



Crisis del aceite de oliva en el mundo: ¿una oportunidad para la exportación latinoamericana?



■ Argentina, Chile, Uruguay y Perú son los principales productores de la región. Sin embargo, analistas indican que no están exentos de la crisis climática que afecta a España y a los actores más grandes.

POR BLANCA DULANTO

El aceite de oliva es el jugo oleoso extraído de las aceitunas. Para poder obtener una producción adecuada de este -recientemente denominado- "oro líquido", es necesaria la acumulación de horas de frío, una condición que, en medio del cambio climático, no se cumple a cabalidad.

Las adversidades medioambientales en los principales países exportadores, con España -por ejemplo- sufriendo una de sus peores sequías en 100 años, han reducido la cosecha de forma anticipada y, por ende, la oferta.

Cifras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de la nación ibérica revelaron una caída de 34% en las exportaciones del aceite de oliva, con más de 719 mil toneladas en su última campaña, siendo la primera vez que se sitúa por debajo de 1 millón de toneladas enviadas.

En consecuencia, los precios tocaron máximos cercanos a los US\$ 10 mil por tonelada métrica hacia fines de 2023 y empezaron a bajar, paulatinamente, luego de que países como Turquía suspendieran sus envíos en un intento por enfriar el alza.

¿Es una oportunidad para Latinoamérica?

Bajo ese contexto, mercados como el de Argentina, Chile y Perú han venido registrando un impulso en las exportaciones en los últimos años.

Marcelo Torres, ingeniero agrónomo y asesor olivícola en más de 30 empresas en los tres países, aseguró que "estos últimos tres años han sido muy destacados para la actividad".

Sin embargo, precisó que, al igual



España, el principal productor de aceite de oliva del mundo, registró una baja de 34% en los envíos en la campaña pasada.

ÍNDICE DE ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN SPOT



20 MIL
 TONELADAS DE ACEITE DE OLIVA PRODUCIRÍA ARGENTINA EN ESTA CAMPAÑA, FRENTE A LAS 100 DE 2023.

que en los principales productores, la región ha sufrido el impacto climático y, con ello, la producción ha mermado significativamente. "Hay un hilo de conducción común", indicó Torres. "Ni Chile, ni

Argentina, ni Perú están aislados de lo que sucede en términos generales del cambio climático".

En esta presente campaña, Argentina está con serias dificultades de producción. Según Torres, las empresas del sector van a producir tan solo un 20% de las 100 mil toneladas exportadas en la temporada pasada.

Para el asesor, ese escenario no permiten que los volúmenes de exportación y de ventas suban.

En Perú la situación no es muy distinta. Según cifras de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), si se comparan los envíos de 2022 y 2023, hubo un alza de 68,14%; pero para este 2024 se proyecta una caída por el factor ambiental.

Así, la gerencia de Comercio

Exterior de la CCL estima que van a tener un 10% de una cosecha normal.

En ese sentido, Torres advirtió que este es "un fenómeno transicional; es decir, que va a tener un tiempo determinado hasta que España recomponga su situación de producción".

Precio al alza

Julio Descals, fundador y primer presidente de la asociación peruana Pro Olivo, explicó que hace más de dos años que España viene enfrentando problemas de cosecha y, de no tener los volúmenes que normalmente genera, el precio se mantendrá alto.

"El precio del aceite llegó para quedarse", señaló y agregó que no ve una caída a niveles de 2022

o de antes. De hecho, a su juicio, "recién vamos a empezar a sentir la bajada de precios más fuerte en 2025", aun cuando las condiciones climáticas -especialmente de lluvia en España- empiecen a mejorar.

Torres coincidió en que se espera que recién sea en la próxima campaña en España cuando se dé una buena producción y adelantó que eso "repercutirá seguramente en una disminución en el precio del aceite a granel, pero no tan significativa en el aceite en góndola; es decir, el que va directo al consumidor".

Consultado sobre el impacto en Latinoamérica, Descals indicó que el precio lo fija "la Comunidad Europea por su capacidad de producción". "Acá nos tenemos que acomodar a esos precios, más allá de la capacidad interna de cada país", agregó.

Chile: el mercado del lujo

Considerando el potencial productivo de los países de la región, Argentina lidera y es seguido por Chile, Uruguay, Perú y Brasil.

Sin embargo, Chile destaca por su foco en los llamados mercados de lujo.

Tan es así que Gisselle Bracomonte, directora ejecutiva de More Chile Spa, dueña de la marca ICONO by More, aseguró que este 2024 lo ven muy beneficioso debido a que globalmente el mercado ha empezado a exigir cada vez más calidad en el producto.

La ejecutiva aseguró que "han bajado las exportaciones a los mercados que son más de commodities; sin embargo, los mercados de lujo han significado un beneficio y nos ha permitido escapar de esta crisis".

"Hemos aumentado la capacidad productiva, al contrario de otros que han tenido que bajarla por los temas climáticos", agregó.

En este escenario, Japón se ha convertido en un destino estratégico para el país austral, siendo uno de los que más consume su producto.

En cifras totales de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei), a febrero Chile acumula envíos de 3.184 productos no tradicionales diferentes lo que corresponde a aumentos en 1.950 de los ítems, dentro de los que destaca justamente el crecimiento del aceite de oliva.