



Tecnología

Un 98% de las pymes en Chile se volcará a la digitalización

Según el reciente informe de Adopción Digital Pymes Chile, presentado por Movistar, las empresas chilenas están sumándose a una acelerada transformación digital. El sondeo reveló que un 98% de las pequeñas y medianas empresas del país ha destinado recursos a esta causa en el año en curso. Este dato muestra un crecimiento del 13% en comparación con las expectativas del año anterior.

El estudio, que abarcó a 1.748 micro, pequeñas y medianas empresas en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, reveló que en Chile, el 90% de los emprendimientos considera la digitalización como relevante o muy relevante. De hecho, más del 50% de estas empresas ya están explorando iniciativas de transformación digital.

En términos de inversión, el informe señala que un 55% de las pymes chilenas destinará más del 10% de su presupuesto para digitalización



en 2024, un incremento del 27% con respecto al año anterior. Este fenómeno no es exclusivo de Chile, ya que a nivel de Hispanoamérica, el 46% de las pequeñas y medianas empresas están en proceso de digitalización, siendo las de mayor tamaño las pioneras en este proceso.

Carolina Navarrete, directora de Marketing de Movistar Empresas Hispam, destacó que desde el comienzo de la "nueva normalidad" postpandemia, la digitalización ha cobrado mayor importancia en Hispanoamérica. En 2023, el 90% consideró crucial la digitalización para sus negocios, lo que representa un aumento del 10% en comparación con 2022.

En cuanto a las soluciones digitales más relevantes, el estudio revela que en Chile, las tecnologías de colaboración en línea, omnicanalidad y marketing digital encabezan la lista de las más adoptadas en 2023. Sin embargo, para el año en curso, los emprendimientos proyectan adop-

tar tecnologías como Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas (IoT) y Big Data y Analítica, marcando un cambio significativo en sus prioridades tecnológicas.

En el ámbito de la ciberseguridad, el 47% de las pymes planea adoptar soluciones en un plazo máximo de un año para proteger sus redes, computadoras y dispositivos móviles. Más del 30% de las empresas encuestadas informaron haber experimentado ciberataques en los últimos 12 meses, lo que enfatiza la necesidad de reforzar las medidas de protección.

El estudio muestra que la digitalización sin duda impacta en el crecimiento empresarial, con más del 60% de las pymes chilenas experimentando un aumento en las ventas y una mejora en la productividad gracias a estas iniciativas. Además, más del 30% de ellas espera un crecimiento superior al 10% en 2024, lo que evidencia el impacto positivo de la transforma-

ción digital en sus operaciones.

El informe también analizó las tendencias regionales y sectoriales en la adopción de soluciones digitales en Chile. Por ejemplo, los emprendimientos de diferentes regiones priorizan diferentes tecnologías, como la omnicanalidad en Coquimbo y la ciberseguridad en O'Higgins, Maule y Biobío. Además, evidenció que sectores como el comercio, los servicios profesionales, el transporte y la logística están liderando en términos de inversión en digitalización.

Sin embargo, a pesar de los avances, aún existen barreras para la adopción total de soluciones digitales. El informe señaló que el 75% de las empresas reconoce obstáculos, siendo la falta de personal experto y el temor a los riesgos de seguridad digital los principales desafíos. Para superar estas brechas, identifican la necesidad de asesoramiento personalizado, cursos virtuales y acceso a información especializada.