

Cámara de Comercio cumple 119 años y apuesta por la reactivación

LINEAMIENTOS.

Su presidente Gonzalo Cuevas Taboada planteó que uno de los desafíos es incorporar más socios. Entidad cambió su nombre y lo amplió a turismo y servicios.



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS, TURISMO Y SERVICIOS DE VALDIVIA

LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS, TURISMO Y SERVICIOS TIENE 119 AÑOS DE HISTORIA EN LA CIUDAD DE VALDIVIA.

María Alejandra Pino C.

mariaalejandra.pino@australvaldivia.cl

El pasado 21 de mayo, la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Valdivia A.G. cumplió 119 años. Y el desafío está puesto en fortalecer el gremio, lo que se traduce en ampliar el número de socios e impulsar que éstos sean “activos” y “agentes de cambio” para trabajar en favor de la ciudad.

Así lo señaló su presidente Gonzalo Cuevas Taboada, quien destacó que el gremio se encuentra hoy día bien posicionado, “tiene historia y mucha trayectoria” y destacó que durante este periodo, “hay una directiva muy motivada,

convencidos de querer sacar adelante la Cámara y de representar a las distintas empresas”.

Sin perjuicio de que sufrió los efectos de la pandemia, indicó que la directiva actual ha dirigido su trabajo a reactivar la institución.

Para ello, “hemos asistido a muchas reuniones con los municipios, con las distintas autoridades, diputados y senadores de la región, posicionándonos en varias mesas de trabajo”.

“Por lo tanto, hemos hecho harta labor para poder reactivar la Cámara y sumar nuevos socios”, complementó.

En la misma línea, sostuvo que la pandemia significó un “golpe muy fuerte” para el co-

mercio y la Cámara se “resintió” respecto del número de socios que la componen.

“Obviamente, los esfuerzos económicos de muchas de las empresas, aunque la cuota que se paga no es mayor, estaban destinados hacia otras cosas, a poder subsistir”, explicó.

Destacó que hoy día la institución se ha fortalecido. De aproximadamente 18 socios, actualmente hay 62 activos.

“Creo que hay una mezcla de acciones bien potentes que dejan bastante bien posicionada a la Cámara en la región, pero sin duda todavía nos falta mucho por hacer”, sostuvo.

Actualmente, la directiva de la Cámara está conformada por Gonzalo Cuevas Taboada,

presidente; Guido Barbet, primer vicepresidente; Agustín Pruzzo, segundo vicepresidente, y Eduardo Schild, tesorero.

Además, la componen Franklin Gallego, director; Francisco Gómez, director; Francisco Wittwer, director; Jaime Viteri, director; Jorge Salazar, director; Juan Luis Hernández, director; Marcel Siburo, director; Rodrigo Pérez, director, y Laura Bertolotto, directora. Su gerente es Walter Marcos Díaz, y su ejecutiva comercial, Marcela Jorquera.

CAMBIO DE NOMBRE

Con la mirada en fortalecer la institución y ampliar su número de socios, es que también celebra este nuevo aniversario

con un cambio en su denominación. Pasó a llamarse Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios.

Según explicó Gonzalo Cuevas, esta decisión se basa además en el desafío de “poder movilizar el gremio, de hacer un gremio que tenga mucha más fuerza, de participar y de influir”.

“Por eso, determinamos que la Cámara no solamente debería responder, en cuanto a un nombre, a un grupo específico de empresas, sino que poder lograr incentivar y motivar a todo tipo de empresas: grandes, chicas, personas naturales y jurídicas que estén en la comuna de Valdivia. Quisimos ampliar el espectro, lle-

vándolo a servicios y turismo”, explicó.

Sobre este último punto, comentó que la Cámara es de una capital regional, en donde -dijo- el turismo debiera ser una prioridad absoluta no sólo para el gremio sino que también para el municipio.

Y agregó: “Tenemos una ciudad preciosa, que la queremos mucho y tiene alto potencial, y nadie ha logrado sacarle el máximo potencial hasta el momento”.

MIRADA COMUNAL

La Cámara busca incidir mediante su participación en instancias de trabajo en acciones que aporten al desarrollo del gremio y sus asociados, y de la



1905 fue el año

de fundación de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Valdivia A.G. El 21 de mayo cumplió un nuevo aniversario.

(viene de la página anterior)

ciudad de Valdivia. Por ejemplo, “en el mejoramiento del centro, donde los vecinos estamos participando en las mesas de trabajo, dando nuestra opinión en temas como la basura, el comercio ambulante, los proyectos que están detenidos como para reimpulsar la ciudad”.

En ese sentido, expresó que un propósito es que “la gente se reencante con el centro” y con ese objetivo -dijo- “buscar acciones que pueden ser mucho más concretas para revitalizar la ciudad”.

Respecto de ese trabajo en coordinación y público-privado, Gonzalo Cuevas aseguró que han existido las voluntades de reunirse y de escuchar, “tenemos buenas relaciones con el municipio, con la Seremi de Economía y con las distintas instituciones”, expresó.

A pesar de ello, indicó que “las cosas para que se concreten cuesta y cuesta hartito. Nosotros generamos las instancias, estamos ahí presentes siempre, tratando de ser escuchados, pero llevar a la práctica las cosas que uno plantea, que uno opina, cuesta. Hay una especie de contraposición de situaciones, luchamos, opinamos, conversamos y participamos, pero después lo que de decide el municipio, de alguna manera va un poco en contra de lo que hemos conversado”.

“Hay buena llegada, hay buenas relaciones, sí, pero es un trabajo que está supeditado y determinado en función de los intereses políticos, ideológicos, entre otros, que tenga el municipio en determinado momento”, planteó.

ECONOMÍA PLATEADA

La economía plateada o “silver economy” es una idea que la Cámara está trabajando, de manera muy incipiente.

En esa línea, la institución ha sostenido reuniones con Foro de Los Ríos -desde donde surge la propuesta- con el objetivo de abordar esta materia: la longevidad asociada al desarrollo productivo y a las oportunidades que existen en torno a este concepto de economía.

¿Qué es la silver economy? Este concepto -que nace a mediados de los ‘70- tiene relación con todas las actividades económicas, servicios y productos

4 personas

integran la directiva de la Cámara: Gonzalo Cuevas, Guido Barbet, Agustín Pruzzo y Eduardo Schild. Tiene nueve directores y su gerente es Walter Marcos.

62 socios activos

tiene actualmente la Cámara. Su presidente Gonzalo Cuevas Taboada instó a las empresas locales a sumarse como integrantes del gremio.



UNO DE LOS DESAFÍOS DEL GREMIO ES APORTAR AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CAPITAL DE LOS RÍOS.

“

Determinamos que la Cámara no solamente debería responder, en cuanto a un nombre, a un grupo específico de empresas, sino que poder lograr incentivar y motivar a todo tipo de empresas: grandes, chicas, personas naturales y jurídicas...”

“

Creo que hay una mezcla de acciones bien potentes que dejan bastante bien posicionada a la Cámara en la región, pero sin duda todavía nos falta hartito por hacer...”

Gonzalo Cuevas
Presidente Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios



PERMANENTEMENTE SE ESTÁN REUNIENDO CON LAS AUTORIDADES REGIONALES Y COMUNALES.

diseñados para satisfacer las necesidades de las personas mayores de 50 años.

Igualmente, se refiere a la existencia de una generación silver que cobra importancia al momento de pensar en el desarrollo productivo y el empleo regional, ya que las personas de más de 50 años, en particular las que tienen entre 50 y 70 años, son plenamente productivas, consumen y aportan a la economía.

En ese contexto, es que ambas instituciones coinciden en

el diagnóstico regional. Los datos oficiales indican que Los Ríos es la tercera región del país con mayor presencia de adultos mayores, dejándola en promedio nacional sólo detrás de Ñuble y Valparaíso.

Así, la Cámara concuerda en la necesidad de fortalecer el emprendimiento y el empleo formal y según han explicado desde la organización gremial, en el corto plazo buscan levantar y desarrollar un mapa de actores del emprendimiento productivo.

Esto último, en coordina-

ción con la Fundación Foro de Los Ríos. Todo ello, con el propósito de aportar en la reactivación económica y apoyar el desarrollo de talentos en el sur de Chile.

EN JUNIO

La Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios fue fundada el 21 de mayo de 1905. Es la segunda en Chile con mayor antigüedad.

Algunas de las empresas asociadas son: Asenav, Universidad San Sebastián, AguasDcima, Arauco, Dreams, Entrela-

¿Cómo asociarse a la institución gremial?

● Uno de los énfasis que hizo el presidente de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Valdivia A.G., Gonzalo Cuevas, fue la invitación a asociarse al gremio. ¿Y cómo hacerlo? Se requieren algunos requisitos, por ejemplo, que la empresa esté legalmente constituida y debe operar en sectores de comercio, industria, servicios o turismo.

Los interesados deben dirigir una carta al presidente de la Cámara, a fin de solicitar formalmente su incorporación como socio. En dicho escrito, se deben incluir información relevante de la empresa, actividades y cómo espera aportar al crecimiento y desarrollo de la comunidad.

Además, junto a esa carta deben presentar: registro único tributario de la empresa; giro, dirección y teléfono comercial; número de trabajadores empleados por la empresa; nombre, RUT y teléfono del representante legal.

Todos estos antecedentes son revisados y derivados al directorio de la Cámara para su consideración y aprobación. Si es aprobada, inmediatamente pasa a formar parte del gremio y debe pagar una cuota semestral para fines del sostenimiento de la entidad gremial.

En la página web del gremio cciv.cl se encuentra un formulario de afiliación y para mayor información está disponible el correo electrónico walter.marcos@cciv.cl

gos, Telsur, Portuaria Corral S.A. Eduardo Schild y Cia, Cervetería Kunstmann.

Actualmente, es parte de gremios nacionales y participan de manera activa en éstos. Entre ellos cuentan: Corporación de la Producción y el Comercio, Cámara Nacional de Comercio, Sociedad de Fomento Fabril y Gremios x Chile.

Consultado respecto del acto oficial de aniversario, Gonzalo Cuevas informó que en el mes de junio se hará una asamblea nacional de socios, junto con la celebración de los 119 años de la entidad. Anunció que en 2025, al cumplir 120 años, se hará un evento de mayor connotación.