



# Las cifras desconocidas de la venta de Punto Ticket

**En noviembre se anunció el negocio: la alianza formada por la alemana Eventim y la estadounidense Sony Music compró Punto Ticket. La compraventa se selló. Eventim divulgó ahora las cifras. Pagó 21 millones de euros por el 65% y hay una opción por el otro 35% valorizada en 16 millones de euros. La compra es analizada ahora por la Fiscalía Nacional Económica.**

Un reportaje de VÍCTOR COFRÉ Foto PEDRO RODRIGUEZ

**P**unto Ticket es la mayor operadora del mercado chileno de la intermediación de entradas para eventos. Hace cinco años, la Fiscalía Nacional Económica calculó que la empresa tenía más del 80% del mercado chileno medido en boletos vendidos y entre el 60% y el 70% en base al número de eventos operados, muy por encima, entonces, de Ticketek, Ticketpro y Ticketplus.

El análisis de comienzos de 2019 volverá a ser repetido por el organismo antimonopolios. Si esa vez se concentró en la integración vertical entre uno de los accionistas de Punto Ticket y dueño de Movistar Arena, la familia Hiller, y la productora Bizarro, ahora lo hará de oficio por el ingreso de Eventim y Sony en la ticketera. La operación de concentración no fue sometida al juicio de la FNE por las partes, lo que la Fiscalía consideró una omisión que debe ser pesquisada. "La industria vinculada a la entidad objeto de la operación mantiene índices de concentración importantes, con una presencia de las partes que puede a priori catalogarse como significativa", indicó en una resolución dictada esta semana por la FNE.

Las partes ni en noviembre ni después entregaron información sobre la transacción. Hasta noviembre, la estructura de propiedad de Punto Ticket reunía a tres partes: el chileno Danton Viñales, fundador del negocio, tenía el 50,1% de la empresa a través de Inversiones Vigo Limitada. El porcentaje restante se repartía en dos sociedades: Inversiones Amanecer SpA, con el 30,9% y HLR Partners, con el 19%, empresas vinculadas a Peter Hiller Hirschkrön, controlador de la concesionaria del Movistar Arena.

Al informar la operación, hace cuatro meses, la comunicación fue general. La empresa Eventim, una alianza formada en 2016 por la alemana CTS Eventim y Sony Music Latin Iberia, anunciaron la adquisición de Punto

Ticket en Chile y Teleticket en Perú. No se revelaron porcentajes ni montos.

La FNE identificó en su resolución de esta semana que los compradores adquirieron el 65% de Punto Ticket, según la publicación especializada Latin Lawyer que destacó que el estudio de abogados Cariola asesoró a los compradores en Chile y Garrigues, a los vendedores.

El mismo día, coincidentemente, CTS Eventim detalló las cifras de la operación en su reporte anual de 2023. Ahí relató que el contrato de compra se firmó el 15 de noviembre de 2023, que la compradora fue Eventim Sony Holding Limited, basada en Londres, que adquirió el 65% de las acciones de Punto Ticket SpA, en Chile, y su filial al 100% Teledistribución S.A., en Perú, y que el precio de compra

fue de 21.617.000 euros.

No solo dijo eso: como es habitual en estos casos, ambas partes pactar opciones de *put* y *call* sobre el porcentaje restante. Es decir, cualquiera podrá forzar al otro a vender o comprar el 35% que retuvieron los socios Danton Viñales y la familia Hiller. En su último reporte financiero, CTS Eventim contabilizó un pasivo financiero asociado a la opción de venta de Punto Ticket por un valor razonable de 16,1 millones de euros. Si se ejecuta la opción por el porcentaje restante, los chilenos recaudarían cerca de 37 millones de euros por la venta completa.

## El nuevo gobierno corporativo

Punto Ticket tiene un nuevo directorio desde noviembre, cuando su composición cambió

para reflejar el cambio de propiedad. A la compañía chilena no llegó cualquiera: Klaus-Peter Schulenberg, fundador y CEO de CTS Eventim, asumió la presidencia de la empresa, en una mesa en la que lo acompañan también Alexander Ruoff, director de operaciones de CTS Eventim, y Fernando Cabral de Mello, vicepresidente ejecutivo de Sony Music Entertainment. El nuevo dueño, Eventim Sony Holding Limited, debía nominar al presidente de la empresa.

CTS Eventim es descrita por la FNE como una empresa constituida según las leyes de Alemania, que se dedica a la venta de entradas para eventos en Europa, así como en la gestión de eventos de entretenimiento, y que factura más de US\$ 2.000 millones. Sony Music, en tanto, es parte de un conglomerado mayor, Sony Group, que comercializa videojuegos, televisores, cámaras fotográficas y teléfonos celulares, además de la producción de televisión, cine y música. Su división Sony Music se dedica a la grabación discográfica y la administración de derechos de autor, con ventas globales por más de US\$ 10 mil millones.

Los directores chilenos de Punto Ticket son Danton Marcel Viñales Gómez, fundador y expresidente de la compañía, ahora designado secretario general de la empresa, y Daniel Hiller Gostling, hijo de Peter Hiller Hirschkrön, presidente de la sociedad concesionaria Arena Bicentenario, operadora del Movistar Arena. Hiller Gostling, quien también fue gerente general del Arena, es también presidente de la empresa Urbaniza Inmobiliaria.

En diciembre, los nuevos dueños ratificaron a Paulo Atienza Yáñez como gerente general de Punto Ticket, lo que no ha variado. Ingeniero civil industrial de la Universidad Católica, Atienza es gerente general de Punto Ticket desde diciembre de 2018. Antes trabajó por cinco años en Mastercard, fue gerente de medios de pago y consumo de BBVA por tres años y gerente comercial de medios de pago del Banco Santander, entidad en la que estuvo casi cinco años también. ●