



Colaboradores de Entel Chile y Perú en el Bootcamp de Innovación.



En Casa Origen de Pirque, perteneciente a la asociación de espacios sustentables SGO Places, se realizó parte del encuentro corporativo de la empresa de telecomunicaciones.

CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE:

Entel desarrolló un encuentro corporativo de cultura innovadora

La empresa de telecomunicaciones reunió a sus colaboradores de Chile y de Perú para la instancia.

Con una actividad de trabajo en Casa Origen de Pirque y una jornada en las oficinas de Entel, se dio inicio al encuentro de colaboradores de Chile y Perú, cuyas iniciativas fueron seleccionadas para dar solución a necesidades reales de las personas y sus territorios, y que están alineadas con la estrategia de sostenibilidad de Entel.

Los proyectos elegidos abordan desafíos actuales

de la industria, como seguridad digital, conectividad, plataformas inclusivas, educación digital y accesibilidad tecnológica de personas mayores.

Las iniciativas, que son financiadas por la compañía, serán desarrolladas e implementadas por los colaboradores, quienes serán acompañados por especialistas en ese tipo de proyectos, priorizando su potencial y posibilidad de escalamiento.



El encuentro contó con la participación de representantes y colaboradores de Entel Perú.



Camila Pasten, analista de Gestión, Grupos de Interés y Territorio; Felipe Mira, gerente de Negocios Corporativos; Lucas Zamorano, líder de Finanzas, Industria y Comercio, y Macarena Jara, consultora de Innovación e Intraemprendimiento, todos de Entel.



Antonio Büchi, gerente general de Entel.



Carlos Rodríguez, gerente de Innovación; Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones; Macarena Jara, consultora de Innovación e Intraemprendimiento, y Guillermo Otárola, subgerente de Desarrollo e Innovación, todos de Entel.



Roberto Thompson, vicepresidente de Personas Corporativo, y Patricia Muñoz, directora de Territorio y Grupos de Interés, ambos de Entel.



Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones; José Luis Pach, vicepresidente B2C Corporativo, y Patricia Muñoz, directora de Territorio y Grupos de Interés, todos de Entel.



Colaboradores de Entel Perú junto a Carlos Rodríguez (al centro, gerente de Innovación de Entel).



Colaboradores de Entel en una actividad del Bootcamp de Innovación.



Colaboradores de Entel de Chile y Perú en el cierre del encuentro corporativo.



Matías del Campo, vicepresidente B2C Chile; Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones, y Miguel Vargas, gerente de Ventas y Servicios Mercado Empresas, los tres de Entel.