



Cambia orden de inquietudes de altos ejecutivos: baja la inflación y sube temor por economía mundial

Encuesta de The Conference Board e Icare revela preocupación por la regulación local y la incertidumbre política en la región. Hay un foco especial en reducir costos y una mirada distinta sobre la IA respecto de sus pares de afuera.

POR AMANDA SANTILLÁN R.

Una posible recesión a nivel internacional, una mayor regulación local y la incertidumbre económica son los principales factores externos que podrían impactar las operaciones comerciales de las empresas este año a juicio de un centenar de altos ejecutivos en Chile.

Así lo evidenció una encuesta -la segunda de este tipo- realizada por The Conference Board e Icare, la cual incluyó la visión de 1.247 altos ejecutivos del mundo y 630 CEO a nivel global -103 fueron chilenos-, con el fin de distinguir cuáles son los problemas y estrategias que están enfrentando de cara a 2024.

En este contexto, el 37,5% de los CEO en el medio local cree que sus organizaciones están adecuadamente preparadas para afrontar una recesión.

Otros factores que se posicionan entre las inquietudes por segundo año consecutivo son la incertidumbre política en la región en que operan y la disminución de la confianza del Gobierno.

Como contraparte, la inflación ha disminuido su relevancia y pasó de ser el segundo mayor factor en 2023 a ser el sexto durante la medición de este año.

Mientras la economía chilena, cuyos datos oficiales se conocerán en marzo, habría caído 0,2% en 2023; la variación de los precios internos se moderó a 3,8% anual en diciembre.

Para la socia de Econsulty y directora de Icare, Macarena Pérez, estas preocupaciones y focos "parecen razonables" considerando el contexto

económico en el que viene el país y su bajo crecimiento económico, junto a los procesos de reformas que aún no se resuelven.

"Todo esto junto ha traído a las empresas incertidumbre y presiones adicionales a las que están enfrentando sus pares en el mundo", dice.

Lo anterior, reflexiona, afecta la competitividad, "imponiendo a los ejecutivos chilenos importantes desafíos en sus negocios, con márgenes mermados y un consecuente foco en la reducción de costos para este año 2024", señala.

De hecho, la encuesta constató que uno de los temas prioritarios este año en las organizaciones es la disminución de costos, que va aparejada de la mejora de la experiencia de los clientes.

"Es positivo que los ejecutivos chilenos no solo están viendo los focos internos de corto plazo, que es una atracción natural en momentos de mayores turbulencias", dice Hans Eben, CEO South America Westfalia Fruit Chile y vicepresidente de Icare.

A su juicio, también se "están priorizando iniciativas apostando al mediano plazo, tales como mejorar la innovación de productos y servicios, atraer y retener talento y acelerar la transformación digital y automatización, en ambos casos incluyendo inteligencia artificial".

IA, el contraste

De todas formas, los mayores riesgos globales identificados por los altos ejecutivos son los conflictos en Ucrania y en Medio Oriente y el alza de los ciberataques.

Sobre este último punto, un 48,6% señaló que sus orga-



MACARENA PÉREZ DIRECTORA DE ICARE

"Todo esto junto ha traído a las empresas incertidumbre y presiones adicionales a las que están enfrentando sus pares en el mundo".



HANS EBEN VICEPRESIDENTE DE ICARE

"Se están priorizando iniciativas apostando al mediano plazo, tales como mejorar la innovación de productos y servicios".

nizaciones están preparadas para manejar una crisis de ciberseguridad.

Una diferencia que evidencia la encuesta entre los directivos chilenos y sus homólogos globales es que los primeros ven menos impacto

por el rápido avance de la tecnología de inteligencia artificial (IA). Mientras en Estados Unidos ocupó el tercer lugar dentro de las preocupaciones por factores externos y fue sexto en Europa y el resto del mundo, en Chile quedó



duodécimo.

No obstante, el 51,1% de los ejecutivos del país afirma que sus organizaciones tienen integrado la IA en las operaciones o planea hacerlo, al menos de forma limitada, en el futuro cercano. Un 26,6% de los CEO sostiene que sus organizaciones están en una fase exploratoria de adopción.

Además, el 71,9% cree que la IA requerirá más multifuncionalidad y colaboración, y el 75% apunta a que implicará una transformación significativa del modelo de negocio.

Eben señala que para los

CEO y ejecutivos chilenos los temas de transformación digital, data analytics e IA en procesos logísticos y automatización son clave para el crecimiento de largo plazo del negocio, ya que el 94% dice que mejorar las habilidades y competencias de sus equipos es fundamental en este camino.

Sin embargo, señala que le "preocupa" que el 25% no tenga plan de adopción de IA cuando a nivel global solo es el 9%. "Esto cambiará de forma exponencial el próximo año en Chile", opina.