



Luis Andrés Vergara, director comercial The Not Company; Max Silva, gerente general The Not Company; Alejandro König, gerente comercial Walmart Chile.



Jaime Villalobos, gerente de ventas Nestlé; Carla Sandoval, ecommerce manager Nestlé; Sthefanie Taborda, gerente grocery online Walmart Chile; Sebastián Quijada, gerente ecommerce Walmart Chile.

Walmart Chile celebra los avances de su propuesta omnicanal junto a sus proveedores

■ En un encuentro en su Micro Fulfillment Center ubicado en Lider La Reina, la empresa compartió con más de 30 socios estratégicos su estrategia omnicanal, que busca fortalecer su ecommerce robusteciendo capacidades físicas y tecnológicas con el fin de seguir ampliando su presencia en el territorio nacional, así como aumentar productividad y eficiencia para entregar la mejor experiencia a clientes y proveedores en la ejecución de los procesos.

Actualmente, Walmart Chile cuenta con casi 400 tiendas y una plataforma digital capaz de atender a más del 90% de los habitantes del país, desde Arica hasta Puerto Toro. En los últimos cuatro años, ha triplicado sus clientes digitales, convirtiendo a Lider App en la más descargada de Chile. Con estas mejoras la compañía pretende consolidarse como líder en omnicanalidad.

Nelson García Huidobro, gerente general Lucchetti; Juan Martín Monsalve, gerente general Virutex; Alonso Sotomayor, gerente de operaciones Walmart Chile.



Ricardo Avello, director nacional de ventas Carvecerías AB InBev Chile; Nelson García Huidobro, gerente general Lucchetti; Rodrigo Castro, gerente de ventas Lucchetti; Consuelo de la Barra, gerente de ventas Reckitt.



Pablo Aninat, gerente comercial Procter & Gamble; Fernando Falasca, gerente general Procter & Gamble; Ángel Villalón, director comercial Procter & Gamble; Matías de Lorenzo, gerente omnichannel supply chain Walmart Chile.



Manuel Bollini, key account manager PepsiCo; Alonso Sotomayor, gerente operaciones Walmart Chile; María Paz Cassis, gerente comercial desayunos, colaciones y confitería Walmart Chile; Tomás Lasa, head ecommerce PepsiCo.



Francisco Núñez, gerente de Perecederos Walmart Chile; Nelson Pino, gerente de división de negocios Soprole; Sebastián Cruz, subgerente de negocios Colun; Cristián Larenas, gerente negocios Colun.



Leandro Gottlieb, gerente general Kimberly Clark; Matías de Lorenzo, gerente omnichannel supply chain Walmart Chile; Alejandro Aguirre, gerente comercial Kimberly Clark; Nelson Pino, gerente de división de negocios Soprole.



Jaime Villalobos, gerente de ventas Nestlé; Carla Sandoval, ecommerce manager Nestlé; Muriel Courbis, gerente de reabastecimiento e importaciones Walmart Chile; Alejandro König, gerente comercial Walmart Chile.