



“El Mercurio” dio a conocer su Hub de Finanzas y Tecnología



Alejandro Puente, coordinador de Mercado de Capitales del Ministerio de Hacienda; Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio; Claudia Sotelo, jefe del Centro de Innovación Financiera de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), y Juan Antonio Figueroa, director ejecutivo de ChilePay.



Felipe Naranjo, director de Cuenta Digital de Mercado Pago; Macarena Jara, subgerenta de Inteligencia de Negocios de “El Mercurio”, y Francisco Guzmán, presidente de la Asociación Chilena de Tecnologías de la Información (ACTI).

Con su objetivo de contribuir al desarrollo del ecosistema Fintech, impulsando la educación e inclusión financiera, el Cuerpo de Finanzas y Tecnología de “El Mercurio” presentó el nuevo Hub de Finanzas y Tecnología, el cual cuenta con la representación de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el Ministerio de Hacienda, la Alianza Fintech Iberoamérica, ChilePay, la Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información (ACTI), la academia, estudios jurídicos y empresas referentes del sector.

En el desayuno, los asistentes abordaron los principales desafíos de la industria Fintech, destacando el rol de las comunicaciones para aportar a su conocimiento, incrementando la confianza y catalizando la productividad nacional. Para ello, acordaron constituirse en una mesa de diálogo permanente. Con el fin de crear un ecosistema activo y participativo, se designó como coordinador del Hub a Claudio Magliona, socio fundador del Estudio Jurídico Magliona Asociados.

Javier Beghelli, subgerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas de Mercado Pago; Patricio Torrealba, director de “El Mercurio Inversiones”, y Cristián Spencer, PR & External Affairs lead de Tempo.



Arturo Catalán, editor del cuerpo Finanzas y Tecnología de “El Mercurio”; Carolina Veas, socia del estudio CMS Carey-Allende, y Andrés Álvarez, representante de la Alianza Fintech Iberoamérica.



Marcos Singer, director del MBA de la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica; Ana María Pereira, subeditora del cuerpo Finanzas y Tecnología de “El Mercurio”, y Claudio Magliona, socio del Estudio Magliona & Asociados.



Felipe Pastenes, CEO y fundador; Paula Sobral, gerenta comercial, ambos de Upago, junto a Cristián Edwards, vicepresidente ejecutivo de El Mercurio.

Portadas de las últimas ediciones del Cuerpo de Finanzas y Tecnología de “El Mercurio”.



Los asistentes representantes del sector público, privado, gremios y empresas de la industria Fintech.