



# ENCUENTRO PARTICIPATIVO DE AGENTES CULTURALES EN VILLA ORTEGA

**Villa Ortega**, localidad de la Comuna de Coyhaique fundada el 4 de marzo de 1967 por el entonces Intendente Gabriel Santelices Loyola, se ha caracterizado los últimos 30 años por diversos proyectos comunitarios que dan vida a la localidad e invitan a las ciudades aledañas, especialmente Coyhaique y Puerto Aysén, a participar de jornadas camperas, rodeos, festivales que significan un aporte a la economía local pero también una oportunidad de esparcimiento y acceso a la cultura de toda la zona.



Desde la década del 90, y gracias a la visita del Bibliobús de Aysén y a la presencia de la Agrupación Cultural de la Patagonia, se inició un proceso que ha marcado generaciones: la creación del trabajo con fibras vegetales, entre otra diversa gama de actividades patrimoniales y culturales que ha ido creciendo con el tiempo.

Este proceso nunca se ha detenido, y es así como, el sábado 20 de abril del presente año, en la Sede Comunitaria de la Villa, se desarrolló el **Primer Encuentro Participativo de Agentes Turísticos y Culturales** que reunió gestores, creadoras y a la comunidad artística de la localidad de Villa Ortega y los sectores de El Rosado, El Richard, Mano Negra y Emperador Guillermo, de la comuna de Coyhaique. Esta actividad es el punto inicial del proyecto **Agentes Culturales del Valle del Emperador Guillermo**, un proyecto financiado por el Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart), Convocatoria 2024, en la línea de Turismo Cultural. El objetivo de este proyecto de investigación es el de levantar información respecto de la red completa de actores que articulan la oferta de productos y experiencias turístico-culturales en el sector, para impulsar y potenciar el territorio como centro de interés turístico con un fuerte sentido de identidad. El Valle del Emperador Guillermo es un área que cuenta con todo lo necesario para transformarse en destino turístico, tal como manifiestan hace años sus habitantes. Ofrece una historia y una identidad de colonización asociada a sus paisajes privilegiados, mantiene una conveniente cercanía con la capital regional y presenta buenos caminos, lo cual se traduce en una gran facilidad de acceso tanto para visitantes locales como extranjeros. Pero por sobre todo, es un sector que presenta un tejido social cohesionado y generoso, cuyos miembros han forjado con talento y dedicación



una oferta de productos y servicios turísticos únicos, durante décadas.

Aunque la afluencia de turistas a los cuales ofrecer estos productos y servicios no ha logrado afiarse, y esto genera desgaste entre la comunidad. Así, este proyecto busca re-impulsar este proceso. Desde la comunidad, enfatizan la idea de atraer visitantes a la Villa, más que viajar periódicamente a Coyhaique a vender sus productos. Esto dice relación con ofrecer experiencias inmersivas donde adquiere valor la experiencia del entorno, la conexión con la comunidad y la cultura campera local.

En su inicio, el proyecto es una etapa basal de acopio de información, que en fases posteriores permitirá posicionar, difundir y atraer públicos de manera estable durante el año hacia la localidad y sus alrededores.

Respecto de la metodología de trabajo, se contempla en los próximos meses dos fases de entrevistas a cada uno de los y las agentes del territorio. La primera ronda de entrevistas se

desarrollará durante el otoño, y la segunda en primavera, con el fin de registrar desde una perspectiva estacional aquellas actividades artesanales y experiencias de valor turístico que ofrece el sector a lo largo del año.

El equipo que conforma el proyecto está integrado por Catalina Correa, artista visual y gestora cultural, Marcela Aguero, artesana y agente clave de la cultura y el turismo en el sector, Magdalena Rosas O., profesora de música, Máster en gestión cultural y una de las impulsoras de las primeras capacitaciones artesanales en Villa Ortega en los años 90, y Carolina Fuenteabla, fotógrafa cisnense con un fuerte componente sociológico y cultural en sus imágenes.

El proyecto **Fondart Regional 2024, Agentes Culturales del Valle del Emperador Guillermo**, pretende devolver a la comunidad los conocimientos y la gestión de su propia oferta de oficios y servicios, con el fin de empoderar y activar un circuito turístico artesanal, rural, científico y campero abierto a la comunidad regional y a quienes nos visitan.

