



Impulsan estrategias de promoción para incentivar turismo en el invierno

PROVINCIA. Operadores ya esperan una alta ocupación para la temporada, que se proyecta comience el próximo fin de semana largo del 21 de mayo.

Verónica Salgado
cronica@australosorno.cl

15 de junio

parte la temporada de esquí en Chile y Argentina, que se proyecta será buena dada la alta cantidad de nieve que ya está acumulada.

El rubro del turismo apuesta por una alta ocupación durante la temporada invernal, que se proyecta comience el próximo fin de semana largo del 21 de mayo. Si bien será un día martes, muchos aprovecharán el lunes para eludir la jornada laboral y optar por el descanso con sus amigos o seres queridos.

Los operadores gastronómicos, hoteleros, artesanos y comercio buscan promover los destinos de la provincia, sobre la base de las bondades naturales de los paisajes sureños, la variedad de actividades para desarrollar al aire libre y las abundantes zonas con nieve que permiten disfrutar de los deportes de invierno o juegos recreacionales.

Las comunas con mayor demanda turística son Puyehue, Osorno, Puerto Octay y San Juan de la Costa, donde se espera que la ocupación para el próximo fin de semana largo sea cercana al 50%. Sumado a ello, los emprendedores incentivan distintas estrategias de

promoción para atraer viajeros durante los meses de junio, julio y agosto.

EXPECTATIVAS

Johnny Flores, gerente del Sonesta Hotel Osorno y presidente de la Cámara de Turismo de la provincia de Osorno, explicó que para efectos del turismo invernal se considera como inicio de temporada el fin de semana del 21 de mayo porque genera una ocupación que prevé sea cercana al 50%.
"Muchas familias optan por celebrar el Día de la Madre ese fin de semana, sumado a que andan bastantes argentinos que en mayo también tienen feriados. Estamos fortaleciendo la promoción del destino pensando en las vacaciones de invierno y la temporada de esquí, que parte el 15 de junio y se espera sea buena porque a la fecha ya hay muchos secto-



SE ESPERA QUE LA TEMPORADA DE INVIERNO SEA BUENA, CONSIDERANDO LA CANTIDAD DE NIEVE QUE YA HAY EN SITIOS COMO EL COMPLEJO ANTILLANCA.

res nevados", explicó Flores.

ESTRATEGIAS

La comuna de Puyehue se prepara con todo para ofrecer calidad en los servicios turísticos y una amplia variedad de actividades, las cuales están siendo organizadas por la mesa de turismo público-privada.

Rolando Mera, presidente de la Corporación de Redes Turísticas de Puyehue, enfatizó que la llegada de viajeros a la zona ha estado buena por la presencia de argentinos, dado

que son muchas las familias que disfrutan del invierno en la zona sur.

"Este fin de semana largo marca ya el inicio del turismo de invierno, que nos tiene muy contentos porque creemos que va a ser bueno. Primero, porque muchas personas van hacia Argentina en busca de nieve y, aunque la temporada allá parte el 15 de junio, la abundancia de nieve atrae gente para disfrutarla de forma recreativa. Por eso, estamos realizando distintas estrategias de difu-

sión de la comuna para que sepan que acá encontrarán nieve, la belleza del sur y buenos servicios", dijo el operador.

En el caso de Puerto Octay, San Juan de la Costa y Osorno también hay movimiento para tener una buena temporada de invierno con variadas iniciativas y una amplia oferta de servicios.

Maite Burgos, emprendedora y dirigente de turismo de San Juan de la Costa, explicó que la apuesta en la comuna para el invierno es la tranquilidad y la calidad en la gastronomía. "Acá sabemos que muchas familias vienen por el día o el fin de semana, incluso en invierno, porque el mar siempre es un atractivo. Así que también estamos apostando por una buena temporada de invierno, sobre todo para las vacaciones de invierno. Para eso, se hace difusión a través de redes sociales o principalmente del boca a boca, de quienes vienen siempre o tienen segundas viviendas acá", detalló.

CEDIDA