



Internet en la Región de Aysén: El 91,8% de los hogares está conectado

- País Digital presentó el estudio "Hogares Conectados: un camino hacia la inclusión digital", donde se muestra un avance significativo en cuanto a desarrollo digital en Chile.
- A partir de esta investigación, que mide acceso a Internet por banda ancha o datos móviles, la Región de Aysén se ubicó en la posición número 9 a nivel nacional.

En el contexto de la acelerada transformación digital en Chile, la conectividad destaca como un pilar fundamental para el desarrollo económico y social del país. Por ese motivo, País Digital presentó el estudio "Hogares Conectados: Un Camino hacia la inclusión Digital", en el cual se aborda el estado de avance que ha tenido Chile en su carrera por disminuir la brecha digital y está elaborado considerando datos de la encuesta Casen del período 2013-2022.

El estudio 'Hogares Conectados: Un Camino hacia la Inclusión Digital' realizó un análisis exhaustivo de los hogares con conexión a internet a lo largo de todo el país, evidenciando variaciones regionales significativas. La Región de Aysén registró una conectividad del 91,8% en hogares, situándose por debajo de la Región del Biobío, que alcanzó un 92,6%, y del promedio nacional del 93%.

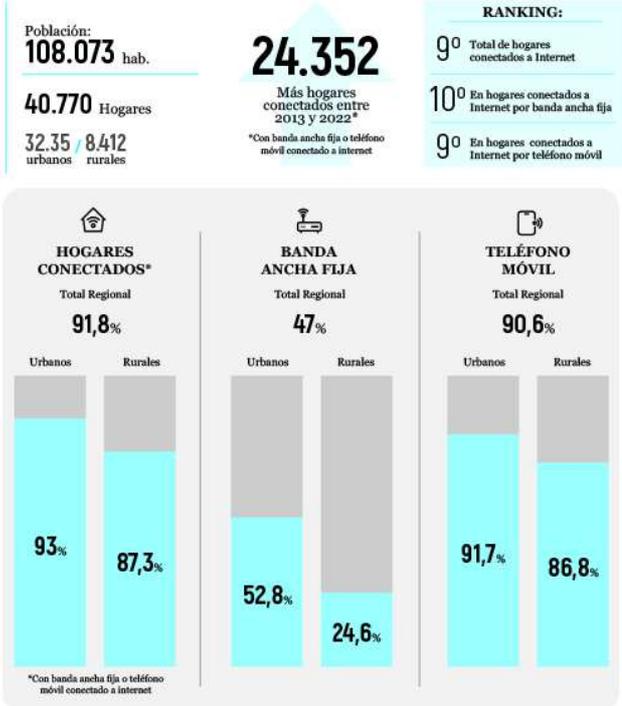
Este desempeño, hace que Aysén tenga una ventaja de 4,8 puntos porcentuales, respecto de la región de Los Lagos la que registra la menor tasa de acceso con 87%. A nivel desagregado y por dispositivo, el 47% de los hogares conectados en la Región de Aysén lo hacen a través de Banda Ancha Fija, mientras que 90,6% están conectados a través de un smartphone.

En cuanto a los desconectados, es decir, aquellos hogares que declararon no estar conectados a la red global, el total observado fue de 3.339 hogares. Un 66,2% de ellos -2.210 hogares- son liderados por personas mayores de 60 años lo que denota una brecha, dada por la edad y las capacidades de uso.

De hecho, el grupo de "desconectados" declaró que los principales motivos por los que no tienen una conexión pagada a Internet es porque "ningún miembro del hogar sabría utilizarla" (35%), porque "no les interesa" (27%), o por el "alto costo del servicio de internet" (9%).

"En País Digital estamos comprometidos con la misión de cerrar la brecha digital. En ese sentido, es fundamental llegar a cada rincón de nuestro país y también a cada hogar y a

AYSÉN



personas de todas las edades. Para eso, es vital que las políticas y las inversiones futuras estén enfocadas en que las nuevas tecnologías puedan asegurar que todos los ciudadanos tengan las herramientas necesarias para prosperar en una economía cada vez más digital", afirma Ricardo León, director Centro de Estudios Digitales de País Digital.

Panorama a nivel nacional

El panorama de la conectividad a nivel nacional ha tenido una transformación notable en los últimos años, con cifras que revelan un alto crecimiento. Prueba de ello es que en 2013 solo el 46,3% de los hogares estaban conectados a Internet, mientras que según la última encuesta Casen, se estima que el 93% tiene acceso a Internet por banda ancha o datos móviles, lo que representa una variación anual promedio del 11,5%.

Si bien los resultados del estudio son positivos, todavía queda mucho por hacer para disminuir las brechas entre las zonas urbanas y rurales. Actualmente en zonas urbanas el porcentaje de conectividad a nivel nacional es de 94,2%, superior al 83,6% que existe en la zona rural.

Otro de los motivos por los que se explica el aumento de los hogares conectados en Chile, radica en la importancia que ha adquirido el

Internet en la vida cotidiana de las personas. Cada vez son más las actividades que se realizan de manera remota, por lo que temas como el desinterés por conectarse pasó del 36,1% en 2015 a 27,6% en siete años, y el alto costo -como obstáculo para contratar servicios de conectividad- disminuyó de 30,7% a 18,6%, en el mismo período.

Frente a esta brecha de acceso a Internet, la conexión móvil ha surgido como una opción que cada vez toma más relevancia. Desde 2013 los hogares que se conectan a través de un teléfono móvil aumentaron de 17,5% a 90,4%. Este fuerte incremento es evidencia, no solo del avance tecnológico, sino también del cambio de paradigma en la forma en que las personas interactúan con el mundo digital.

Este estudio será fundamental de cara al trabajo que se ha propuesto empujar el mundo público y privado para avanzar en la digitalización de Chile, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Digital, especialmente en el ODD 1: "Internet universal accesible y asequible", el ODD 4: "Concreción de la inclusión digital y sus oportunidades" y el ODD 8: "Ciudadanía Digital: responsabilidad, buenas prácticas y bienestar digital".

Respecto de los desafíos y oportunidades a corto y mediano plazo, Fernando Sánchez, gerente general de País Digital, destaca que es crucial la reciente ley que consagra Internet como un servicio público, aprobada recientemente y que contó con un apoyo transversal.

"Esta normativa proporciona herramientas esenciales, como el subsidio a la demanda y otros fundamentales para acortar las brechas, llevando Internet a cada rincón del país. Además, es de suma importancia, fomentar el interés por Internet más allá de las barreras económicas, para que las personas reconozcan su valor y los beneficios de su uso productivo. En País Digital, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo de habilidades y competencias digitales en toda la comunidad".

