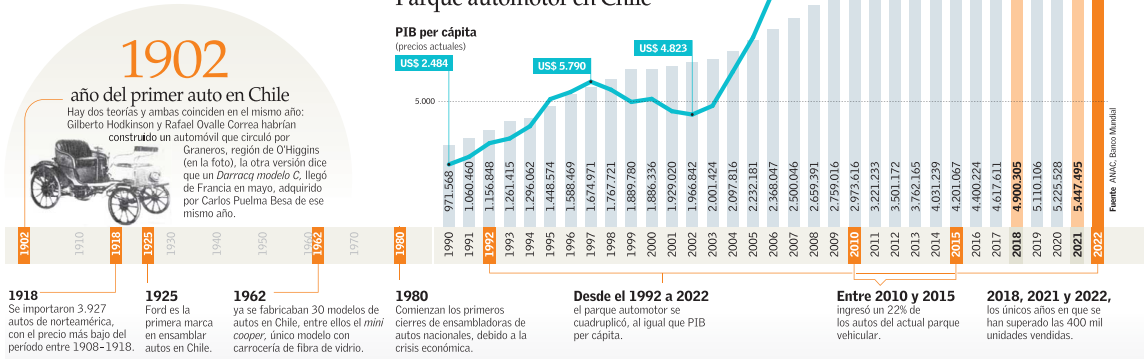


China entra como principal origen de las importaciones

Parque automotor crece casi 60% en la última década y anota récord de marcas

En la industria atribuyen el mayor volumen de vehículos al efecto agregado de tres factores: mayor acceso al crédito, expansión económica y el efecto de los Tratados de Libre Comercio.

INFORMACIÓN | Constanza Briceño y Raphael Méndez • INFOGRAFÍA | Natalia Herrera G.

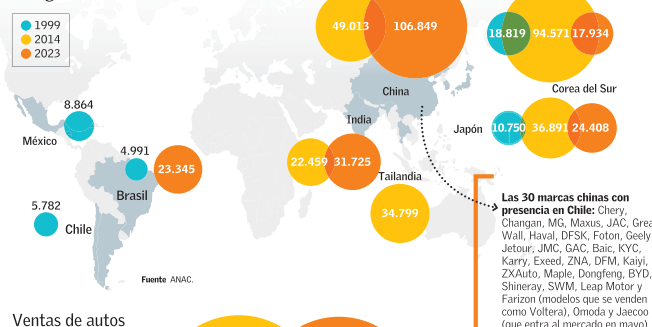


Salida de Chile

La salida de Chile en la industria automotriz se debió principalmente a los TLC, los cuales permitieron traer vehículos del extranjero a un precio más competitivo. El 2008, con el cierre de General Motors en Arica, donde se producía la Chevrolet Luv, Chile puso fin a 40 años de industria automotriz.

Diego Mendoza, secretario general ANAC.

Origen de los autos



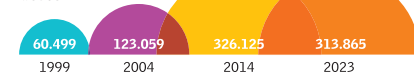
Chile es considerado un mercado muy atractivo y referente por la cantidad de marcas automotrices presentes y la diversidad de orígenes. Es uno de los mercados más dinámicos, competitivos y atractivos de Latinoamérica.

Rocio Valenzuela, gerente de Marketing de OMODA y JACOO, marcas del Grupo Chery.

El mercado chileno es un mercado abierto con aranceles bajos y parejos, que posee además múltiples tratados de libre comercio. Eso hace que los vehículos, por muy lejos que sean fabricados, lleguen a Chile en condiciones atractivas para el importador y para el consumidor.

Martin Bresciani, presidente de la Cámara de Comercio Automotriz de Chile (CAVEM).

Ventas de autos nuevos



Marcas más vendidas

Las marcas tradicionales mantienen su espacio debido a precios competitivos y sofisticación de sus equipamientos y seguridad, comenta ANAC. Las marcas nuevas han entrado a disputar con fuerza el mercado.

Total año → 108.327			123.059			326.125			313.865			
	1994	% de mercado		2004	% de mercado		2014	% de mercado		2023	% de mercado	
1	Chevrolet	17.883	16,5%	Chevrolet	22.195	18,0%	Chevrolet	49.453	15,2%	Toyota	25.947	8,3%
2	Nissan	12.250	11,3%	Toyota	14.512	11,8%	Hyundai	31.057	9,5%	Chevrolet	23.319	7,4%
3	Lada	8.730	8,1%	Nissan	12.735	10,3%	Kia	30.352	9,3%	Hyundai	20.831	6,6%
4	Toyota	8.130	7,5%	Hyundai	10.847	8,8%	Suzuki	21.845	6,7%	Kia	18.334	5,8%
5	Daewoo	7.183	6,6%	Suzuki	8.580	7,0%	Toyota	21.803	6,7%	Suzuki	17.705	5,5%
6	Opel	7.028	6,5%	Peugeot	8.278	6,7%	Nissan	21.075	6,5%	Peugeot	16.818	5,3%
7	Hyundai	6.305	5,8%	Fiat	7.405	6,0%	Mitsubishi	13.966	4,3%	Nissan	14.736	4,4%
8	Fiat	5.295	4,9%	Kia	7.121	5,8%	Ford	12.707	3,9%	Ford	13.288	4,2%
9	Kia	4.742	4,4%	Renault	5.630	4,6%	Mazda	11.241	3,4%	Mq	11.657	3,7%
10	Subaru	4.018	3,7%	Volkswagen	4.353	3,5%	Peugeot	11.071	3,4%	Kia	10.766	3,4%

Fuente: ANAC.

Venta autos nuevos y usados

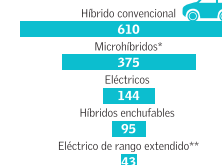


Marcas en el mercado Chileno (ANAC)

Diego Mendoza (ANAC) proyecta que Chile tendrá sobre 80 marcas de automóviles disponibles en 2024.



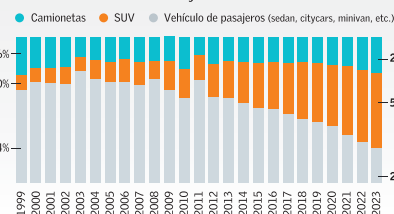
Ventas de vehículos nuevos cero y bajas emisiones



Condiciones para el ingreso de marca

El Sello verde, implementado en Chile desde 1992, permite identificar los vehículos que cumplen con el estándar medioambiental chileno. En 2012 y 2022 hubo una actualización de las normativas.

Mercado automotor excluyendo vehículos comerciales

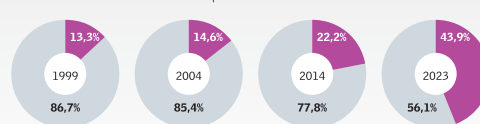


La posición de manejo más elevada (de una SUV) entrega una mayor sensación de seguridad, junto con un elevado nivel de confort, un diseño más atractivo y menos conservador que un sedán, además de un amplio espacio interior y maletero.

Jaime Garín, gerente de Mazda Chile.

Tipo de transmisión

● AUTOMÁTICA ● MANUAL



Los vehículos automáticos son cada vez más elegidos debido "a la comodidad que representan al conducir versus los mecánicos, sobre todo en grandes ciudades como Santiago, con tráfico vehicular muy pesados en horas peak".

Héctor Illanes, subdirector de Ventas de SAIC Motor.

Fuente: ANAC