



**DF**  
 DIARIO FINANCIERO

28

ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD S&P

LAS OPORTUNIDADES DE LAS EMPRESAS SOSTENIBLES EN UN ENTORNO QUE SIGUE CAMBIANDO

SANTIAGO DE CHILE  
 MARTES 26 DE MARZO DE 2024



Contar con una correcta integración de la sostenibilidad en todos los niveles del negocio se ha vuelto indispensable para la creación de valor, competitividad y proyección a largo plazo de las operaciones de diversas industrias.

POR ANDREA CAMPILLAY

En un contexto marcado por la desconfianza y la incertidumbre con respecto a hechos como los efectos del cambio climático, tanto usuarios como inversionistas valoran cada vez más a aquellas empresas que desarrollan prácticas sostenibles de manera transversal en sus operaciones. Un atributo que el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global busca destacar y que en su edición 2024 reconoció a 25 empresas chilenas por su desempeño en esta materia.

El ranking considera a más de 9.400 empresas medidas en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P Global en 2023. En el caso de Chile, algunas de las industrias destacadas fueron papel y forestales, por su gestión responsable de las plantaciones y el abastecimiento sostenible de fibras de madera; el sector eléctrico, por sus avances en descarbonización, descentralización de servicios y digitalización; venta al por menor, por sus avances en la transición hacia el uso de energías renovables y una mayor eficiencia energética; refinerías, por su vínculo con las tendencias de transportes sostenibles y químicos, resaltando su rol en la transformación de residuos.

"Integrar los temas materia-

les en sostenibilidad en las matrices de riesgo y gestionarlos proactivamente es indispensable para que las empresas puedan hacer frente a la polícrisis (climática, de biodiversidad y de desigualdad) que estamos viviendo", explica Kathi Müller, gerenta de Desarrollo de Acción Empresas, añadiendo que esto les permite estar preparadas ante riesgos como eventos climáticos extremos, regulaciones más exigentes o impactos negativos sobre los derechos humanos, y asegurar el éxito de sus negocios en el mediano y largo plazo.

Los avances de la crisis climática han elevado las exigencias de los estándares de prácticas ambientales y sociales, donde "la recomendación de la OCDE en gobernanza incluye dimensiones de sostenibilidad y de empresa responsable, y los inversionistas revisan no solo desempeño económico, sino también relación con las comunidades, resguardo ante prácticas de corrupción y prácticas laborales", sostiene Magdalena Aninat, directora del Centro Empresa y Sociedad de la Escuela de Nego-

cios de la Universidad Adolfo Ibáñez (UIA), destacando que un estudio interno demostró que las empresas con mayores niveles de integración de la sostenibilidad en los negocios logran mayor capacidad de innovación y mejora su legitimidad para operar, reduciendo niveles de conflictividad.

Asimismo, abordar la sostenibilidad en los lineamientos de una empresa puede impactar en su reputación, "en la medida que la inclusión de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza sea sólida y se exprese en medidas concretas que tengan resultados reales, medibles y transparentes", dice Pamela Méndez, socia líder de Servicios de Cambio Climático y Sostenibilidad de EY. A su juicio, además de estar mejor preparadas para enfrentar escenarios cambiantes, las

empresas sostenibles pueden ser más competitivas en sus industrias y atraer a más talentos.

De igual manera, Aninat resalta que la literatura muestra que las compañías donde la visión de comunidades, clientes y colaboradores permea la estrategia de negocios, logran mayores niveles de confianza. Un análisis compartido por Müller, quien asegura que la pérdida de confianza o impacto negativo al medio ambiente pueden derivar en pérdidas financieras e, incluso, en el cierre de operaciones.

**Desafíos**

Aunque los expertos coinciden en que Chile destaca a nivel global por sus esfuerzos y avances centrados en la descarbonización y gestión de residuos, aún hay desafíos.

Algunos de ellos son la "falta de capacitación de los equipos y gerencias a cargo, infraestructura de gestión de residuos concentrada en unas pocas regiones, excesiva concentración en la gestión de residuos sin analizar suficientemente los procesos 'aguas arriba' -para incluir materias primas de fuentes renovables en los procesos productivos-, y generar productos más reparables, reutilizables o con ciclos de vida más largos", concluye Müller.

25  
 EMPRESAS  
 LOCALES

FUERON RECONOCIDAS POR EL ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD 2024 DE S&P GLOBAL.

93%  
 DE LAS COMPAÑÍAS  
 CHILENAS

RECONOCE LA IMPORTANCIA DEL BUEN DESEMPEÑO ESG PARA LA REPUTACIÓN CORPORATIVA, SEGÚN ACCIÓN EMPRESAS.