

Más competencia y riesgo: Las razones detrás del declive de tarjetas de crédito comerciales

Las condiciones macroeconómicas, que han aumentado el riesgo de no pago, junto a una mayor oferta financiera, han llevado a que los plásticos no bancarios continúen a la baja.

Una trayectoria a la baja arrastran las tarjetas de crédito de las casas comerciales. Si en 2010 solo una de las tarjetas de La Polar alcanzaba 1,6 millones de plásticos, al primer mes de 2024 son solo 2,3 millones las tarjetas de crédito vigentes emitidas por entidades no bancarias, según información de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En el último año, el total de tarjetas de crédito no bancarias han caído en 15% debido a las condiciones macroeconómicas, pero también a factores de la industria, como una mayor oferta de productos financieros.

Los cuatro emisores con más tarjetas vigentes también reflejan esta tendencia. Tanto la tarjeta de crédito de Cruz Verde, de Hites, como la Blanc Visa de La Polar han disminuido en plásticos vigentes en el último año. La mayor baja la vio la tarjeta de La Polar, que disminuyó de 472.260 tarjetas en enero de 2023 a 326.372, una caída de 31%.

En la misma línea, la tarjeta de Cruz Verde y la de Hites vieron bajas de 7% y de 24%, respectivamente. Por otro lado, la tarjeta Visa Tricot vio una pequeña alza de 3%, hasta 473.115 plásticos.

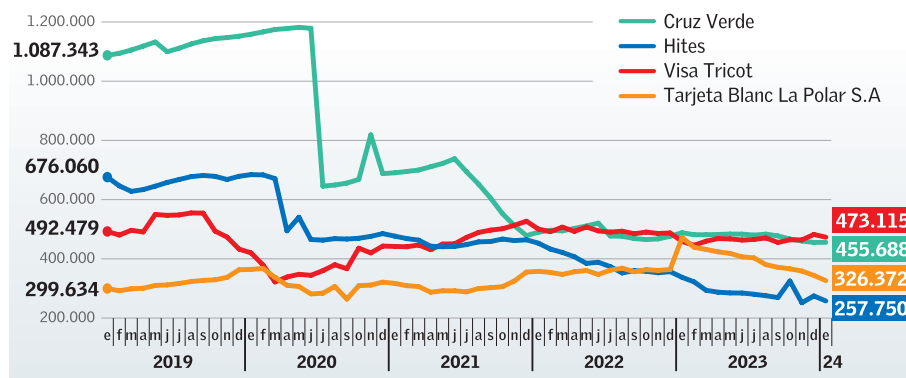
Factores macroeconómicos

Los expertos atribuyen parte de la baja en emisión de tarjetas de crédito a aspectos económicos. Ercos Valdivieso, gerente de Financial Engineering & Modelling en Deloitte, afirma que la disminución se ha dado por el menor uso de este tipo de tarjetas, debido al contexto macroeconómico y a medidas de apertura más estrictas.

“La debilidad que mostró la actividad económica durante 2023, junto con el desempleo, y el deterioro de los indicadores macroeconómicos afectaron la capacidad de endeudamiento de las personas, y también sobre su capacidad de pago”, afirma.

A este motivo, Valdivieso le suma que la

Número de tarjetas vigentes por emisor



Fuente: CMF

EL MERCURIO

industria en general “se encuentra aplicando nuevos enfoques de riesgo más prudentes, en línea con el contexto macroeconómico”. En efecto, este fenómeno también se ha reflejado en la emisión de tarjetas de crédito por bancos, que entre enero de 2023 y el mismo mes de este año disminuyeron en 4% la cantidad de plásticos vigentes, según la CMF.

Mayor competencia

Los cambios que ha sufrido la industria de medios de pagos en los últimos años también sería un factor que ha provocado la disminución en las tarjetas de las casas comerciales. Por un lado está la irrupción de una mayor oferta de productos financieros. “Tenemos una fuerte actividad generada por distintos sectores para convertirse en emisores de prepago, lo que les permite tener un mayor espectro de servicios alternativos de pagos para sus clientes”, dice Carlos Torres, socio líder de la Práctica de Payment de EY.

En ese sentido, afirma que entre 2020 y 2023 no se ha observado un gran crecimiento de tarjetas de crédito o de débito, debido a que ya existe una fuerte penetración de estos productos.

Por otro lado, Valdivieso resalta el efecto que han tenido los cierres de negocios y las fusiones de emisores, como el anuncio de Corona de cerrar su tarjeta de crédito, en marzo de 2024. Según señaló la empresa en ese momento, la decisión se adoptó debido a que se habían visto afectados en el último tiempo por “la condición económica del país, la mora de los titulares de las líneas de crédito y los elevados niveles de inflación, lo que en su conjunto han incrementado significativamente los costos fijos de operación”. A esto le suma el efecto de la fusión de La Polar con Abcdin, lo que “reducirá potenciales duplicidades”.