



Dos modelos consiguieron la homologación: el Y y el 3

Ministerio de Transportes autorizó la versión básica del asistente de conducción de Tesla

El Model 3 es el vehículo más barato que la marca tiene a la venta en el país.

FRANCISCA ORELLANA

Este jueves 29 de febrero, el Centro de Control y Certificación Vehicular (3CV) del Ministerio de Transporte (MTT), autorizó y entregó la certificación de homologación a los dos modelos de autos que Tesla empezó a vender en Chile: Y y 3, por lo que desde esa fecha ya pueden circular en el país.

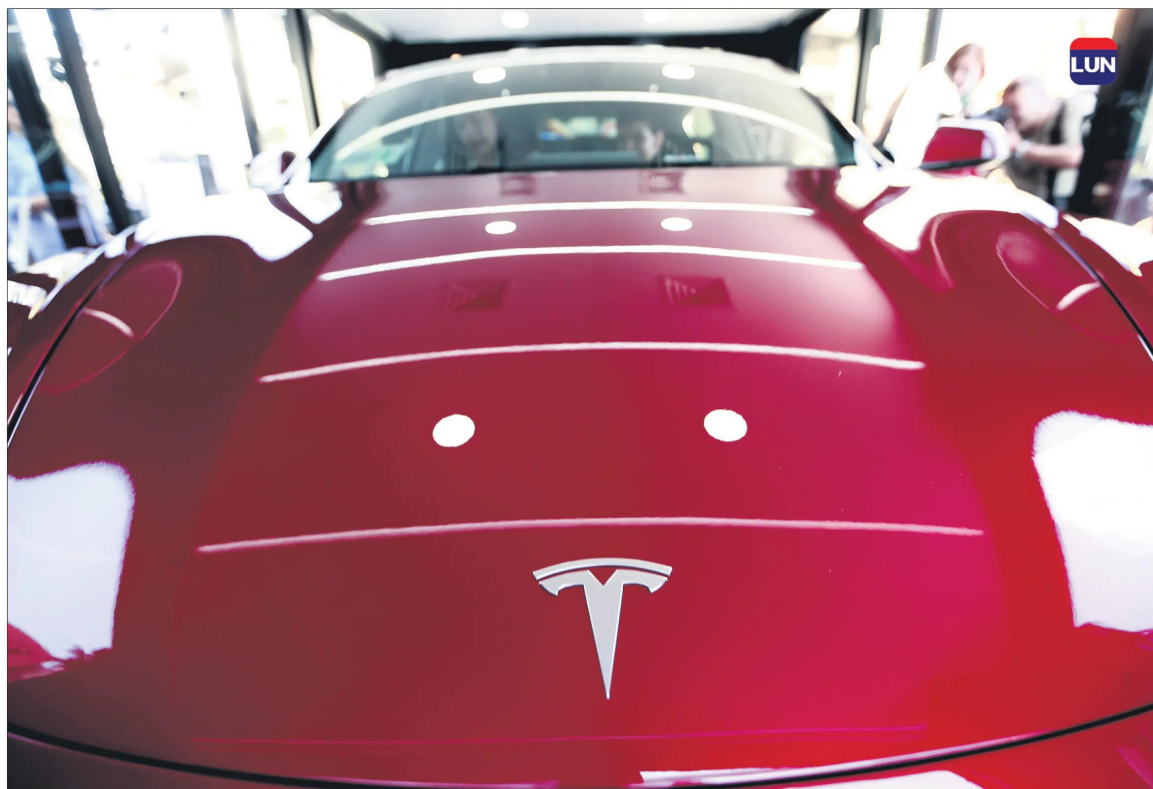
La marca ligada al magnate Elon Musk abrió su primer punto de venta en el boulevard del Parque Arauco, en Las Condes, el pasado 1 de febrero, fecha en que activó la modalidad de preventa de sus modelos, cuyo precio base es \$39.990.000. Las unidades de muestra solo andaban con una patente provisoria de color naranja, destinadas únicamente a exhibición. Hoy, ya pueden andar con la clásica patente blanca.

Desde el MTT explicaron que para lograr el permiso, que tardó poco más de un mes, se hizo una inspección técnica que verificó que los vehículos están equipados con los elementos y sistemas de seguridad obligatorios en el país, como cinturón de seguridad, espejo retrovisor con ajuste día y noche, anclaje para las sillas de niños, entre otras, y medidas como el desempeño de los frenos, protección contra descargas eléctrica o que disponga de un cable de carga de viaje autorizado por la SEC.

La marca tiene una tecnología de asistencia a la conducción de piloto automático básico, luego viene la versión mejorada y luego la de conducción autónoma, estas dos últimas tienen un costo extra para los usuarios. ¿Qué tecnología se homologó? Responden desde el MTT: "Los modelos homologados traen los sistemas de asistencia a la conducción de sistema avanzado de freno de emergencia, detector de punto ciego, asistente de mantenimiento de carril y advertencia de colisión frontal. A este conjunto el fabricante Tesla lo denomina piloto automático básico".

Quedó en suspenso la autorización de otras funciones más avanzadas de la versión mejorada y conducción autónoma, como Summon, que permite mover el auto desde un estacionamiento desde la app, la capacidad de conducir de forma autónoma (aunque pide llevar las manos en el volante por seguridad) o identificación de señales de los semáforos para frenar.

Juan Barichevich, director del área



MAROLIA GUERRERO

de Mecánica y Electromovilidad de Inacap, destaca que recibir la homologación es un paso importante para la marca. "Todos los vehículos que ingresan a Chile tienen que pasar por este proceso, que los autoriza a circular, aunque sea una marca internacionalmente conocida. No creo que la empresa haya tenido miedo a la homologación porque ya tenían autos con lista de espera", plantea.

Rafael Delpiano, académico de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes, agrega que este certificado equivale a un permiso para vender un modelo en Chile: "Independiente de si es un proceso lento o relativamente rápido, en el caso de una marca reconocida por sus estándares de seguridad como es Tesla, debiera existir un permiso temporal casi automático que reconozca ciertas certificaciones internacionales mientras se tramita el permiso definitivo".

Cuánto han vendido

La marca ha sorprendido a los analistas con el nivel de ventas. Matías Díaz, director del Diplomado en Electromovilidad de la Usach, cuenta

que a inicios de febrero, cuando se lanzó la preventa, se compraron unas 70 unidades, las cuales deberían llegar al país en mayo o junio próximo. Una de ellas fue la que reservó el mismo Díaz: dio \$300.000 por un SUV Model Y de color blanco que cuesta \$42.900.000. Le sumó el servicio de piloto automático mejorado por \$4.500.000 extra.

"Está confirmada la reserva, pero no he tenido novedades.

En la app de Tesla vamos viendo el status de la compra, puedo ir monitoreando en qué va. Lo reservé en pesos chilenos y se paga en pesos chilenos", cuenta.

La demanda por estos autos se debe a que son considerados los iPhone de los autos, dice Alberto Escobar, gerente de Movilidad de Automóvil club: "Llegan con una tecnología muy desarrollada, ha vendido una cantidad significativa y la gente va a querer presumir rápidamente que tiene uno, y eso reafirma mucho la intención de compra", afirma.

La llegada de Tesla va a revolucionar la venta de autos por internet, que se hace muy poco en Chile, advierte: "Es una gran novedad, que le

va a dar dinamismo al mercado".

¿Impactó en los precios?

Aunque los analistas consideran prematuro el efecto sobre los precios en la competencia por la llegada de Tesla en la gama de vehículos eléctricos de gama media, que va entre los \$30.000.000 a \$50.000.000, ya se ven las primeras señales.

"Las otras marcas han resentido el precio bajo de los autos de Tesla, este primer semestre ya se ven incentivos y bonos para comprar autos eléctricos", detalla Díaz. "Hay algo de movimiento, con bonos de descuento de \$2.000.000 a \$3.000.000. Kia, por ejemplo, tiene un bono de descuento de \$5.000.000, BYD tiene estrategias agresivas, pero siempre las ha tenido y no me atrevería a decir que es por Tesla. Pero es algo que se verá con más fuerza el segundo semestre cuando los Tesla ya estén circulando".

Delpiano advierte que aún hay temas que dilucidar cómo los precios de los seguros y cómo se comportan éstos con las funciones de piloto automático que traen los autos.

"Funcionan bajo la premisa de buena infraestructura vial, especialmente la señalética, líneas de pista, entre otros, que pueden faltar sobre todo en algunos lugares", detalla.

La marca vendió los primeros días de febrero unas 70 unidades, comenta un especialista.