ENTREVISTA. CARLOS GONZÁLEZ, director general de Arcos Dorados Chile:

"La ciudad cuenta con un gran potencial de crecimiento"

COMIDA RÁPIDA. *Anoche se realizó la inauguración oficial del restaurante de McDonald's en Copiapó.*

FOTOS: KARL CHINGA GRAWE / AGENCIA UNO

CARLOS GONZÁLEZ DETALLÓ LO QUE SE VIENE PARA LA EMPRESA.

Redacción

Anoche se realizó la inauguración oficial del restaurante McDonald's ubicado en calle Freire con Maipú en Copiapó, el número 100 de la cadena y el cual se encuentra funcionando desde enero en la capital regional, atendiendo a más de 1.500 personas al día en promedio.

La empresa mostró la "Experiencia del futuro", que integra sus kioscos de atención y un espectáculo que incluyó un show de drones, al cual asistieron diversas personalidades como la atleta copiapina Karen Gallardo y el exfutbolista y uno de Los 33, Franklin Lobos.

En ese contexto, el director general en Chile de Arcos Dorados, Carlos González, habló acerca del presente y futuro de la marca en Atacama.

¿Cuál es el motivo de esta actividad?

- Estamos celebrando un hito muy importante para Arcos Dorados en Chile: la inauguración de nuestro restaurante número 100 en Copiapó. El primero de la Región de Atacama.

Este logro representa una trayectoria de 30 años en Chile y un esfuerzo de Arcos Dorados para llevar la experiencia de McDonald's a más lugares. Hoy, cerca de 50 ciudades y comunas cuentan con servicio de nuestros restaurantes y buscamos seguir creciendo y llevando empleo y modernización a más localidades.

¿Cuál es el balance tras la puesta en marcha hace unos meses de este nuevo local?

- Estamos contentos con la recepción de nuestro nuevo local en la comunidad de Copiapó. Lo que buscamos con nuestra llegada a Atacama es impulsar la evolución del rubro de servicio rápido a través de nuestra tecnología y procesos que, en Chile, tienen 30 años de constante innovación y mejoras.

Por ejemplo, este local fue construido con nuestro modelo amigable con el medio ambiente, que incorpora 20 iniciativas que reducen el impacto ambiental de la operación y la huella de carbono.

Además, en un futuro integrará una innovación que estamos impulsando en Chile, que es incorporar composteras de residuos orgánicos en los restaurantes, que nos permiten reducir en alrededor de un 30% los residuos.

El consumo de comida rápida ha tenido una fuerte alza en los últimos años en Atacama y el país. En 2023 las ventas cerraron a nivel país con un crecimiento real de un 12,1% ¿Cómo analizan esto?

- Estamos muy atentos siempre al desempeño de la industria, pero nuestra propuesta de valor se enfoca en mantener la calidad de nuestros ingredientes que, en Chile, son en más de un 90% de proveedores nacionales.

También nos centramos en optimizar los tiempos de atención de los clientes; y desarrollar procesos más sustentables en nuestra operación para impulsar una mejor industria de servicio rápido. En parte, trabajamos todo el año en mostrar estas acciones con nuestro programa de transparencia "Puertas Abiertas", que permite a los clientes recorrer cualquier cocina McDonald's de Chile. Creemos que parte de la confianza de los consumidores en la comida rápida de empresas como McDonald's, tiene que ver con cómo hemos dado a conocer estas acciones a todo el país.

Se habló por mucho tiempo que en Copiapó no había espacio para más grandes cadenas de comida dada su menor población y que por ello era una de las pocas capitales regionales sin McDonald's. ¿Qué pesó en la decisión de la empresa de instalarse en Copiapó?

- La ciudad cuenta con un gran potencial de crecimiento en la Región de Atacama, y la llegada de McDonald's es una gran oportunidad para la compañía de ayudar a impulsar el desarrollo económico de la zona y promover el empleo de los jóvenes. Todo a través de un restaurante de clase mundial.

En el marco de nuestro plan de expansión, partimos el 2024 con seis aperturas durante enero. Tres de ellas, en el norte del país. Nuestra operación llegó, por primera vez a ciudades como Copiapó, Calama y Ovalle.

Antes de la puesta en marcha había preocupación por la posible congestión vial en el sector. ¿Ha ocurrido? ¿Qué pueden decir al respecto?

- Al abrir un restaurante McDonald's siempre buscamos ser un aporte para la comunidad donde nos insertamos. Contamos con todos los permisos para operar en nuestros distintos segmentos de venta y siempre estamos dispuestos a evaluar mejoras.

¿A qué apuntan a mediano y largo plazo? ¿Podrían instalarse más McDonald's en Copiapó o Atacama?

- Nuestro objetivo a mediano y largo plazo es continuar creciendo de manera sostenible en Chile; y seguir siendo un aporte en materia de servicios gastronómicos y empleabilidad juvenil en las ciudades donde estamos presentes. Esperamos pronto tener novedades para la Región de Atacama.

La comida rápida ha sido criticada por su relación con la obesidad. ¿Cuál es su perspectiva de este punto?

- Como Arcos Dorados trabajamos todo el año para entregar información a los consumidores sobre la calidad de nuestros ingredientes, desarrollados de forma exclusiva para nuestra compañía en Chile por proveedores nacionales.

En esta materia, hemos derribado una barrera al llevar al mercado productos de comida rápida, preparados con materias primas de primer nivel.

En Arcos Dorados trabajamos para entregar toda la información a los consumidores para ayudarlos a tomar las mejores decisiones. En este caso, disfrutar de nuestros productos y, a la vez, llevar una vida activa

Trabajamos todo el año en la promoción de la actividad física a través de talleres deportivos, desarrollados con municipios. También, desarrollamos alianzas con importantes entidades como el Comité Olímpico de Chile y el Comité Paralímpico de Chile, entre otras. Todo con miras a visibilizar en la población la importancia de un balance entre alimentación y actividad física.

↪

KAREN GALLARDO, EMBAJADORA DEPORTIVA DE MCDONALD'S.

LOS BAILES DEL NORTE TAMBIÉN SE DIERON CITA.

DIVERSAS FIGURAS SE VIERON CON EL SHOW DE DRONES.

EL SHOW DE DRONES CAUTIVÓ A LOS PRESENTES.