



VENTAS DE LA FIRMA ALCANZARON \$14.230.642 MILLONES ENTRE ENERO Y DICIEMBRE:

Ganancias de Cencosud caen 35% en 2023 y compañía planea invertir US\$ 641 millones en 2024

El holding Cencosud cerró 2023 con utilidades atribuibles a propietarios por \$220.280 millones, cifra que implica una disminución de 35% respecto de 2022. Sin embargo, la firma que opera en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Brasil y Estados Unidos, informó ganancias por \$751.279 millones (excluyendo la norma IAS 29 de economías hiperinflacionarias). El número representa un alza de 21,4% frente al ejercicio pasado.

La compañía indicó que en el último trimestre enfrentaron un escenario desafiante, debido a que sus resultados se "vieron impactados por la fuerte devaluación del peso argentino, pero al mismo tiempo compensados por la solidez y resiliencia del negocio de supermercados".

Los ingresos de la empresa alcanzaron a

\$14.230.642 millones en 2023, lo que equivale a un leve aumento de 0,2% interanual. "Lo anterior, refleja el impacto negativo del ajuste contable de economía hiperinflacionaria de Argentina (NIC 29), y una situación macroeconómica desafiante, que tuvo como consecuencia menores niveles de consumo y bajos niveles de crecimiento en los países donde Cencosud opera", dijo Cencosud en un comunicado. De todos modos, al excluir el ajuste contable de economía hiperinflacionaria en el mercado trasandino, la compañía logró un aumento en sus ventas de 6,6%.

Plan de inversión

Por otra parte, Cencosud también informó su plan de inversión para 2024, lapso en que prevé desembol-

sar unos US\$ 641 millones. El monto considerado para el actual ejercicio implica un aumento de 17,4% frente a los gastos de capital (*capex*) destinados para 2023.

La firma dueña de la cadena de supermercados Jumbo indicó que el plan de inversiones para este año se enfocará en "acelerar el crecimiento orgánico, la innovación, el fortalecimiento del ecosistema físico-digital y en alcanzar mayores eficiencias y rentabilidades operacionales". En este sentido, contemplan la apertura de 43 nuevas tiendas principalmente en los mercados de Chile, Brasil y Estados Unidos —en 2023 totalizaron 44 inauguraciones de locales—. Asimismo, prevén añadir 50.171 m² de sala de venta, un 80% superior a los metros cuadrados incorporados en el año pasado, y esperan sumar más de 33.000 m² de GLA en el negocio de centros comerciales.



Cencosud acusó un impacto en sus resultados por el escenario de hiperinflación en Argentina.

PHOTO: GETTY IMAGES