

## POR DENTRO

POR NICOLÁS DURANTE



# EL NUEVO AIRE DEL ITAÚ

**UNA CUENTA CORRIENTE DIGITAL, ALIANZAS CON FINTECHS Y UN NUEVO ROSTRO RECIÉN INAUGURADO, TIENE AL BANCO BRASILEÑO -QUE EN 2022 DEJÓ A SU HISTÓRICO SOCIO ÁLVARO SAIEH- CON CUENTAS ALEGRES. EN EL MERCADO APUNTAN A QUE LA ESTRATEGIA DE LA ENTIDAD DE SER UN BANCO MASIVO Y DE LOS MÁS GRANDES ESTÁ RINDIENDO FRUTOS A OCHO AÑOS DE SU ARRIBO AL MERCADO LOCAL.**

Es como un segundo tiempo. Itaú, el banco brasileño que este 2024 cumple 100 años, llegó a Chile en 2016, tras asociarse con Álvaro Saieh, dueño de Corpbanca. Sin embargo, en 2022 el empresario chileno salió de la propiedad, los brasileños se quedaron como controladores, y tras una OPA hoy dominan la propiedad y el directorio. En el mercado bancario son varios los analistas que dicen que el banco está con nuevos aires y que a ocho años de su arribo está viendo buenos resultados de su incursión.

Este año justamente lanzaron una nueva imagen. Sacaron el azul y quedaron sólo con el naranja, además de instalar el lema "Hecho de futuro" y ya iluminaron el edificio ubicado en Presidente Riesco, en Las Condes, con su nuevo registro. La agencia Pentagram fue la firma internacional de diseño que ayudó a construir el nuevo logo. La campaña de comunicación es de África y Galleria en Brasil. En Chile trabajaron con la agencia Loca.

En su país de origen, de hecho, grabaron campañas con estrellas como Madonna, el exdelantero del Real Madrid Ronaldo Nazário, la actriz Fernanda Montenegro, la bailarina Ingrid Silva y la futbolista Marta. En suelo nacional están los exseleccionados de La Roja Elías Figueroa y Jean Beausejour, la actriz Gloria Münchmeyer, la chef Carolina "China" Bazán y la cantante Francisca Valenzuela.

Pero eso no es todo, porque el año pasado fueron la marca que reemplazó a Betsson en el nombre del campeonato nacional de fútbol, y ahora la copa del torneo local se llama Campeonato Itaú. Según reportó La Tercera, el banco habría pagado US\$ 1,5 millones por temporada por dicho contrato.

Las cifras del banco, a pesar de que la industria está más ajustada que otros años, demuestran su buen momento. A diciembre tuvo utilidades de US\$ 401,2 millones. En diciembre de 2023 consiguió 24,8% más de ganancias mensuales respecto a 2022, registrando US\$ 29,6 millones, mientras que en enero de este año logró utilidades por US\$ 37 millones, un alza de 32% respecto al mismo primer mes del año pasado. Además, la empresa carioca consolidó la marca de un millón de clientes en Chile.

Una de las últimas clasificaciones de riesgo la hizo ICR Chile, quien en agosto pasado estipuló: "En los últimos dos años, los indicadores de calidad crediticia muestran una importante mejoría, gracias a la gestión de riesgos implementada por la administración. A la fecha, se observan indicadores en línea con los bancos pares, mostrando un controlado riesgo crediticio. La constitución de provisiones adicionales, un modelo de gestión de riesgos con tres líneas de defensa y la reducción de exposiciones en segmentos más deteriorados, han permitido resguardar su cartera, en respuesta a un escenario económico más presionado".

Agregó que "se observa que, tras el término de la etapa de integración con Corpbanca, Itaú Chile ha registrado resultados crecientes. La implementación de su estrategia, centrada en el cliente, desarrollo digital y una mayor participación en el segmento retail, se consideran favorables para alcanzar mejoras en rentabilidad y eficiencia, indicadores que aún muestran una brecha con los pares".



## La plana ejecutiva brasileña

Detrás de todo este viaje está el ejecutivo histórico del grupo nacido en Sao Paulo, Gabriel Moura, quien asumió la gerencia en 2020, tras desempeñarse como gerente de finanzas de Itaú Corpbanca desde el 1 de abril de 2016.

Moura se unió a Itaú Unibanco en el 2000 y se convirtió en socio en 2017. Mientras que la presidencia del banco local la tiene Ricardo Villela, quien reemplazó a Jorge Andrés Saieh, que salió del directorio en julio de 2022. Villela ha ocupado diversos cargos en el Grupo Itaú Unibanco desde 2002, entre ellos, el de vicepresidente entre 2010 y 2018. Tener a dos tan altos representantes del holding en Chile, dicen en el sector, sólo demuestra que al banco le importa su inversión en el país.

El equipo ejecutivo de primera línea se mantiene. Uno de los últimos ingresos fue Daniel Brasil, quien en enero de 2023 asumió como gerente corporativo de Tesorería en Itaú Chile. De los 10 gerentes principales, sólo una es mujer, Marcela Jiménez, quien ocupa el cargo de gerente corporativo de Personas desde abril de 2016 y a partir de marzo de 2022 también es responsable de Sustentabilidad. De éstos, cinco son brasileños.

Uno de los ejecutivos que ha llevado al banco a sumergirse en el mundo digital y abrirse a otros segmentos como banco masivo es Jorge Novis, gerente corporativo de Marketing, Digital e Inversiones de Itaú. Novis es ingeniero civil de la Universidade Federal da Bahia, en Brasil; tiene un MBA

## AUNQUE MANTIENEN LOS NOMBRES BAJO ESTRUCTURA RESERVA, TRABAJAN CON VARIAS FINTECH LOCALES PARA EL ECOSISTEMA INTERNO DEL BANCO. POR EJEMPLO, CON ELLOS DESARROLLARON UN PORTAL DE LEASING DIGITAL, Y FUNCIONALIDADES RELATIVAS A LA RENTABILIDAD DE INVERSIONES.

eliseo@simbiu.cl

en la Universidad de Harvard y un máster en Finanzas de la Fundação Getulio Vargas. Trabajó en Itaú Unibanco y a Chile llegó en mayo de 2017, donde pasó por las áreas de Planificación Estratégica, Calidad y Operaciones, hasta que en marzo de 2021 fue nominado para transformar digitalmente al banco en Chile.

### Onboarding, ITU y fintechs

"En 2023 presentamos nuestro onboarding digital, proceso a través del cual las personas pueden hacerse clientes del banco en cuatro minutos, de manera remota y sin necesidad de acudir a una sucursal", comenta Novis a DF MAS.

Además, en enero lanzaron su cuenta corriente 100% digital llamada ITU. "Esta funciona a través de una aplicación simple y amigable, que facilita la gestión financiera de los clientes. Los únicos requisitos para acceder son: ser mayor de 18 años, contar con cédula de identidad vigente y tener un

número de celular chileno. Cabe señalar que prontamente se irán incorporando nuevos productos y funcionalidades a la cuenta digital". Dentro de esas funcionalidades se cuentan acceso a créditos, inversiones y otras opciones similares de forma digital.

Aunque mantienen los nombres bajo estricta reserva, trabajan con varias fintech locales para el ecosistema del banco. Por ejemplo, con ellos desarrollaron un portal de leasing digital, y funcionalidades relativas a la rentabilidad de inversiones.

"Tenemos varias fintechs aliadas en el desarrollo tecnológico. Esto se evidencia en que varios de los productos y funcionalidades que hemos implementado, han sido resultado del trabajo colaborativo con las fintech", apunta el ejecutivo.

Además, el banco está trabajando para la implementación de la Ley Fintech y el sistema Open Finance en el país. "Esto último está apalancado en la experiencia que tenemos en otros mercados, particularmente



Jorge Novis, gerente corporativo de Marketing, Digital e Inversiones de Itaú.

en Brasil, donde ya llevamos algunos años desarrollando el Open Finance y ya tenemos millones de clientes en este ecosistema. Por lo tanto, estamos volcando toda esa expertise acá en Chile", recalca.

Además, el 2022 el banco se alió con la colombiana Rappi para lanzar una tarjeta de crédito digital. En Brasil, también inauguraron una plataforma para operar criptomonedas y desarrollan medios de pagos. Todo eso, ahora que son los dueños mayoritarios en Chile, podrían traerlo y potenciar la ruta del segundo tiempo que se fijaron. +