



ENCUENTROS QUINCENALES EN LA TABERNA NOSÉ:

Startup Patagonia cumple un año generando ecosistema en Puerto Varas e impulsores van por más

La propuesta es disruptiva por su simpleza: dos jueves al mes, juntarse una hora a escuchar la historia de alguna figura del mundo de la innovación. Llega el que llega, cada uno paga lo suyo. Eso, tan básico como suena, ha acelerado el florecimiento de una *startup* tras otra a la orilla del Llanquihue.

MANUEL FERNÁNDEZ B.

Partió como un encuentro de amigos emprendedores para hablar de sus vivencias. Pero con el perfil de quienes estaban detrás, era de esperar que rápidamente escalara. En un año, Startup Patagonia se ha convertido en uno de los motivos que explican que el ecosistema de innovación de Puerto Varas haya adquirido el dinamismo del que hoy hace gala.

La propuesta es increíblemente sencilla. Jueves por medio, aprovechando esa hora entre ir a dejar a los hijos al colegio y llegar a la oficina, quienes se sientan parte del ecosistema llenan la taberna Nosé. No se necesita invitación formal, llega el que quiere, cada uno paga lo suyo. La cita parte con un emprendedor contando su historia y luego viene el espacio para conocerse y generar redes.

“Somos súper embalados”, dice Jean Boudeguer, cofundador de Clay y lo más cercano a un líder detrás de Startup Patagonia. Un grupo que además componen Manuel Rozas (Kura Biotech), Catalina Boetsch (CasaCo y TEDx-Frutillar), Ignacia Jofré (Clay), Horacio Melo (Solarity), Jorge Vicuña (Keepex) y Franco Valdés (Tropera).

Varios pasaron por Start-Up Chile y generaron este tipo de instancias cuando tenían 30 años para los innovadores extranjeros que llegaban a Chile por este programa de Corfo. En Puerto Varas, vieron que se necesitaba generar esas redes, luego de que a la ciudad llega-



MANUEL FERNÁNDEZ

ran muchos emprendedores tras la pandemia. Los que tenían hijos, encontraban pares en las reuniones de apoderados. Pero los que no, no tenían alternativa.

“El espacio prendió muy rápido. Partimos con amigos y ahora se llena siempre. Se da una conversación muy rica de biotecnología, sustentabilidad, cómo hacer negocios con la industria del salmón, etcétera”, dice Boudeguer.

Para Manuel Rozas, forjar el ecosistema ha sido posible por el trabajo que organizaciones pioneras, como Endeavor, han hecho en la zona. Pero Startup Patagonia, piensa, “facilita el acceso, sobre todo a quienes no están ya en el *loop*”. Y Horacio Melo complementa: “Faltaba la capa más informal, no hay una estructura. Es juntarse por juntarse. En Puerto Varas quizás hay menos talento en números absolutos, pero estás a una llamada de todos. La idea era hacer algo muy abierto e inspirar a todo quien quiera venir a inspirarse”.

Ignacia Jofré valora la dinámica que se da. A las 8:15 el encuentro comienza y cada uno se presenta. “Es una forma de que todos, sobre todos

los nuevos, se sientan parte. Cuando llegas, no conoces a nadie y es difícil conectar”, afirma.

El éxito les ha abierto el hambre a los impulsores de Startup Patagonia. Al ver que mucha gente llega de Valdivia u Osorno, están pensando en organizar capítulos de esta iniciativa en distintas locales. “Estamos armando una especie de manual de cómo hacerlo. Vamos a partir con Frutillar”, cuenta Boudeguer. “Y debiera ocurrir en Valdivia, Osorno y Coyhaique”, asegura Catalina Boetsch.

También están trabajando en hacer un estudio del caso de Puerto Varas. “Es un caso único que surja un ecosistema que no esté apalancado en una universidad. Eso llama mucho la atención”, dice Boetsch. En una línea similar, están tratando de que alumnos del MBA UC se conecten con los emprendedores locales a través de Startup Patagonia.

“Todo esto funciona porque la premisa inicial es universal. Emprender es algo muy solitario, sobre todo al principio. Lo que queremos que esa etapa de soledad sea más corta”, añade Rozas.

Los líderes de Startup Patagonia en la Taberna Nosé: Manuel Rozas (Kura Biotech), Catalina Boetsch (CasaCo y TEDx-Frutillar), Jean Boudeguer e Ignacia Jofré (Clay) y Horacio Melo (Solarity). Faltan Jorge Vicuña (Keepex) y Franco Valdés (Tropera).