

Ranking de la consultora francesa Inovev reveló el avance de los vehículos de bajas emisiones

Los autos más fabricados en el mundo en 2023: un eléctrico es el top 1

Analistas destacan que los modelos limpios arremeten por sobre los de combustión, gracias a incentivos de los gobiernos. ¿Por qué no despuntan en Chile?

FRANCISCA ORELLANA

La competencia entre los autos eléctricos y a combustión está cada vez más estrecha y poco a poco los modelos de baja emisiones se consolidan como líderes del mercado mundial.

Eso está haciendo hoy el Model Y de Tesla, vehículo que se coronó hace unos meses como el más vendido del mundo y ahora también como el más fabricado entre todos los modelos existentes. Pasó de la cuarta a la primera posición en solo un año. Así lo revela el último informe de la consultora francesa de vehículos Inovev, que da cuenta cómo se ha ido moviendo el mercado de autos a combustión y de baja emisiones como los 100% eléctricos o híbridos.

En el top está el SUV 100% eléctrico Model Y de Tesla, que pasó de producir 715.611 unidades en 2022 a 1.137.885 unidades este 2023. Este modelo tiene de hasta 533 kilómetros de autonomía y se vende en Chile desde \$42.900.000. Dejó atrás a dos modelos a combustión que son iconos de la industria: el Toyota RAV4, que pasó de la tercera a la segunda ubicación con 989.517 unidades producidas, mientras que la camioneta Ford F-Series, que en 2022 fue la más fabricada, cayó al tercer puesto con 933.198 unidades.

"El avance de Tesla se viene dando hace unos años, no sorprende que esté en la primera posición. Además, el mercado de vehículos eléctricos en el mundo está más desarrollado que en Chile y este modelo está dentro del precio promedio de un vehículo en Estados Unidos, que ronda los US\$30.000. Allí no es tan caro, pero sí lo es para Chile, donde el auto promedio ronda los \$20.000.000", comenta Matías Díaz, director del diplomado en Electromovilidad de la Usach.

A Gabriel Baeza, editor del sitio Rutamotor.cl, le parece importante destacar que los modelos producidos no son los más económicos del mercado y que las personas buscan factores como calidad o equipamiento.

Los eléctricos de la lista destacan con precios de gama media o más porque los primeros modelos que salieron al mercado se enfocaron en versiones de altas prestaciones.

"Era la única manera de ingresar con un segmento nuevo. El Model Y, por ejemplo, tiene mucha potencia y equipamiento, Tesla ha sido una marca precursora de vehículos eléctricos de mayor calidad. Y vende mucho también por su concepto, similar a lo que ha logrado Apple", observa.

Baeza agrega que el RAV4 (híbrido

do y a combustión) que está en el segundo lugar siempre ha estado entre los más fabricados.

"El modelo a combustión siempre se ha vendido mucho y puede que estos cambios en la posición a un segundo lugar se deban a que hoy hay mercados donde se está impulsado más la electromovilidad, que es el segmento que está creciendo hoy porque hay muchos incentivos", plantea.

Díaz agrega que Toyota ha cambiado un poco su dirección promoviendo más los vehículos híbridos más que 100% eléctricos: "Y se está yendo más hacia los vehículos con hidrógeno".

Se destaca también el avance de la marca china BYD, con el Song, el SUV más pequeño de la marca que se lanzó el año pasado.

"Tiene menos tiempo en el mercado, por lo que no ha tenido gran cantidad de ventas. Pero este año ya debiese empezar a aparecer en los ranking y superar a algunos modelos de Tesla", adelanta el académico.

Manuel Fuentes, docente Mecánica y Electromovilidad de Inacap, agrega que es una marca que no se vende en Estados Unidos.

"Tendrían un mayor nivel de fabricación si lo hicieran porque es un gran mercado, hubiera crecido mucho más", comenta.

Sube el combustible

Díaz explica que la fabricación de vehículos de bajas emisiones está avanzando mundialmente por dos motivos: el alza del precio del petróleo y la sostenibilidad.

"En los últimos cinco años el precio del combustible se ha incrementado de manera bien importante y se hace más caro moverse, mientras que los vehículos eléctricos son hasta seis veces más baratos y ofrecen un confort bastante elevado. Y va en línea con metas globales, como que en 11 años no se deberían vender más autos a combustión. Es una meta ambiciosa y el mercado está apuntado hacia allá", señala.

Por lo mismo, hay incentivos para la compra de eléctricos e híbridos y, por ende, se estimula su fabricación.

Fuentes ejemplifica con el caso de Noruega, país que va a dejar de vender autos a combustión en 2030, mientras que Díaz destaca a Colombia, donde estos vehículos tienen el 5% de participación de mercado porque tiene rebajas tributarias (están exentos de IVA).

"En Chile eso no ocurre, esos autos representan del orden de 0,4% del total, que es un porcentaje súper bajo y preocupante. Faltan incentivos agresivos para el público general", dice.

Los 25 modelos de automóviles más producidos en 2023 (unidades fabricadas)

Modelo	2022	2023
Tesla Model Y	715.611	1.137.885
Toyota RAV4	863.782	989.517
Ford F-Series	880.232	933.198
Toyota Corolla	844.693	869.228
Honda CRV	560.612	679.832
Ram pick-up	679.335	651.581
Toyota Hilux	686.377	646.975
Toyota Camry	648.262	645.915
BYD Song	496.834	645.264
Tesla Model 3	547.212	637.274
Chevrolet Silverado	640.873	633.663
Toyota Corolla Cross	390.987	620.094
Hyundai Tucson	498.530	582.166
Volkswagen Tiguan	488.949	543.505
BYD Qin	351.287	485.635
Kia Sportage	412.063	460.265
Volkswagen Polo	320.976	442.067
Honda Civic	343.897	438.384
BYD Yuan	231.779	430.687
Mercedes C Class	326.489	409.243
BMW 3 Series	305.195	404.816
Honda HRV	331.597	395.970
Honda Accord	430.225	391.742
Nissan Sylphy	422.094	382.560
BYD Dolphin	206.446	368.646

Fuente: Inoved.