



A la izquierda, el parlante: la imagen se puede cambiar a gusto del usuario.

RUBÉN GARCÍA

Nueva tendencia: electrónica que se mimetiza con los espacios

Este cuadro esconde un parlante de alta fidelidad

WILHEM KRAUSE

Durante la reciente CES 2024 de Las Vegas, la feria más importante de tecnología a nivel mundial, se presentó el Music Frame de Samsung, parlante camuflado como marco para fotos o cuadros. En medio de robots y pantallas transparentes, fue uno de los estrenos más comentados.

Bernardita Orellana, gerente de comunicaciones de Samsung Chile, cree que esto se debe a la simplicidad de su propuesta: "Se busca que los parlantes de reproducción de música de alta calidad sean estéticos y se integren al estilo de los hogares. La idea de enmarcar la música en una obra de diseño es simple y revolucionaria a la vez, porque responde a lo que los clientes buscan para sus casas: que refleje su estilo propio y que sean productos tecnológicos funcionales pero armoniosos".

Aclara que, pese a su forma, el parlante integra tecnología de primera: además de conectarse vía bluetooth a otros dispositivos, reproduce música en alta calidad Dolby Atmos de forma inalámbrica y se puede conectar al sistema Q-Symphony de Samsung para complementar el sonido de la TV o la barra de sonido. Su debut en Chile está previsto para fines de mayo o junio. En Estados Unidos cuesta 400 dólares (unos \$375.000).

Todo personalizado

Martín Calderón, conductor del

Decorador opina que, a menudo, los altavoces con bluetooth suelen ser aparatosos y poco estéticos.

podcast "Tecnología para Todos", opina que este diseño es innovador y consistente dentro de la propuesta de Samsung, que ya tiene un smart TV que imita a un cuadro: "Es lo que pasa con los televisores The Frame, donde la idea es no tener espacios invadidos por un espejo negro, que sean cohesivos. Por eso tanta gente quiere esa tele".

Pero un parlante es otra cosa.

"Es que con los parlantes pasa lo mismo: suelen ser cuestiones bien aparatosas y no siempre de lo más estéticas. Acá el desafío es que puedan mimetizarse con el espacio y que suenen acorde al precio, que tengan ciertos niveles y estándares de calidad mínimos. Cumplir con eso es extremadamente desafiante".

Cristián Darré, director del área de televisores de la marca surcoreana, aclara que esta es la primera versión de Music Frame; con el tiempo se espera incorporarle novedades, como una pantalla. "Pero es un producto que está más pensado en personas que les guste escuchar música en alta fidelidad, ya que el sonido es bastante potente", promete.

César Silva, conductor del programa radial "Supergeek" de Radio Cooperativa, tuvo la oportunidad de probar este cuadro con altavoz en vivo junto a Bernardita Orellana en su programa. "Para mí lo novedoso es que puedes cambiarle la cara al parlante como se te ocurra, ponerle fotos de la familia, aunque sería más bacán ponerle la carátula de un vinilo. Eso lo complementa bien con las casas que quieren menos cables: lo

montas en la pared y queda filete".

Es novedosa tanta personalización.

"Aquí igual están llegando cosas personalizables -como refrigeradores y el The Frame- pero en otros lados hasta la cocina y el lavavajillas puedes personalizarlos a tu gusto. En Corea esto es tendencia, tienen hasta una aspiradora a vapor para planchar la ropa a la que le pones el color que se te ocurra".

Opina decorador

Para Aldo Vega, de "El Blog del Decorador", incorporar la música como un elemento de la decoración siempre ha sido complejo. "Por mucho tiempo tuvimos estos equipos de música muy poco atractivos, demasiado aparatosos; después llegó la moda de estos parlantes bluetooth, que también son gigantes y terminan siendo como un elemento que ocupa mucho espacio. Me parece que esta es una opción muy versátil para poder incorporar los parlantes".

¿Qué otra opción hay para hacer que los parlantes luzcan mejor en una casa?

"Que sean de un tamaño discreto, cosa que podamos incorporarlos dentro de los muebles o en una mesa lateral, lugares donde realmente no se vean mucho ni sean un elemento tan protagonista".