

Informalidad laboral, alta presencia en RRSS y perfil técnico: el primer año de Yazigi al mando de las AFP

■ A diferencia de otros presidentes de la Asociación, ha jugado un rol menos confrontacional en la discusión de la reforma.

POR MARÍA PAZ INFANTE

La última vez que las AFP se aventuraron en la búsqueda para levantar candidatos (as) al cargo de presidente de la Asociación de AFP -gremio que reúne a seis de las siete administradoras en Chile- tenían varias definiciones.

Se inclinaban idealmente por una mujer para reemplazar a la entonces timonel del gremio que cumpliría su período, Alejandra Cox.

Y si bien sondearon distintos perfiles, donde también estuvo por ejemplo la exsubsecretaria de Telecomunicaciones (Piñera II), Pamela Gidi, entre otras opciones, finalmente las AFP sorprendieron al mercado nombrando a la economista Paulina Yazigi, quien en marzo cumplió un año a la cabeza del gremio.

En el trabajo realizado por la empresa de *headhunter* especialista en altos ejecutivos, HO Partners, ligada a Paz Ovalle y Paz Hochschild, algunas características de Yazigi permitieron posicionar la alternativa de la exgerenta de la división de mercados financieros del Banco Central por sobre otras personas.

Conocimiento del mercado

Su perfil orientado hacia la discusión técnica, independencia política y alto conocimiento del mercado de capitales fueron algunas de las virtudes que vio la industria en la economista, según comentaron a DF conocedores de ese proceso.

Se trataba de una figura que



La economista Paulina Yazigi asumió como presidenta de la Asociación de AFP en marzo de 2023.

no formaba parte de los técnicos que tradicionalmente participan del debate previsional, pero su experiencia en el mercado de capitales le hizo sentido al directorio de la Asociación, pensando en el rol que debía jugar el gremio en el marco de los cambios que busca impulsar el Gobierno de Gabriel Boric.

Lo anterior, tomaba fuerza

por la tramitación de una reforma de pensiones, que no solo abarca la discusión sobre el 6% de cotización adicional, sino que profundos cambios a la industria, buscando terminar con las AFP.

En cuanto a la reforma, Yazigi ha jugado un rol menos confrontacional que sus antecesores y ocupando argumentos más técnicos para

defender al sector.

Fuentes cercanas a la economista aseguraron que cuando asumió venía con menos expectativas de las que ha logrado forjar, dado que su convicción de enfrentar el desafío se cruzaba con la percepción que le habrían hecho ver distintas personas respecto a que ser la cara visible de las AFP no era una

buena idea.

La apuesta digital

Sus primeros meses en el gremio fueron "quitados de bulla", prácticamente sin vocerías y con una orientación de puertas adentro.

Con el correr de las semanas comenzó a trabajar en una estrategia nueva, apostando con fuerza por desplegarse en el mundo digital.

A los pocos meses arremetió en redes sociales como "X" y luego en Instagram, donde bajo el título de presidenta AFP ha intentado "derribar mitos", dar a conocer lo que hacen las administradoras e interactuar con los usuarios para responder dudas o críticas, plan que es visto con buenos ojos en la industria, pues las consideran una buena vocera. LinkedIn también ha sido su plataforma.

En temas digitales Yazigi es asesorada por la agencia Reactor, ligada a Felipe Cádiz, quien ha trabajado con otras figuras públicas como el exministro y exprecandidato presidencial de Evópoli, Ignacio Briones.

El aspecto territorial también ha sido su impronta. Si bien es usual que los líderes de la Asociación de AFP visiten regiones, Yazigi aprovecha dichas instancias para mostrar a los equipos de las distintas administradoras en sus redes.

Hasta la fecha ha visitado

Antofagasta, Concepción, Temuco, Valdivia, Osorno y Puerto Montt. Se espera que pronto vaya a Viña del Mar, Iquique y Rancagua.

Sus redes

Una de sus falencias, dicen en la industria, es que no tiene un perfil de articulación política, que sí tenían varios expresidentes.

Quienes la conocen aseguran que pese a que en el plano personal comulga con ideas de la centro derecha, no le interesa tener un rol político, sino que más bien ser un aporte desde lo técnico.

Un conocedor de las estrategias del sector aseguró que las AFP "dejaron de descansar en el gremio" en esa materia.

De hecho, en el año que lleva en la Asociación se ha reunido solo una vez con la ministra del Trabajo y Previsión Social, Jeannette Jara.

No obstante, su visión de política pública ha estado centrada en trabajar junto a otros gremios -como la CPC y la Asech- en propuestas para abordar la informalidad laboral.

Aunque en algunas AFP no entendían el beneficio detrás de esa agenda, reconocen que a lo largo de los meses han comprendido que es parte de una estrategia que le permite acceder a una puerta de entrada para tener un rol más protagónico desde lo público, "sin meter los pies en el barro", aseguró un ejecutivo del sector.

Desde ese espacio, es cercana a la vicepresidenta de la CPC, Susana Jiménez y también tiene vínculos con otros líderes gremiales, especialmente mujeres.

Internamente, en la Asociación de AFP, se puede ver constantemente con la gerenta general, Constanza Bollmann y entre los miembros de las administradoras, tiene mayor llegada con el gerente general de AFP Capital, Jaime Munita y el presidente de ProVida, Andrés Merino.

En su primer año, distintas fuentes de la industria destacan que es una "buena vocera" y que una de sus falencias es que no tiene un perfil de articulación política.

JONATHAN DURÁN