Diario Financiero

Fecha: 19/04/2024 Audiencia: 48.450 Sección: CONTRAPORTADA
Vpe: $3.890.322 Tirada: 16.150 Frecuencia: DIARIO
Vpe pág: $7.443.240 Difusión: 16.150
Vpe portada: $7.443.240 Ocupación: 52,27%

DF
DIARIO FINANCIERO
DF LAB
INNOVACIÓN, STARTUPS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Rafael Pardo y Luis Vera de Zippedi.

Zippedi cierra acuerdo con SMU para llevar sus robots a supermercados Unimarc

El robot de la startup chilena comenzará a operar en seis locales de la cadena de supermercados en 2024 y acaba de aterrizar en Japón, el sexto país donde tiene presencia.

POR RENATO OLMOS

En 2017, Zippedi lanzó un robot con inteligencia artificial (IA) capaz de circular en forma autónoma por un área de ventas para apoyar la logística, la reposición de productos y verificar que los precios de los artículos estén correctos en el retail.

Hoy, la startup fundada por Luis Vera, Ariel Schilkrut y Álvaro Soto como *spin off* de la Universidad Católica, opera en Chile, principalmente con Sodimac, y en cinco países donde se ha posicionado en el segmento de home improvement (mejoras del hogar). Y este año, año, busca ampliar su presencia en supermercados tras cerrar un acuerdo con SMU, matriz de Unimarc.

Vera, CEO de la startup, comentó que tras presentar una propuesta a SMU y realizar un piloto de "varios meses", acordaron utilizar la tecnología robótica en los locales de esta cadena desde Antofagasta a Coyhaique.

Comentó que llevar el robot al área de supermercados planteó un desafío. Al tener que operar en locales con menos metros cuadrados de los que usualmente trabajan: "se hizo más difícil financiar la tecnología". Para sortear el problema, crearon una plataforma específica para este segmento, la que permite interactuar con los proveedores para recibir información o generar tareas.

Vera señaló que están una "primera etapa del acuerdo", para implementar la tecnología robótica en seis locales en 2024. "Si demostramos con SMU que esto funciona, creemos que podríamos dominar el tema de supermercados, porque ninguna otra empresa ha podido entrar a ese segmento", afirmó.

De Chile a Japón

El año 2023 estuvo marcado por la expansión de su negocio. Lograron consolidar su operación en Estados Unidos en la categoría de *home improvement* y llegaron a Colombia -segundo país en Latinoamérica después de Chile- con Sodimac, y aterrizaron en Alemania, Australia y, recientemente, en Japón.

Vera comentó a que a fines de 2023 cerraron un acuerdo con la principal cadena de mejoras del hogar del mercado nipón, y hace dos semanas comenzó a operar el primer robot.

"Luego de cerrar el contrato con Ariel (Schilkrut) salimos, nos subimos al auto y me dijo '¿alguna vez en tu vida se te ocurrió que íbamos a exportar robots de Chile a Japón?' Fue bien extraordinario", dijo Vera.

También señaló que iniciaron conversaciones con inversionistas para avanzar en un *joint venture* con otras compañías japonesas para complementar la fabricación de sus robots en ese país.

Entre los inversionistas interesados habría "firmas de venture capital de Silicon Valley" y adelantó que el proyecto -en etapa inicial- se podría materializar en 2025.

"En Japón hay dos factores clave, su sólida economía y que la población va decayendo, lo que traerá más automatización y digitalización en este tipo de trabajos", dijo Vera.