas a nivel internacional por su gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental.

Sobre este logro, desde la compañía se destaca el hecho de que este tipo de mediciones permiten evidenciar los avances concretos que han tenido, así como también identificar oportunidades de mejora para hacer de Entel una empresa cada día más sostenible, demostrando



Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel.

así el camino elegido para la implementación de su propósito y evolución.

En esta misma línea de reconocimiento, Entel fue la única Telco galardonada en la primera edición del Ranking de Sostenibilidad de empresas IPSA, elaborado en conjunto por la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y la consultora Brínca.

"La integración de la Estrategia de Sostenibilidad ha sido un proceso de aprendizaje y maduración progresivo. El reconocimiento en este ranking viene a reforzar nuestra convicción de seguir avanzando por el camino correcto, y a la vez desafiamos a ir por mucho más en la integración de la sostenibilidad social, medioambiental y de nuestro gobierno corporativo con la estrategia de negocios de Entel", destacó la gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano.