

Arica es la tercera región con menor creación de empresas

Seremi de Economía explicó que la distancia y aspectos geográficos son preponderantes.

María José Collado Rojas
mariajose.collado@estrellaarica.cl

Según el Registro de Empresas y Sociedades (RES) y el Ministerio de Economía, Arica y Parinacota fue la tercera región del país con menos empresas constituidas en marzo, después de Aysén y Magallanes.

Abraham Lazo, director de Lofwork destacó la importancia de generar las condiciones para el desarrollo de nuevos negocios fuera de la capital y para lograrlo, a su juicio, "las autoridades regionales tienen que jugársela".

"Hoy, los emprendedores tienen a su disposición programas como los de Fosis, las convocatorias de Corfo, los fondos concursables de Sercotec. Pero, además, en todo el país se desarrollan seminarios, charlas y talleres que buscan potenciar la innovación y la creación de nuevas em-



ARCHIVO LEA

EL SEREMI DE ECONOMÍA ASEGURÓ QUE DURANTE EL 2024 LA CREACIÓN DE EMPRESAS HA IDO AL ALZA.

presas. Sin embargo, aunque estas iniciativas cumplen con su propósito de fomentar el emprendimiento, no podemos desconocer el estado actual de la economía".

Agregó que las autoridades regionales deben duplicar sus esfuerzos, tanto para aumentar la creación de nuevos negocios como para impulsar el fomento productivo. "De esta forma, no sólo mejorarán el desarrollo económico local; también generarán más trabajo y cuando las cifras de desempleo a nivel país se mantienen en dos dígitos, sin duda, esos esfuerzos serán agradecidos no sólo en sus regiones, sino en todo el te-

rritorio".

118 EMPRESAS

Para el seremi de Economía, Fomento y Turismo, José Zúñiga, en marzo se constituyeron 118 empresas en la región. "Ahora bien, cabe destacar que la creación de empresas durante el 2024 ha ido en alza, donde, la cifra alcanza en marzo es la mayor del año, significando una variación respecto al mes anterior de un 21,6%".

A partir de estos antecedentes, comentó que la creación de empresas y el desarrollo de éstas es más desafiante en las zonas extremas del país, donde la distancia y los aspectos demográficos propios de es-

tos territorios juegan un rol preponderante.

"Conscientes de la necesidad de impulsar el emprendimiento, además de la construcción y creación de nuevos negocio, desde el gobierno se han generado algunas iniciativas para mejorar la competitividad de las empresas locales. Una de ellas es la Ley de Compras Públicas. "Esta ley fomentará el desarrollo de mipymes y cooperativas, pilares fundamentales de nuestra economía, generando un sistema de compras públicas más inclusivo y dinámico, que estamos seguros generarán un impacto positivo en el crecimiento y la generación de empleo en la región".