

# El controlador de Huachipato se prepara para una venta histórica

**El campeón 2023 del fútbol chileno saldrá al mercado en las próximas semanas, tras fichar al banco de inversiones que lidere el proceso. El precio partiría en US\$ 6 millones. El club tiene el anhelo de adquirir el estadio CAP. "No nos corresponderá a nosotros, necesariamente, enfrentar ese desafío", dice Victoriano Cerdá, presidente y uno de los controladores de la firma junto a Marcelo Pesce y Marcelo Ambrosio.**

Un reportaje de FERNANDO VEGA

Esprobable que si gamos haciendo cosas juntas, pero afuera del fútbol. No hemos hablado de nada concreto por el momento, sólo de terminar este ciclo y dejar el club en las mejores manos posibles. Los tres socios tenemos la decisión de salir del 100% de la propiedad del club del fútbol", enfatiza el empresario Victoriano Cerdá, uno de los dueños de Huachipato, el campeón del fútbol chileno 2023, cuyo proceso de venta partirá en los próximos días. Actualmente, están en conversaciones con un par de bancos de inversión para elegir a la entidad que liderará la venta de la institución talcahuina. Cerdá prefiere no entregar nombres, debido a la confidencialidad del proceso.

Unos US\$ 6 millones debiese ser el "desde" en que se coloque la institución fundada hace 77 años y que se transformó en Sociedad Anónima Deportiva (SADP) en 2014. En 2022, Audax Italiano fue comprada por empresarios mexicanos y argentinos en US\$ 7 millones. "Los clubes de fútbol se valorizan y transan, a nivel internacional, en función de los métodos de valorización tradicionales y que son los mismos que se utilizan para evaluar cualquier empresa", responde el empresario a **Pulso**.

En las últimas operaciones de venta de clubes en Chile, el estándar de

valorización ha sido establecer un precio base, que va en un rango de 1,5 a 2 años de derechos de televisión y, por sobre eso, valorizar sus activos. Huachipato recibe al mes unos \$ 270 millones por las transmisiones televisivas, por lo cual los US\$ 6 millones debiesen ser un valor inicial.

La cifra también coincide con la oferta que a mediados de 2023 hizo un grupo de inversionistas colombianos -del club Cúcuta Deportivo- por quedarse con la institución. "Sí, existió un acercamiento de un empresario colombiano a mediados de este año que se manifestó interesado en adquirir la propiedad del club, pero ello no llegó a puero", responde directamente el empresario.

## Los socios

Victoriano Cerdá (45) controla Huachipato a través de Especta SpA, una firma creada en 2015 y en la que participan -en partes iguales- sus socios históricos, el vicepresidente de Huachipato, Marcelo Ambrosio, un ingeniero argentino, y el expresidente de los acereros, Marcelo Pesce, ingeniero comercial de 47 años. Los tres se conocieron trabajando hace más de una década y, según registros mercantiles, participan además en otros negocios, especialmente inmobiliarios y de inversiones. También en el pasado estuvieron en centros para prestadores de salud.

"Tenemos una visión de la vida similar y somos muy amigos. En ge-



neral, nunca hemos tenido diferencias importantes. Lo mejor de toda esta experiencia ha sido trabajar juntos y compartir los momentos buenos y malos que se viven en esta actividad. Si bien tenemos otros negocios, cada uno por separado y/o con otros socios, estos años que hemos estado juntos en este proyecto han hecho que nuestra amistad se haya vuelto cada vez más profunda", enfatiza Cerdá.

Discreto, de frases claras y cortas, Cerdá estuvo hasta mediados de 2018 en el mundo de las isapres como inversionista en Óptima y Nexus, que después se fusionaron a MasVida que desde Concepción se convirtió en una de las mayores del sistema, pero que después enfrentó problemas financieros. Diversas publicaciones lo han vinculado como uno de los dueños secretos de Azul Azul, la concesionaria que maneja los destinos del club deportivo de la Univer-

sidad de Chile, algo que él ha negado fuerte y reiteradamente.

## Negociaciones con CAP

"No hemos evaluado si es el mejor momento. Probablemente, contrario a lo que pueda pensarse, no es un buen momento, atendidas las condiciones de mercado que existen hoy, que contemplan bajas transacciones de empresas, altas tasas de interés, tasas de descuento mayores a lo habitual, etc.", sostiene Cerdá en relación al momento elegido para la venta del club. "Pero más allá de ello, lo que estamos haciendo es cumplir un compromiso con nosotros mismos y nuestras familias de salir del club, en el cual hemos completado un ciclo de ya casi nueve largos años", subraya el empresario.

**-¿A qué se debió la división de la sociedad en abril de 2023? ¿Qué rol cumplirán Huachipato F.C.S.A.D.P y Huachipato S.A.D.P? ¿Cuál es el**

**"Es un proyecto empresarial y deportivo muy claro"**

Según el último reporte financiero de Huachipato SADP, con cifras de 2022, el club tiene un patrimonio positivo, "algo que es básico pero que no es común en los clubes profesionales de Chile", subraya Alejandro Torres, académico de la Universidad de Valparaíso, que estudia las asociaciones anónimas que controlan el fútbol chileno: más de \$ 4.000 millones en ganancias acumuladas, un flujo de efectivo operacional de \$ 1.500 millones, deudas de corto plazo bien cubiertas y un bajo endeudamiento.

**-¿Qué le ofrece Huachipato a los inversionistas?**

-Es un club serio, ordenado por un proyecto empresarial y deportivo muy claro, tiene un desarrollo de fútbol formativo, que le permitirá mantener un alto nivel de competitividad por muchos años. No nos parece que tenga grandes desafíos en lo económico. Es un club que debería tener unos bonitos años por delante -asegura Victoriano Cerdá.

## objetivo?

-El club preparó el año 2014 un plan estratégico trienal para luego ejecutar un plan estratégico quinquenal. Al término de dicho plan, el club debería contar con nueva infraestructura deportiva que le permita enfrentar los próximos cinco años. La sociedad se dividió en dos con la finalidad de destinar el capital acumulado a dichas inversiones en infraestructura deportiva. Pero no nos corresponderá a nosotros, necesariamente, enfrentar ese desafío.

Cerdá se refiere al estadio propio de Huachipato, una de las tareas pendientes de su gestión. Huachipato FC será la continuadora del fútbol profesional y Huachipato SADP pasará a ser una sociedad por acciones, que canalizará la inversión en infraestructura deportiva: básicamente el estadio, que se quiere comprar al grupo CAP y para lo cual llevan varios años ahorrando ganancias (**ver recuadro**).

Con capacidad para 10.500 personas, Huachipato arrienda el llamado Estadio CAP, ex Las Higueras, de Talcahuano, y siempre, en el sueño de su hinchada y dirigencia, ha estado la idea de poseerlo, ya que el recinto ha sido la sede del club por décadas. ☀