



POR ANAIS PERSSON

EdiPro, la proptech que desarrolló una plataforma para digitalizar y optimizar los procesos de administración de edificios y condominios adelantó a DF su estrategia para crecer en Chile y la región: cerró una alianza con Mundo Telecomunicaciones para entregar internet y telefonía gratis a nuevos clientes, inauguró su primera oficina fuera de Chile; en Perú y, planea iniciar operaciones en el mercado colombiano.

La startup fue fundada por José Miguel Oyarzo y Francisco Fullenkamp en 2015 para eliminar el uso de papel en la administración de condominios. Desarrolló un software que permite digitalizar el pago de gastos comunes, comunicaciones internas, registro y recepción de visitas, reserva de áreas comunes, como también aspectos de seguridad como el acceso a cámaras, el monitoreo de encomiendas y la definición de labores para los trabajadores.

Oyarzo, cofundador y CEO de Edipro, comentó que el acuerdo con Mundo Telecomunicaciones les facilitará sumar nuevas comunidades como clientes, con una meta de 600 administraciones de condominios para 2024. En tanto, a la compañía de telecomunicaciones, le permitirá trazar los tramos de fibra faltantes para poder llegar con la infraestructura de red y ofrecer sus servicios a los residentes.

“Las comunidades consiguen Internet gratuito para el funcionamiento de sus consejerías o espacios comunes, y los residentes, además, pueden acceder finalmente a los servicios de Mundo Telecomunicaciones que antes no podían, porque tenía este requerimiento de que había que cablear antes”, dijo Oyarzo.

Según el emprendedor, ambas empresas ven en este beneficio una gran oportunidad para romper una barrera de entrada y aportar valor a sus actuales y potenciales clientes. De esta forma, Mundo accede a los condominios con apoyo de la proptech, invierte en infraestructura y obtendrá retornos una vez que logre comercializar sus servicios dentro de los hogares.

“Parte del fuerte de Mundo Telecomunicaciones es que están en



## La estrategia de crecimiento de la proptech Edipro: internet y telefonía gratis para conserjerías y expansión regional

- Cerraron una alianza con Mundo Telecomunicaciones para llegar con servicios gratuitos a nuevos clientes.
- Acaban de abrir una oficina en Perú y alistan una segunda apertura en Colombia durante 2024.

regiones, en comunas en que no llega la fibra de otras compañías. Así que todos los clientes de Edipro podrían acceder a este convenio en la práctica”, añadió Oyarzo.

También comentó que en abril empezarán la segunda etapa de su estrategia -en paralelo a la primera-, en la cual los residentes podrán contratar los servicios de Mundo Telecomunicaciones con una serie de promociones.

### Apertura en Colombia

En Chile, 1.400 edificios utilizan su plataforma y también está presente, en Bolivia, México y Panamá en forma remota, y en Lima, Perú, acaba de debutar con su primera oficina fuera del territorio nacional.

Oyarzo contó que se instalaron en el distrito Miraflores, tras adjudicarse un fondo de US\$ 125 mil de la aceleradora Magical Startups en 2023.

# 600

CLIENTES

ES LA META DE CRECIMIENTO CON LA ALIANZA EN 2024

# US\$ 195

MIL

LEVANTÓ CON CORFO Y MAGICAL EN 2023

Hasta la fecha, su tecnología es usada en más de 100 edificios y condominios en el vecino país y este año buscan llegar a mil edificios y consolidarse como “la plataforma líder” para la gestión de edificios y condominios en el mercado peruano.

“En la práctica todavía nos falta consolidarnos en Perú como una oferta interesante. Sin embargo, eso probablemente va a ocurrir ya a fines de 2025”, afirmó.

El plan de expansión por la región continuará. Oyarzo adelantó que instalarán una oficina en Colombia en la segunda mitad del año, proyecto que financiarán con parte de los US\$ 70 mil que se adjudicaron del programa Start-Up Chile de Corfo en 2023.

También comentó que optaron por llegar a Colombia como segundo país, principalmente por el tamaño del mercado, su nivel de digitalización y su desarrollado ecosistema de startups.

“Para el consumidor colombiano no es tan extraño utilizar productos y servicios tecnológicos de startups que tal vez no conocen hace tanto tiempo. Es un mercado que se atreve a probar soluciones tecnológicas”, afirmó Oyarzo.

Dijo también que los planes en este país requerirán más financiamiento que en Perú y -pensando en el largo plazo- un Country Manager.

“Colombia es un país un poco más costoso y competitivo de lo que hemos visto hasta ahora, entonces vamos a tener que invertir un poco más de capital del que hemos invertido en Perú”, dijo Oyarzo.

Respecto de los resultados del negocio, afirmó que en 2023 crecieron 40% respecto a 2022, y prefirió no aventurarse con estimaciones para el cierre de este año. \*