

S O C I A L L T

TELETÓN 2024

Como parte de los hitos de preparación de la campaña Teletón 2024, el miércoles 17 de abril se realizó el evento "Bienvenida Auspiciadores". Se trata de la primera reunión que se efectúa con los equipos creativos de las empresas auspiciadoras de cara al evento de recaudación anual, que este año se realizará el 8 y 9 de noviembre. En el encuentro se realizó la premiación de los mejores anuncios publicitarios de la campaña Teletón 2023 por su compromiso y que tuvo como ganadores a Banco de Chile, Té Supremo, Unimarc, Cachantún, Claro y Latam.



⌚ **Benjamín Díaz**, director ejecutivo de Fundación Teletón; **Tatiana Riesle**, gerente de Marketing de SMU; **Efraín Quiñen**, gerente de Marketing Retail de Iansa; **Mario Kreutzberger**, cofundador y director honorario de Teletón; **María Victoria Martabiti**, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile.



⌚ **Teletón Awards 2024**, ganadores.



⌚ **Katia Beuzeville**, jefa de sostenibilidad de Latam; **José Tomás Baraona**, jefe de marketing creativo de Copec; **Christine Lesser**, subgerenta Aguas Minerales de CCU; **Ademir Domic**, vicepresidente ejecutivo de Teletón.



⌚ **Mario Kreutzberger**, cofundador y director honorario de Teletón.



⌚ **Enrique Valdovinos**, gerente de Operaciones y Ventas de Salcobrand; **Verónica Edwards**, directora de Teletón; **María Paz Manríquez**, gerente de Marketing de Salcobrand; y **Vicente Domínguez**, gerente de Marketing de Agrosuper.



⌚ **Paula Cambiaso**, subgerenta de Asuntos Corporativos de Cambiaso Hnos; **Macarena Matthews**, gerente de Medios y Desarrollo de CCU; **Mauricio Caviglia**, gerente general de Salcobrand; y **Ana María Tagle**, gerente de Marketing de Cambiaso Hnos.