

Una agenda marcada por sus visitas a empresas exportadoras y mipymes, y su participación en la versión XXIII del Comité de Integración ATACALAR, Chile - Argentina 2024, completó el director general de ProChile, Ignacio Fernández, en la Región de Atacama.

Sus recorridos se iniciaron con los saludos protocolares a autoridades locales como el gobernador regional de Atacama, Miguel Vargas, y el delegado presidencial de Atacama, Luis Pino, con quienes compartió las positivas cifras de exportaciones regionales no cobre no litio del año 2023, periodo en el que Atacama creció un 20,2% en comparación al año anterior, alcanzando un total de US\$ 2.272 millones.

Tras ello, Fernández visitó a los representantes de la exportadora Atacama Aceitunas, encabezados por la gerente general, Ximena Moreno, donde conoció las instalaciones y los procesos productivos de su planta ubicada en el sector de San Pedro, en Copiapó. Allí comprobó la calidad de los productos procesados por la empresa, que van desde aceitunas enteras, en rodajas y en pasta, y que la convierten en la mayor exportadora de aceitunas del país, con más del 90% de los envíos totales internacionales.

El director general de ProChile se reunió también con la directiva de la Asociación de Productores y Exportadores del valle del Copiapó, APECO, ocasión donde se analizó la actualidad comercial de los envíos de uvas frescas desde Atacama a los mercados mundiales que, en 2023, alcanzaron ventas por más de US\$128 millones. En el encuentro, junto con considerar la exploración de nuevos mercados de exportación se agradeció además, el apoyo permanente de ProChile para la realización del Seminario Internacional de Uva de Mesa organizado por APECO, que este año tendrá una nueva edición.

Continuando con su agenda por Atacama, Fernández visitó a los productores de Pisco Bramador, Sergio Grossi y Pilar Uribe, quienes lo acompañaron en un recorrido por su destilería ubicada en el sector Chamona de Copiapó. En la visita el director general conoció acerca del proceso de destilación, recibiendo el agradecimiento de los emprendedores por el apoyo brindado por ProChile al sector pisquero regional, y que en su caso específico, ha permitido la concreción de los primeros envíos de Pisco Bramador al mercado de Japón.

“Conocimos la experiencia de estos productores, sus ideas y lo contentos que están por mostrar un parte tan bonita de la región y su cultura, como son las parras y la industria del pisco. Como ProChile, nosotros invitamos tiempo

atrás a importadores de Japón con quienes han podido iniciar sus primeros envíos y ahora están interesados en seguir potenciado su internacionalización”, señaló el director general.

Una última visita realizada por Fernández, incluyó a la empresa Agro Amalfi, donde su gerente general, Arnaldo Papapietro, recibió a la autoridad entregando un recorrido por las instalaciones de la agrícola y exportadora, la única en la región que cuenta con el servicio de maquila para el procesamiento de uvas y pasas. En la visita el director general también conoció la actualidad comercial y proyecciones de la empresa que, con el apoyo de diversas herramientas comerciales de ProChile, ha concretado exportaciones a mercados como Costa Rica, Panamá, Uruguay y Colombia.

“Estamos produciendo y posicionando las pasas de Atacama junto con exportarlas al mundo. Estamos muy contentos con el apoyo de ProChile, también con esta visita del director general a nuestras instalaciones y con la oportunidad de participar en la Rueda de Negocios en el marco de ATACALAR”, señaló Arnaldo Papapietro.

PARTICIPACIÓN EN ATACALAR 2024

Una de las actividades más importantes del director general de ProChile en su visita a Atacama, fue la participación en la XXIII versión del Comité de Integración ATACALAR, Chile - Argentina 2024, organizado por el Gobierno Regional de Atacama con apoyo de la Dirección Regional de ProChile.

Fue así como Fernández, junto con componer la tetera principal del plenario inaugural de ATACALAR 2024, también entregó un discurso y dio el vamos al desarrollo de la Rueda de Negocios realizada por ProChile en el marco del evento, que sumó más de 100 reuniones entre importadoras y empresas del noroeste argentino y productores locales.

“Impulsamos este tipo de iniciativas, porque ayudan a la integración entre nuestros países, fortalecen la imagen internacional de las regiones y estimulan el comercio bilateral. Por ello, en esta oportunidad

gestionamos la venida de importadoras argentinas buscando generar oportunidades comerciales para los productos y servicios atacameños en el mercado trasandino, sobre todo porque los sectores que representan, como turismo, alimentos y economías creativas, permiten trabajar en la diversificación de la matriz exportadora de Atacama”, señaló Fernández.

Finalmente, cabe señalar que la agenda del director general de ProChile también incluyó reuniones de trabajo con el equipo de la Oficina Regional, y visitas a medios de comunicación.

Visitas a exportadores y participación en ATACALAR 2024 marcaron agenda de director general de ProChile en Atacama

Autoridad nacional, visitó empresas como Atacama Aceitunas, Agro Amalfi y Pisco Bramador, además se reunió con productores de APECO.

