EL MERCURIO

Fecha: 01/04/2024 Audiencia: 320.543 Sección: ECONOMIA
Vpe: $4.920 Tirada: 126.654 Frecuencia: SEMANAL
Vpe pág: $13.136 Difusión: 126.654
Vpe portada: $13.136 Ocupación: 37,46%

Anticipa Micael Kohn, gerente general de Combustibles Cabal, firma a cargo de la operación en Chile:

Gulf se pone como meta abrir estaciones de servicio en cuatro nuevas regiones este año

TOMÁS VERGARA P.

Con presencia en Temuco, Viña del Mar y Rancagua, la filial local de la gigante mundial Gulf Oil International busca convertirse en el cuarto actor en el mercado de la distribución de combustibles, donde hay competidores de peso.

La estrategia de la firma para aterrizar en Chile durante 2023 fue una alianza con la empresa local Combustibles Cabal, y dentro de sus objetivos de corto plazo está el abrir locaciones en la Región Metropolitana.

"Nosotros estábamos hace tiempo buscando algún *partner* para instalarnos en una red de estaciones de servicio y salió el contacto hace aproximadamente un año, un poquito más. Empezamos a hablar con esta gente, Gulf Oil International está fuerte en Europa y en Asia hace mucho tiempo. Empezaron en 2018, 2019, a mirar hacia esta región, hacia Latinoamérica, han ido cerrando con *partners* y llegaron con el interés de hacer una alianza", cuenta el gerente general de Combustibles Cabal, Micael Kohn.

—¿Cómo opera la alianza entre ambas empresas?

"Somos una empresa local. Tenemos este *partnership* con ellos, somos *master* franquiciados. Y nosotros estamos a cargo de la marca y de las franquicias para todo el territorio nacional. Y vamos desarrollando puntos de venta, nombrando franquiciados. Bastante similar al modelo de otras empresas del rubro".

—¿Cómo nace la idea de Gulf de instalarse en Chile?

"Esto parte de un plan estratégico a nivel regional. Ellos miraron la región de Latinoamérica, desde México para abajo. Los *headquarters* de Gulf están en Londres, en Inglaterra, y tienen un VP de Latam que está en Argentina, desde donde ven toda Latinoamérica. Partieron con Argentina y en el último año han firmado ya con Brasil, con Chile, Paraguay. Y la semana pasada me confirmaron que ya habían firmado con Perú. Entonces, parte de un plan de expansión en la región, y por supuesto que en ese plan no puede quedar afuera Chile.

"Quieren estar en toda Latinoamérica. Pero a Chile lo ven, por supuesto, como todos, un mercado maduro, seguro económicamente comparado con la región, sabemos que estamos bien, estamos tranquilos, y eso les llama la atención de Chile, sin duda".

La distribuidora de combustibles aterrizó el año pasado al país, de la mano de un socio local. En el corto plazo, buscan entrar en la Región Metropolitana.

MACARENA PÉREZ

Micael Kohn, gerente general de Combustibles Cabal.

—¿De qué manera conversan esto con los negocios que desarrolla el Grupo Cabal?

"El Grupo Cabal es un grupo de empresas, un *holding*, que están en diversos sectores. Y esta empresa, Combustibles Cabal, es una de las empresas miembros del grupo. En particular, el Grupo Cabal está bien metido en temas de buses y últimamente de electromovilidad también. Se han traído flotas de buses eléctricos. Han hecho desarrollo de carga para electromovilidad. También están metidos en temas inmobiliarios. Entonces, no sé si va de la mano necesariamente, pero está en el ámbito".

"En combustibles llevamos 15 años. Partimos en el 2008, y hemos estado dedicados básicamente a la venta de combustibles en el sector industrial, pero con nuestra marca, Combustibles Cabal, y hoy todo eso se transforma a Gulf".

—¿Cuál es el plan de crecimiento que tienen considerado para el país?

"Está súper activo el plan de crecimiento. Estamos hoy día viendo posibilidades en casi todo el país, diría yo. Y esto va a ir cambiando rápido, vamos a ir creciendo rápido. Y vamos con calma, vamos de a poco, pero con ambición".

"Hay dos modelos que nosotros estamos estudiando. Uno son efectivamente arriendos, donde ponemos un operador o un franquiciado. Y otra opción que también la vemos de forma atractiva es que tomamos una estación y el mismo operador o dueño lo nombramos franquiciado. Hacemos la inversión, el cambio de marca. Por supuesto que lo asesoramos en temas de imagen, de atención, donde Gulf es súper estricto".

—¿A cuánto esperan llegar en el corto plazo?

"El plan es amplio. No me gusta tanto hablar de números para este tipo de cosas, porque son compromisos con los cuales uno puede ser juzgado después. Estamos mirando todo. Estamos activamente buscando lugares, desarrollando, conversando con todo el mundo. Se nos ha acercado mucha gente".

"Hay mucho, mucho interés de dueños de estaciones de servicio, que actualmente tienen contrato con otras compañías, o estaciones blancas, como se llaman también. El plan es crecer ordenadamente, rápidamente, y estar en la mayor cantidad de ciudades posible en el menor plazo posible".

"Ya estamos en tres regiones, este año deberíamos terminar el año en unas cuatro o cinco regiones más. Y como prioridad, estamos tratando de cerrar y tener presencia en la Región Metropolitana, luego vamos a tener novedades respecto a eso".

—¿Cuáles son las perspectivas que ven para el negocio de la distribución de combustible en Chile?

"Hay un crecimiento permanente en la flota en general de vehículos particulares en el país. Hay espacio, lo que tiene en particular Chile es que la cantidad de estaciones de servicio por habitante es una de las más bajas en la región. Entonces, solo mirando ese indicador ya es interesante. La electromovilidad, todos sabemos lo que está ocurriendo con la electromovilidad, va a tomar su tiempo. A todos nos gusta. Para nosotros también es relevante, vamos a tener espacios de carga de vehículos eléctricos, está dentro de nuestros planes".

"Gulf a nivel internacional compró hace poco, una empresa de baterías y de cargadores eléctricos para vehículos eléctricos. Así que también eso está desarrollado y está contemplado. Pero va a tomar tiempo, cuando uno mira los niveles de crecimiento, son lentos, se demora todavía, los vehículos son caros. Ahora, estamos ahí para cuando empiece a ocurrir, que ya está ocurriendo, a la velocidad que sea. Pero creemos que los combustibles tradicionales todavía tienen espacio por varios años en este país y en el mundo".