

Entel se convierte en líder latinoamericano de su industria en Sustainability Yearbook de Standard & Poor's

Análisis consideró el desempeño de 9.400 empresas en las dimensiones ambiental, social y económica y de gobierno corporativo.

Entel se posicionó como líder latinoamericano de su categoría en el prestigioso anuario de sostenibilidad de Standard & Poor's Global, "The Sustainability Yearbook 2024", donde obtuvo un total de 76 puntos sobre 100 en la Evaluación Global de Sostenibilidad Corporativa de S&P 2023 (CSA, por sus siglas en inglés). En esta oportunidad se evaluaron más de 9.400 compañías, de 62 industrias distintas, y solo 759 fueron consideradas a nivel mundial.

El resultado de la firma nacional considera un incremento de 3 puntos en relación a los registros del año anterior, lo que refleja el impacto de los planes de trabajo que Entel ha ido implementando en este ámbito.

"Estamos muy orgullosos de representar al país en este reporte. No sólo valida la estrategia de sostenibilidad de nuestra empresa, sino también todas las acciones que estamos impulsando fuertemente en Entel, para elevar los estándares en nuestra industria. Estar dentro de este selecto grupo invita a ser aún más responsables en esta materia y avanzar la incorporación de las mejores prácticas y estándares a nivel internacional", sostuvo la gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones de la Entel, Francisca Florenzano.

Sostenibilidad en Entel

La compañía inició su camino en este ámbito en 2005, lo que entre diversos hitos incluye la emisión en 2021 del primer bono



Gerenta de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel, Francisca Florenzano.

sostenible internacional de la industria en Chile, por US\$800 millones, con el objetivo de financiar infraestructura y servicios esenciales vinculados a inclusión digital e innovación en el mercado local.

Este año lanzó su nueva Estrategia de Sostenibilidad 2024-2030 cuyos focos son tres transformaciones estratégicas que consideran:

- **Inclusividad:** que promueve una or-



Recambio de teléfono 2G para personas mayores como plan de inclusión digital.



Reutiliza por Chile es uno de los proyectos de economía circular de Entel.

ganización ágil, innovadora y diversa, que contribuye a cerrar las brechas y fortalecer el desarrollo digital de comunidades y empresas.

- **Sustentabilidad:** que incentiva la circularidad y la reducción de la huella de carbono en sus operaciones y cadena de suministro.
- **Responsabilidad:** que desarrolla y fomenta relaciones con grupos de interés basadas en la confianza y seguridad.

Entre los más recientes reconocimientos alcanzados por Entel se incluye haber sido la única empresa de telecomunicaciones sudamericana presente en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones en sus categorías DJSI Chile y DJSI MILA Pacific Alliance, donde

se mantuvo por octavo año consecutivo al incrementar su desempeño en 15 de los 25 criterios evaluados.

Así también, fue reconocido en el primer ranking de Sostenibilidad Empresarial de firmas pertenecientes al IPSA, de la Universidad Adolfo Ibáñez (UA) donde obtuvo el tercer lugar, posicionándose como la única empresa de telecomunicaciones galardonada.

Entre otras iniciativas, la compañía ha materializado proyectos como las simcards ecológicas,

fabricadas con plástico 100% reciclado. Es así como en el mes de octubre pasado, Entel fue la única telco de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos en contribuir a su conectividad con estas tarjetas de mínimo impacto medioambiental y colaborar con la carbono neutralidad de Santiago 2023.

Por otro lado, la campaña Reutiliza por Chile, en sus 3 años de historia, ha recolectado más de 70 toneladas de aparatos electrónicos en desuso, haciendo posible la donación de miles de dispositivos reacondicionados a estudiantes de distintas regiones del país. Así también, en su desafío por disminuir la brecha digital, ha realizado el recambio de equipos 2G a más de 2 mil clientes para integrar responsablemente a las comunidades a la evolución tecnológica con redes más modernas y sustentables.