LATERCERA

Fecha: 14/04/2024 Audiencia: 271.020 Sección: ESPECIALES
Vpe: $8.457 Tirada: 76.017 Frecuencia: OTRAS
Vpe pág: $9.949 Difusión: 76.017
Vpe portada: $9.949 Ocupación: 85%

> Sodimac **> www.sodimac.com**

Sodimac fue elegida como una de las empresas más valoradas por las personas

La compañía fue reconocida nuevamente como marca de excelencia y la más destacada en la categoría mejoramiento del hogar y construcción del estudio CHILE3D 2024. Esto refleja su esfuerzo por cumplir con las expectativas y necesidades de los clientes, en su trabajo diario por ser una mejor empresa.

Fotos: Sodimac

Sodimac se esfuerza por escuchar activamente a sus clientes y aportar a la calidad de vida de las comunidades.

Sodimac fue elegida nuevamente como una de las marcas más valoradas por las personas en el estudio CHILE3D 2024 de la consultora GfK. Fue reconocida como marca de excelencia y la más destacada en la categoría mejoramiento del hogar y construcción.

Este es uno de los estudios más importantes del país sobre marcas y estilos de vida, al evaluar las expectativas de los consumidores en distintos atributos y categorías.

El gerente general de Sodimac Chile, Eduardo Mizón, agradeció la confianza hacia la compañía. "Nos esforzamos día a día para escuchar activamente a nuestros clientes y estar cerca de ellos. Buscamos cumplir con sus expectativas y necesidades, y aportar a un desarrollo cada vez más sostenible. El resultado de este estudio reafirma que nuestro esfuerzo diario para ser una mejor empresa es percibido y valorado".

La sostenibilidad es uno de los pilares estratégicos de la empresa. Tiene el compromiso de desarrollarse de forma responsable y ética, generando valor para sus clientes, proveedores, trabajadores, las comunidades y la sociedad, además de reducir el impacto de sus operaciones en el medioambiente. Hace 17 años, fue el primer retailer latinoamericano en adoptar formalmente la sostenibilidad como uno de sus pilares de desarrollo.

A lo largo de su historia, Sodimac ha acompañado a las personas en las distintas etapas de su vida y del país, en los buenos y malos momentos. Es así como ha impulsado distintas iniciativas para contribuir a la reactivación en apoyo de las familias y un sector construcción que enfrenta una de sus peores crisis. Con su canal "Hágalo Usted Mismo", los orienta además para ahorrar y desarrollar sus proyectos, junto con contribuir a tener un hogar más sustentable.

La confianza que ha generado Sodimac parte por un trabajo interno. La compañía tiene una cultura de cercanía y compromiso con los clientes y el país que viene de sus orígenes como cooperativa hace más de 70 años. Desde entonces, se preocupa de seleccionar personas que puedan integrarse bien a esa cultura, invirtiendo mucho en formación y en relevar internamente el sentido trascendente del trabajo en Sodimac.

La empresa busca también apoyar a los profesionales de la construcción para que innoven y mejoren en sus trabajos. Les entrega capacitaciones a través de becas de perfeccionamiento en instituciones de educación superior, ferias, talleres y visitas a fábricas con proveedores. En 2023, formó a más de 120 mil maestros y maestras de la construcción con su programa "Círculo de Especialistas" (CES) y la Gran Feria de Capacitación anual.

La compañía capacitó a más de 120 mil maestros y maestras de la construcción en 2023 para contribuir a que innoven y mejoren en sus trabajos.

En su preocupación por mejorar la calidad de vida de las comunidades, Sodimac desarrolla su programa "Construyendo Sueños de Hogar". Se trata de una de las iniciativas de impacto social y voluntariado corporativo más importantes del país que en sus más de 16 años ha desarrollado 921 proyectos comunitarios, mejorando la calidad de vida de sobre 335 mil personas. Es una iniciativa ejecutada siempre en alianza con distintas organizaciones sociales, que contempla un fondo concursable para la postulación de proyectos de mejora de infraestructura y entornos comunitarios.

Como parte de su compromiso con la acción climática, Sodimac mide y gestiona la huella de carbono en Chile desde hace 13 años, esfuerzo que le permitió recibir por cuarta vez consecutiva el Sello de Excelencia del programa HuellaChile del Ministerio de Medio Ambiente. Su programa de gestión ambiental contempla más de 6.700 productos y servicios sostenibles diferentes; abastecerse en más de 70% con energías renovables a través de paneles solares y contratos de compraventa; promover la electromovilidad con camiones eléctricos para despachos y puntos de carga en tiendas; e impulsar la economía circular con su Red Nacional de Puntos Limpios, entre otras acciones.