

**Ocho startups se impusieron en cada una de las categorías de este año.** Pero además de las triunfadoras, entre las que se incluyó la chilena Alfi, se presentaron iniciativas desarrolladas en 31 países.

**DIGITAL ICELAND (ISLANDIA):** Plataforma para que los ciudadanos puedan acceder a los servicios públicos. Además de simplificar los trámites o postulaciones a beneficios, ha reducido el uso de papel y los viajes, enfocando los recursos públicos en personas con problemas de accesibilidad.

**DIGITAL PASSPORT (NUEVA ZELANDIA):** Plataforma de aprendizaje desarrollada por el Ministerio de Desarrollo Social para apoyar a personas con escasa educación formal a capacitarse en herramientas digitales básicas con un sistema gratuito y basado en videos.

**TOTOY (AUSTRIA):** La ganadora de la categoría Gobierno usa IA para traducir los documentos estatales a 95 idiomas, facilitando el acceso a personas que encuentran confuso el lenguaje de la burocracia o a migrantes.

**T3 (MARRUECOS):** Se trata de un sistema que permite crear una identidad digital que sirve para comprobar la veracidad de los diplomas, lo que evita fraudes en la contratación de personas.

**OPENUP (SUDÁFRICA):** Programa que empodera a los ciudadanos a ser agentes activos de cambio social positivo. Consiste en una plataforma que facilita a las personas la fiscalización de los partidos, las finanzas gubernamentales y otros datos de interés.

**EMERGENCY RESPONSE SUITE (SRI LANKA):** Sri Lanka tiene un déficit de médicos, calles congestionadas y poca digitalización de su sistema de salud, lo que implica un desafío en casos de emergencia. Esta solución conecta las ambulancias a la red, permitiendo la colaboración en tiempo real con los doctores y el monitoreo a distancia de pacientes críticos.

**PMCARDIO (ESLOVAQUIA):** Es un dispositivo médico basado en IA que eleva la precisión de los diagnósticos de enfermedades cardiovasculares, reduciendo los errores y agilizando los resultados de los electrocardiogramas.

**SEHHATY (ARABIA SAUDITA):** Plataforma que centraliza la información médica de un mismo paciente, generada por diferentes establecimientos de salud. Sus 30 millones de usuarios reciben recordatorios, planes de salud preventiva, consejos nutricionales e información personalizada.

**CHECKPOINT CARE (BULGARIA):** Sistema que permite el monitoreo y seguimiento de signos vitales en tiempo real, transmitiendo a los médicos la información. Integra sensores, gemelos digitales y un centro de cuidados virtual. Ganó en Salud y Bienestar.

**HOSPITALISATION RISK ALGORITHM (AUSTRALIA):** Aplicación que busca reducir las hospitalizaciones evitables. El módulo es usado por los centros de salud primaria con el objetivo de identificar pacientes riesgosos, para atenderlos de forma oportuna.

**AMBANI AFRICA (SUDÁFRICA):** Mediante realidad aumentada, gamificación y animación, esta app ayuda a los preescolares a vivir una experiencia de aprendizaje con las lenguas locales y un entorno que les resulta culturalmente cercano.

**MISSION AMYGDALA (POLONIA):** Un juego que permite a los niños de 8 a 12 años aprender sobre emociones, desarrollo de la personalidad y toma de decisiones en escenarios que les resultan cotidianos.

**ELLDI (AUSTRALIA):** Plataforma que entrega a los padres, cuidadores y educadores evidencia y recomendaciones sobre el progreso en el desarrollo del lenguaje en etapas tempranas de los alumnos.

**HUNU (GHANA):** Combinando diferentes tecnologías, provee terapia conductual y programas educativos para necesidades especiales a los educadores. En especial, ha resultado útil para acercar la escuela a niños del espectro autista.

**RULEWATCHER (JAPÓN):** Basado en IA, este sistema permite a los tomadores de decisión acceder de forma simple a más de 1.300 fuentes de contenido sobre aspectos ASG, entre ellos, informes legales, notas de prensa, investigaciones y análisis de políticas públicas.

**SAFA NEPAL (NEPAL):** Plataforma que permite el monitoreo en tiempo real del manejo de residuos

ESTOS SON LOS 40 PROYECTOS QUE SE PRESENTARON EN FRUTILLAR:

# Las soluciones que llegaron a la final desde los cinco continentes



Los equipos fundadores de las 40 startups que fueron parte de WSA Congress Chile 2024, sobre el escenario principal del Teatro del Lago.



MANUEL FERNÁNDEZ



Cada una de las startups debió exponer sus propuestas en inglés ante un jurado de expertos internacionales y especialistas en emprendimiento de impacto. En la foto, las emprendedoras de Tappoyo (Perú), uno de los proyectos ganadores de WSA 2024.

en ese país. Esto permite hacer seguimiento al proceso, de manera de, por ejemplo, evitar los vertederos ilegales.

**RESCUE THE PLANET (GUATEMALA):** Por medio de redes sociales y acciones educativas, esta organización recurre a material audiovisual de alta calidad para generar conciencia en torno a la necesidad de poner fin al círculo vicioso de la contaminación causada por plásticos. Ganó en Medio Ambiente.

**SOLMOBILITY (BANGLADESH):** Ofrece baterías inteligentes de ion litio para reemplazar las baterías de ácido tóxicas que se usan en los 4 millones de triciclos que circulan por ese país. Esto permite cargarlas en estacionamientos con paneles solares.

**GREEN METRICS TOOL (ALEMANIA):** Esta herramienta mide con precisión el consumo de energía y la huella de carbono de un software, incluyendo su etapa de programación, lo que permite a las empresas gestionar estos factores.

**LITERARY HIGHWAYS (PORTUGAL):** Es una plataforma impulsada por Clube de Autores que usa IA para facilitar a los escritores la tarea de imprimir sus libros o publicarlos de manera digital, funcionando como un punto que conecta con 20 hubs de impresión a nivel global.

**RONGRING (INDIA):** Plataforma de autoaprendizaje para mantener viva la lengua de la comunidad lepcha, en la región del Himalaya, desafizada por la migración, el analfabetismo y la débil transmisión oral.

**FENEK AI (QATAR):** Se trata del primer sistema automatizado de transcripción, traducción y subtitulado para los dialectos hablados en los más de 20 países que conforman la zona del Medio Oriente y el Norte de África.

**READMIO (ESLOVAQUIA):** App para celular que busca hacer más atractivo para los niños el desarrollo de habilidades en lectoescritura. Su receta consiste en mezclar un atractivo storytelling con efectos de sonido en tiempo real.

**VACAYIT (AUSTRALIA):** Servicio de accesibilidad en la industria del turismo, para que todos puedan hacer mejores decisiones de viaje. Ofrece búsquedas de voz para personas ciegas, transcripciones para personas sordas y diseño inclusivo para quienes sufren daltonismo. Se impuso en la categoría Cultura.

**THE INCLUSIVE CITY (KAZAJISTÁN):** Esta herramienta busca que las ciudades sean más accesibles, con funcionalidades según diferentes condiciones de las personas. Incluye herramientas para facilitar la movilidad, la lectura e incluso el aprendizaje musical.

**KOU MOBILITY GROUP (ESTONIA):** Esta compañía baja las barreras de acceso a la movilidad eléctrica. Entre sus desarrollos está el primer scooter que se carga con una conexión USB-C (Aike), unos scooters hechos con materiales reciclables (Tuul) y bicicletas eléctricas ligeras y rápidas (Ampler).

**MOSQUITO ALERT (ESPAÑA):** App que permite a ciudadanos, científicos y autoridades de salud conectarse para combatir a los mosquitos vectores de enfermedades, a través de información en tiempo real.

**ERTH (MALASIA):** Servicio que ofrece el retiro a domicilio de basura electrónica que motiva a los usuarios con recompensas.

**RESILIENT CITIES (LUXEMBURGO):** Plataforma que mejora la toma de decisiones urbanas, integrando imágenes satelitales e inteligencia artificial para generar información de alta definición. Ganó en Urbes Inteligentes.

**WAKILNI (EL LÍBANO):** Plataforma que entrega soporte logístico a las pymes, para que sus productos puedan acceder fácilmente a los países de la región de Medio Oriente y Norte de África.

**TRADETRUST (SINGAPUR):** La empresa desarrolló un sistema que digitaliza los documentos requeridos en los trámites del comercio internacional, lo que reduce los costos de envío y agiliza el proceso.

**FEFIGO (MALASIA):** Esta startup se propuso hacer de la agricultura una actividad atractiva para los jóvenes. Siguiendo la lógica de los coworks, lanzó espacios de co-farming con sistemas de cultivo de precisión que permiten a las personas arrendar suelo e iniciar pequeños cultivos comercialmente viables.

**ETHIACK (PORTUGAL):** Plataforma que combina capacidades digitales y humanas para combatir el cibercrimen. En ese sentido, incluye recompensas a los hackers éticos.

**TAPPOYO (PERÚ):** Este emprendimiento ayuda a las mujeres de zonas rurales a construir casos de negocios, incorporando tecnología y conocimientos de microfinanzas, convirtiendo a sus usuarias en sujetos de crédito. Triunfó en la categoría Negocios y Comercio.

**ELSA (PERÚ):** Espacios Laborales Sin Acoso es una plataforma que recoge datos anónimos dentro de las organizaciones para hacer de los espacios laborales lugares libres de acoso a las mujeres.

**EHSAN PLATFORM (ARABIA SAUDITA):** Plataforma que gestiona y promueve la filantropía. Además de conectar a las organizaciones de beneficencia con donantes, usa IA para maximizar el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas.

**LAW ON YOUR PALM (TANZANIA):** App que lida con el déficit de abogados en áreas rurales. El sistema ofrece servicios legales accesibles y asequibles, en suajili, para comunidades vulnerables.

**SAFE YOU (ARMENIA):** Plataforma digital que combate la violencia de género a todo nivel: conecta a las mujeres con los servicios sociales, provee herramientas de prevención y reúne información anonimizada para la generación de políticas públicas. Se impuso en la categoría Inclusión y Empoderamiento.

## ALFABETIZACIÓN FINANCIERA:

**Alfi gana categoría Educación, mientras explora alianza para entrar al mercado de El Salvador**

Con mucha emoción presentó el proyecto de Alfi su cofundadora, Cyntia Soto. Y eso se multiplicó por mil al saber que su startup de alfabetización financiera ganó la categoría Educación. Alfi es un proyecto difícil de clasificar. Se definen como fintech, aunque su énfasis está en educación. Y se consideran parte del ecosistema chileno, aunque la mayoría de sus socios fundadores son de otras naciones y viven en el extranjero.

Pero sus líderes ven una ventaja competitiva en esa hibridez: "Fuimos incubados en Chile, nos constituyimos en Chile. Pero claro, yo vivo en Toronto, otro socio se mueve entre Perú y México, otro vive en Viña del Mar... Pero estar físicamente en diferentes partes nos ayuda a hacer conexiones. Estar repartidos por toda la región nos ayuda a conseguir aliados. Cuando vas a un banco, no te miran directamente. Pero una vez que muestras que ya hay instituciones trabajando contigo, en otro país, empiezas a ganar la confianza".

Tras incubarse en Chile, Alfi creció a Perú, con el BBVA como cliente. Luego vendrían los mercados de México y Colombia. Y ahora, pretenden expandirse por Centroamérica.

"El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del programa Workertech, nos ha encargado trabajar la educación financiera en El Salvador. Partimos con un pequeño piloto y cuando mostramos los números de impacto, pasamos a un piloto mediano. Y ahora estamos conversando para implementar un programa de US\$ 2 millones para El Salvador y otros países de Centroamérica", revela Soto.

El foco estaría en la alfabetización financiera de adultos de zonas rurales. El programa, explican, tiene un componente presencial, en que capacitan a las personas para que aprendan a usar la tecnología de Alfi, y luego siguen solos con la plataforma digital. "Esto es algo que realmente necesitan, porque el programa no solo los educa en lo financiero y los libera de los prestamistas ilegales, sino que además suman competencias digitales".

Además, con la ayuda de ProChile, Alfi está intentando llegar a Canadá, donde han pasado dos procesos de aceleración.

"A veces nos preguntan por qué no hacemos Alfi en inglés o vamos a mercados más grandes. Y yo respondo: porque todavía hay mucha gente en Latinoamérica que necesita que la ayudemos", destaca la emprendedora.



Para Cyntia Soto, lo más importante de WSA fue ver que a los emprendedores "no los mueve el dinero, sino el propósito".