

Directora de Amazon Cono Sur: Chile “tiene impuestos más bajos, eso permite ingresar nuevas tecnologías”

• GUILLERMO V. ACEVEDO

En el marco del AWS Public Sector Day, enfocado en conectar a organizaciones gubernamentales, educativas y otras con fines públicos, la directora de Amazon Web Services para el Sector Público en el Cono Sur, Lorena Zicker, conversó con “El Mercurio” sobre el estado de la innovación en el país.

En la “nube pública” de Chile, que componen Amazon, Google, Microsoft, Huawei, Oracle, entre otras, y donde cada proveedor controla su operación, la primera se ha convertido en el actor principal. Actualmente, afirma Zicker, el 55% del mercado chileno utiliza AWS, o nube de Amazon.

En el sector público, han trabajado con Servel, la Tesorería General de la República, la Comisaría Virtual, SII, el Instituto de Previsión Social o Fonasa. Además, son clientes importantes la UNAB, U. San Sebastián, Transbank, Ripley, Bice o Mercado Libre.

Estudios citados por Amazon dan cuenta de que “en el ranking global de los países con mejor adopción de nube, en lo que tiene que ver con marco regulatorio, Chile estaba número uno”, dice.

Sin embargo, agrega que “cuando lo pones con todos los demás parámetros baja al número 26, por variables como infraestructura, pruebas de talento en matemáticas, procesos de adquisiciones, de compras, en ecosistema de emprendedores, etc”.

—¿Qué atributos valoran de Chile?

“Chile tiene una ventaja en términos de velocidad de innovación y de adopción de tecnologías respecto a los demás países de la región. También influye la baja corrupción, los marcos regulatorios y es favorable en temas de impuestos”.

—¿Cobra menos impuestos que otros países?

“Sí, eso permite ingresar nuevas tecnologías. También es un país estable, que te permite una visión de continuidad en términos políticos, de decisiones y de planificación. Y sobre todo en Latinoamérica, los países cada cuatro años cambian sus políticas más importantes. Acá hay políticas de Estado con una continuidad, eso lo hace interesante y es el punto de partida para una transformación”.

¿Qué ocurrió con el proyecto del data center en Chile?

En enero de este año los medios nacionales publicaron que Amazon instalaría su data center en Chile, específicamente en sector norte de Santiago, un proyecto que tenía como fecha tentativa de inicio el pasado mes de marzo, aunque eso no ocurrió.

Zicker explica que si bien hicieron los estudios para la posible construcción, “nunca anunciaron la instalación de un data center en Santiago”. Reconoce que se presentó una Declaración de Impacto Ambiental que se hizo pública, aunque hasta ahora no existe confirmación de que la inver-

sión se vaya a concretar.

Esto, sin embargo, choca con la información del equipo industrial de JLL Chile, quienes han constatado que Amazon compró directa o indirectamente más de un terreno, donde destaca el ubicado en Padre Hurtado—en la intersección de Acceso Sur con Av. Juanita—y que ya cuenta con aprobación ambiental para un proyecto de data center de Amazon Web Services (AWS), con una inversión de más de US\$ 200 millones.

—Se informó que se construiría su data center en Huechuraba, ¿no es así?

“No, nunca anunciamos eso. Amazon no hizo formalmente el anuncio de la inversión”.

—¿No hay todavía fecha de inicio?

“No hacemos ningún anuncio hasta que no esté confirmada una inversión”.

—¿Pero concretarán el proyecto?

“Cuando tengamos algo para anunciar, vamos a hacer lo más interesante en decirles de la inversión”.

Just Walk Out: la polémica de la mano de obra barata

El modelo de las tiendas de conveniencia que utilizan inteligencia artificial para comprar productos sin pasar por caja, tuvo una serie de cuestiona-



Lorena Zicker, directora de Amazon Web Services para el Sector Público en el Cono Sur, en el evento AWS Public Sector Day.

Sobre el proyecto de US\$ 200 millones en Huechuraba: “Amazon no hizo formalmente un anuncio de inversión”.

mientos tras reportajes periodísticos, debido a que el proyecto, en vez de funcionar en base a la inteligencia artificial, lo hacía gracias a “1.000 personas en la India que miraban y etiquetaban videos para asegurarse de que los pagos fueran precisos a través de cámaras”, informó Bloomberg, denotando una precarización laboral que sostenía el modelo.

—¿Es real que no era inteligencia artificial sino mano de obra barata?

“Este es un proyecto de Amazon.com, no de AWS, sin embargo sí leemos que habían algunas notas. Es un producto que utiliza inteligencia artificial, por supuesto que detrás de la IA hay modelos fundacionales.

Es real que hay personas, por supuesto, como en todo, generando modelos y mejorando los modelos. No hay personas mirando las cámaras, pero sí hay equipos trabajando en el modelo de IA, para garantizar que cada vez es mejor, que cada vez se refina más, que son los algoritmos correctos y que funciona como tiene que funcionar”.